

PRESSEMITTEILUNG

United Internet AG

United Internet und Axel Springer schließen affilinet und Awin zusammen und schaffen führendes Affiliate-Netzwerk in Europa

- Stärkung der Wettbewerbsposition im internationalen Affiliate-Marketing-Geschäft
- Zusammenschluss schafft Voraussetzung für beschleunigtes Wachstum und Ausbau neuer Erlösmodelle
- Börsengang angestrebt

Montabaur, 2. August 2017. United Internet und Axel Springer schaffen ein gemeinsames Affiliate-Netzwerk und führen dazu ihre Unternehmen affilinet und Awin zusammen. Eine entsprechende Vereinbarung wurde am 1. August 2017 unterzeichnet.

Im Rahmen der Transaktion wird United Internet – vorbehaltlich der Freigabe durch die zuständigen Kartellbehörden – das von ihrer affilinet betriebene Affiliate-Marketing-Geschäft in die AWIN AG gegen 20 Prozent der Awin-Anteile einbringen. Axel Springer wird die derzeit noch von Swisscom gehaltenen Anteile an der AWIN AG übernehmen und damit nach der Transaktion 80 Prozent der AWIN-Anteile halten. Das kombinierte Unternehmen wird von Mark Walters, CEO der AWIN AG, geführt.

Mit dem Zusammenschluss stärken United Internet und Axel Springer ihre Wettbewerbsposition im Affiliate-Marketing-Bereich deutlich und schaffen so die Grundlage für beschleunigtes Wachstum im In- und Ausland. Durch die Zusammenführung der Expertise, der Kompetenzen und der Reichweiten von Awin und affilinet sollen zudem neue Erlösmodelle ausgebaut werden, etwa im Bereich des Influencer Marketings. Mit dem Zusammenschluss wird darüber hinaus die Voraussetzung geschaffen, um einen Börsengang der AWIN AG vorzubereiten.

Ralph Dommermuth, Vorstandsvorsitzender der United Internet AG, und Andreas Wiele, Vorstand Vermarktungs- und Rubrikenangebote, Axel Springer SE: „Mit dem Zusammenschluss von affilinet und AWIN bauen wir gemeinsam eines der führenden Affiliate-Netzwerke

Elgendorfer Straße 57
D-56410 Montabaur
Tel. +49 2602 96-4307
Fax +49 2602 96-1085
presse@united-internet.de
www.united-internet.de

Vorstand:
Ralph Dommermuth
(Vorsitzender)
Robert Hoffmann
Frank Krause
Jan Oetjen
Martin Witt

Vorsitzender
des Aufsichtsrats:
Kurt Dobitsch

AG Montabaur HRB 5762
USt-ID Nr. DE 246 413 171

Ansprechpartner:

Mathias Brandes
Andreas Maurer

weltweit und schaffen damit gleichzeitig die Basis für den angestrebten Börsengang.“

Mark Walters, CEO AWIN AG: „Dies sind spannende Zeiten für unsere Unternehmen und die Affiliate-Marketing-Branche. Der Zusammenschluss mit affilinet ermöglicht es uns, neue Märkte für unsere Partner aufzubauen und Trends in den sozialen und traditionellen Medien voranzutreiben. Wir freuen uns darauf, mit vereinten Kräften die Zukunft der Branche noch aktiver gestalten zu können.“

Mit 15 Standorten, 900 Mitarbeitern und 6.000 Advertisern auf der ganzen Welt ist Awin eines der größten Affiliate-Marketing-Netzwerke weltweit und verbindet dabei in 180 Ländern erfolgreich Endkunden mit Marken. Seit Januar 2017 gehört das US-amerikanische Unternehmen ShareASale zur Gruppe. Im März 2017 wurden Affiliate Window und zanox unter der Marke Awin zusammengeführt. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete Awin einen Umsatz von 567,4 Mio. € und ein EBITDA von 25,5 Mio. €.

affilinet (www.affili.net), mit Hauptsitz in München, ist mit rund 200 Mitarbeitern und mehr als 3.500 Advertisern ein führender europäischer Affiliate-Marketing-Anbieter. affilinet ist in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden sowie der Schweiz und Österreich aktiv. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete affilinet einen Umsatz von 150,7 Mio. € und ein EBITDA von 4,9 Mio. €.

Das Affiliate-Marketing-Geschäftsmodell basiert auf dem Zusammenbringen von Werbetreibenden (Advertiser) und Werbeträgern (Publisher) im Internet. Awin und affilinet liefern für diese effiziente Form der Vermarktung die Infrastruktur, verprovisionieren die Transaktionen und ermöglichen eine Vielzahl an Dienstleistungen.

Mit der Einbringung von affilinet in die AWIN AG ist affilinet nach IFRS 5 zu bilanzieren und nicht mehr in den Umsatz- und Ergebniskennzahlen von United Internet sondern separat unter den nicht-fortgeführten Geschäftsbereichen auszuweisen. Die Änderung der Bilanzierung wird bereits im Rahmen der Zwischenberichterstattung zum 30. Juni 2017 wirksam. Die Umsatz- und Ergebniskennzahlen des Vorjahres sind entsprechend anzupassen.

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der zuständigen Kartellbehörden.

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit 17,16 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und 34,56 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts der führende europäische Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit ca. 8.100 Mitarbeitern, ca. 2.600 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über die etablierten Marken 1&1, GMX, WEB.DE, Strato, united-domains, Fasthosts, Arsys, home.pl, InterNetX, Sedo, affilinet und 1&1 Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit über 51 Mio. Kunden-Accounts.