

UNITED INTERNET AG

**Geschäftsjahr 2023
und Ausblick 2024**

**Frankfurt am Main,
21. März 2024**



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung

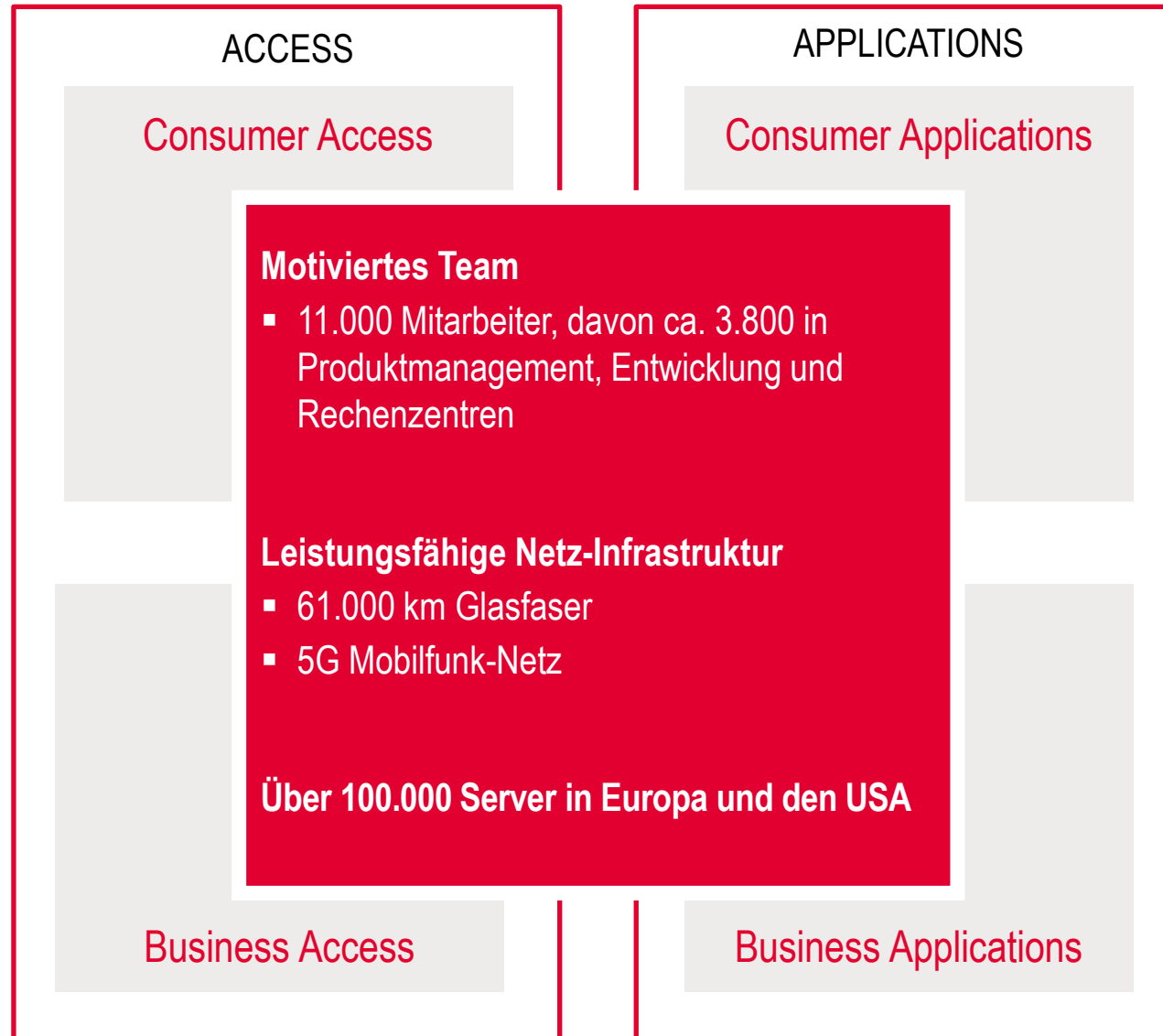
Ausblick 2024

Ralf Hartings

Ergebnisse Geschäftsjahr 2023

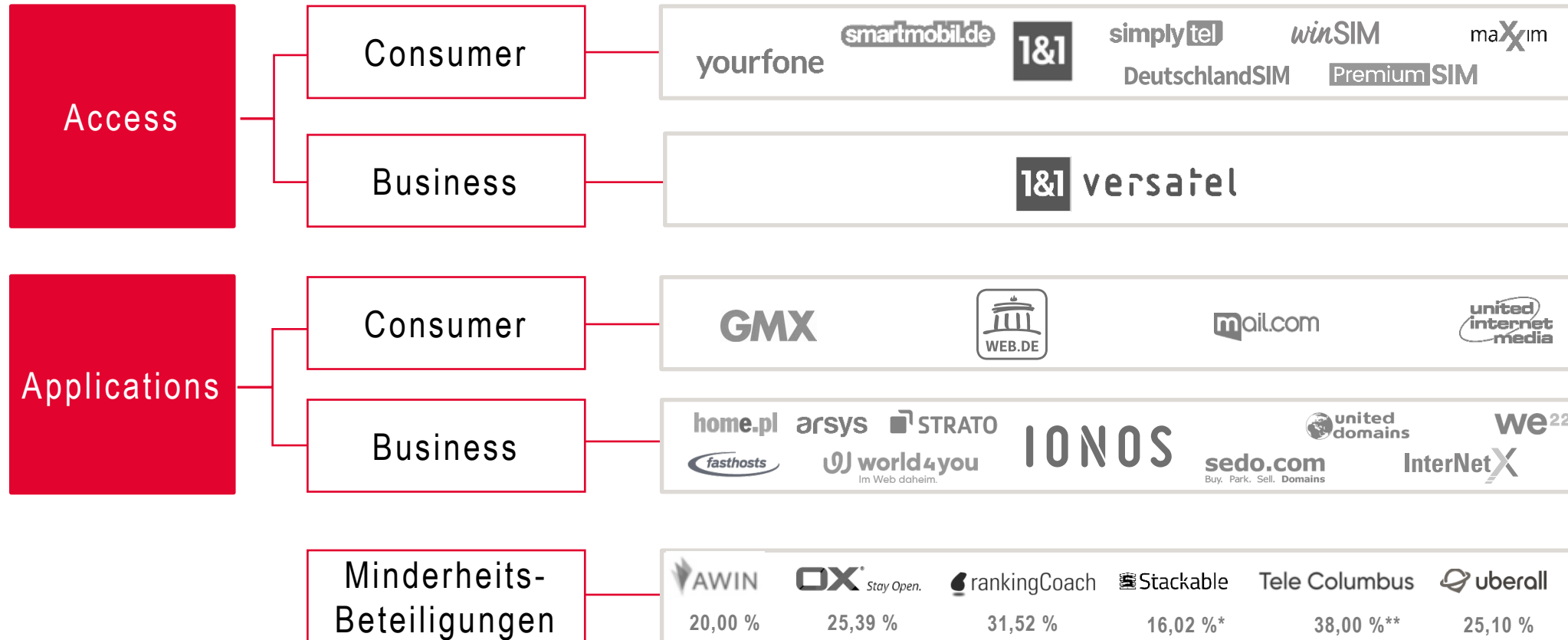
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2023)



* Mittelbar über die 63,84 %-ige Beteiligung an der IONOS Group SE gehalten

** Mittelbar über die 40,00 %-ige Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2023

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“

Festnetz

- 1&1 mit 4,01 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier

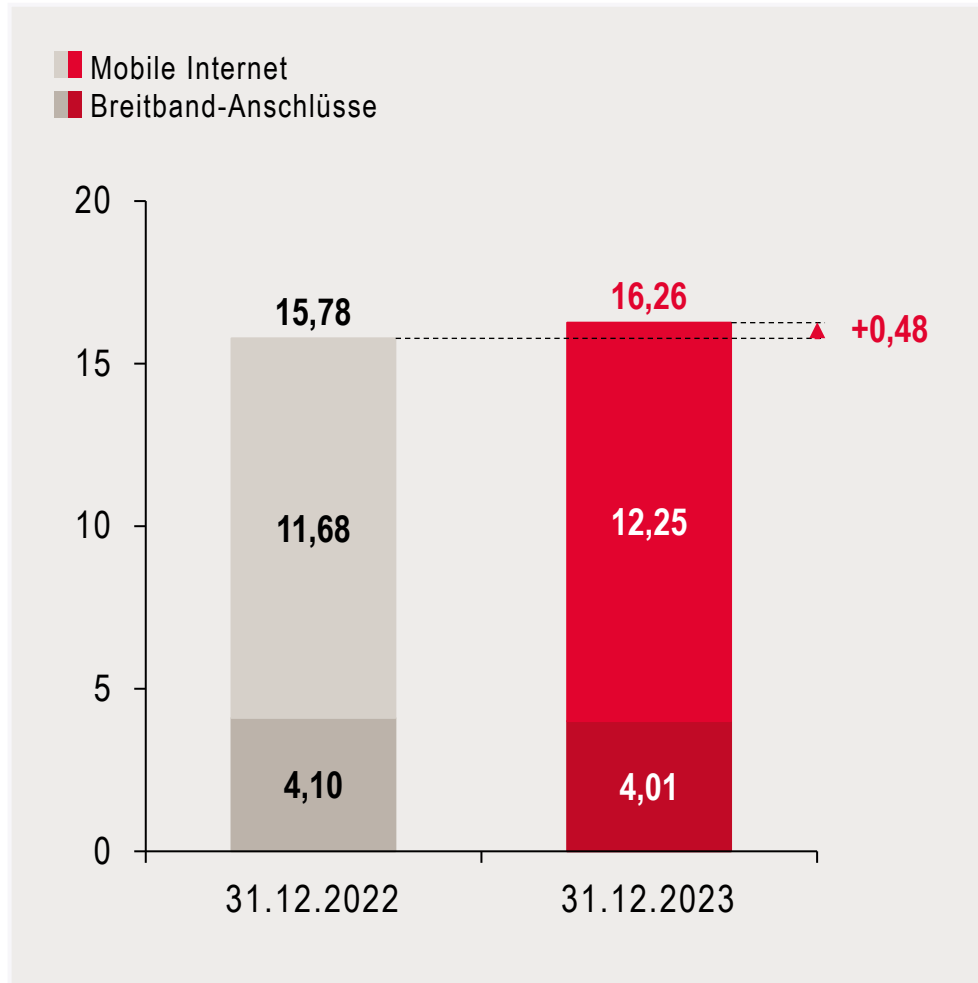
Mobilfunk

- 12,25 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Erstes Open RAN in Europa
- Start der mobilen Dienste im 1&1 O-RAN am 8. Dezember 2023; Bestandskunden-Migration aus Wholesale-Verträgen gestartet



„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

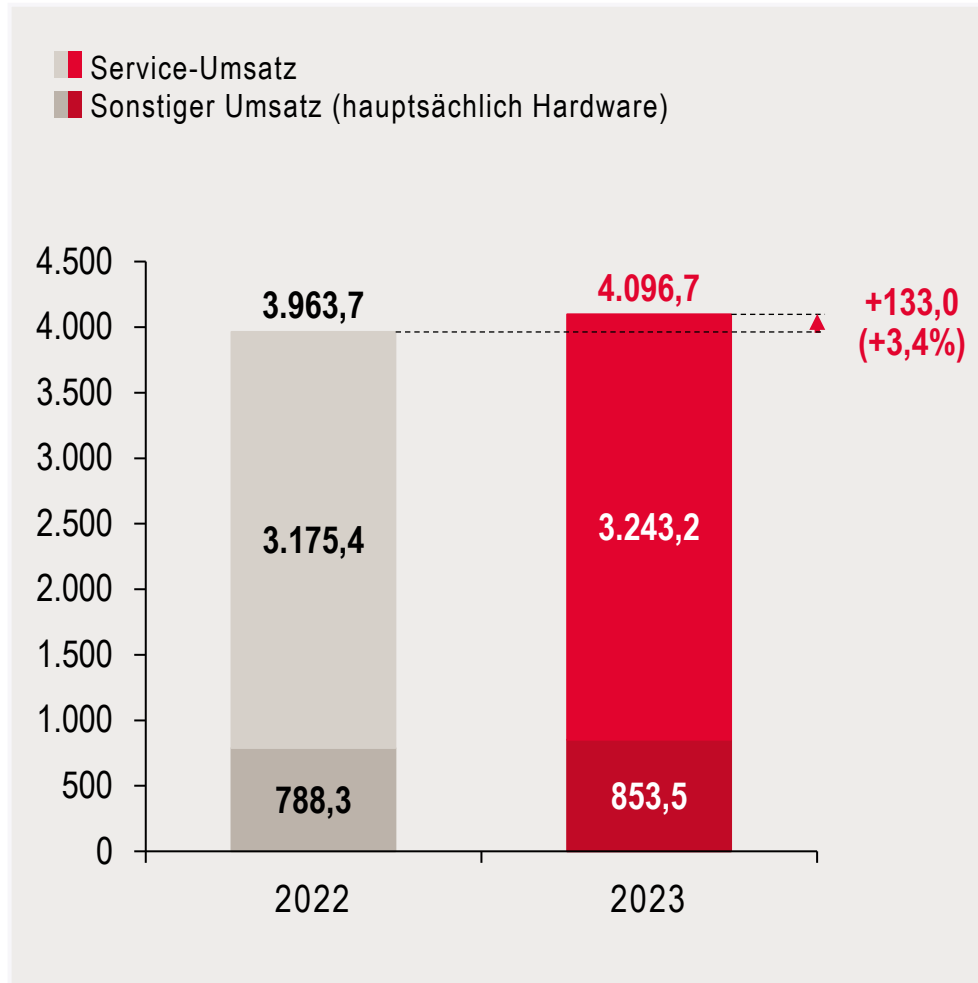
(in Mio.)



- 16,26 Mio. Kundenverträge (+ 480.000)
 - 12,25 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 570.000)
 - 4,01 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 90.000)
- Gute Fortschritte bei der seit Q1/2023 laufenden Migration von ADSL nach VDSL – Stabilisierung der Breitband-Anschlüsse im 4. Quartal

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

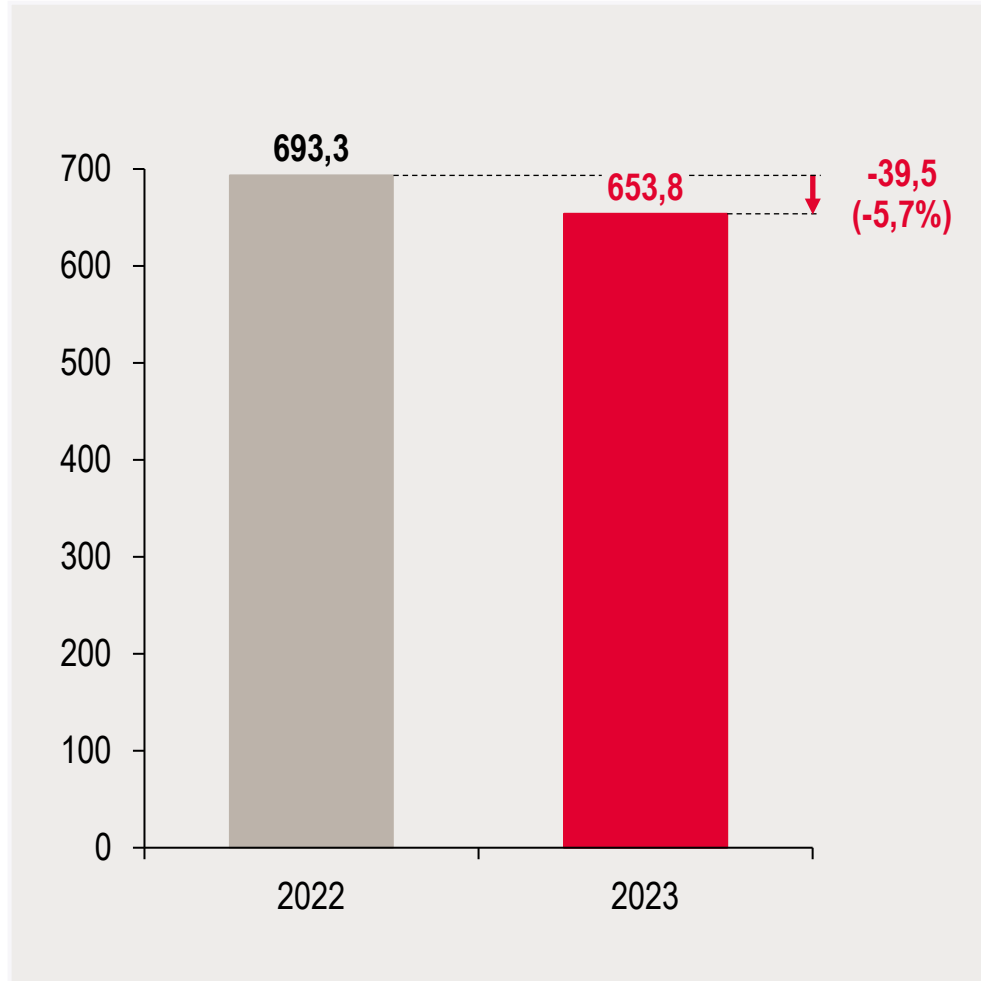
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,4 % Umsatz auf 4,097 Mrd. €
 - + 2,1 % Service-Umsatz auf 3,243 Mrd. €
 - + 8,3 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 853,5 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

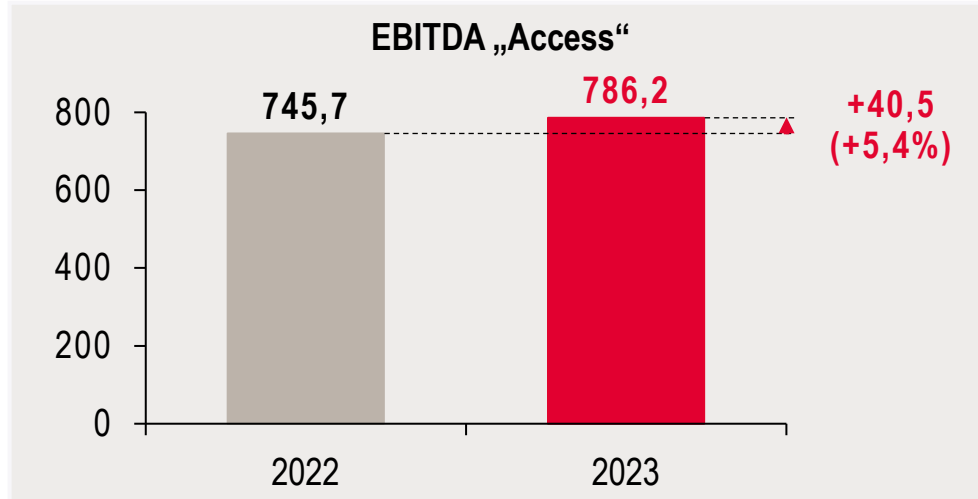
(nach IFRS in Mio. €)



- - 5,7 % EBITDA auf 653,8 Mio. €, darin enthalten
 - - 132,4 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 52,4 Mio. €)
- 16,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,5 %)

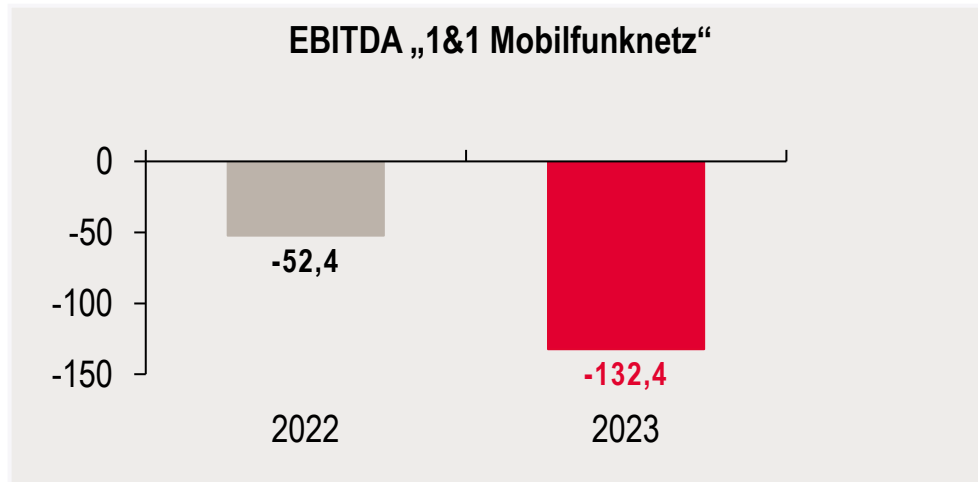
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“

- + 5,4 % EBITDA auf 786,2 Mio. €
- 19,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 18,8 %)



„1&1 Mobilfunknetz“

- - 132,4 Mio. € EBITDA (planmäßige Anlaufkosten)

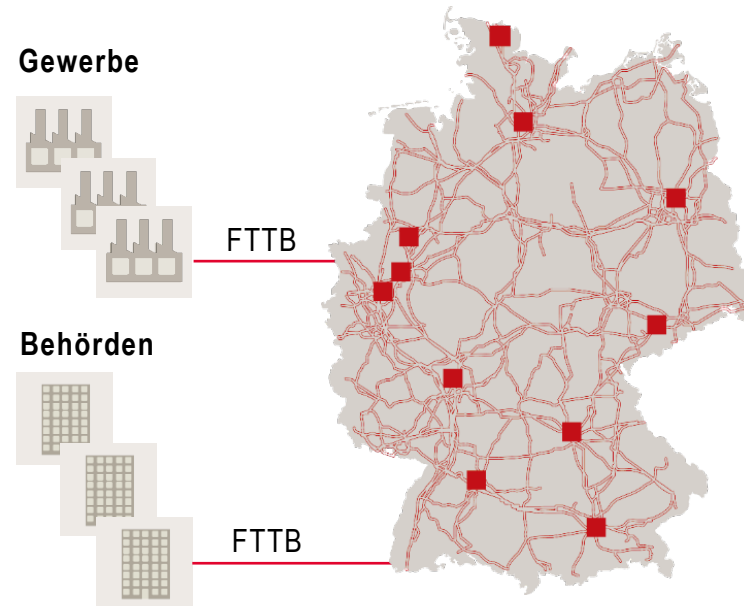
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eine der größten deutschen Festnetz-Infrastrukturen
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

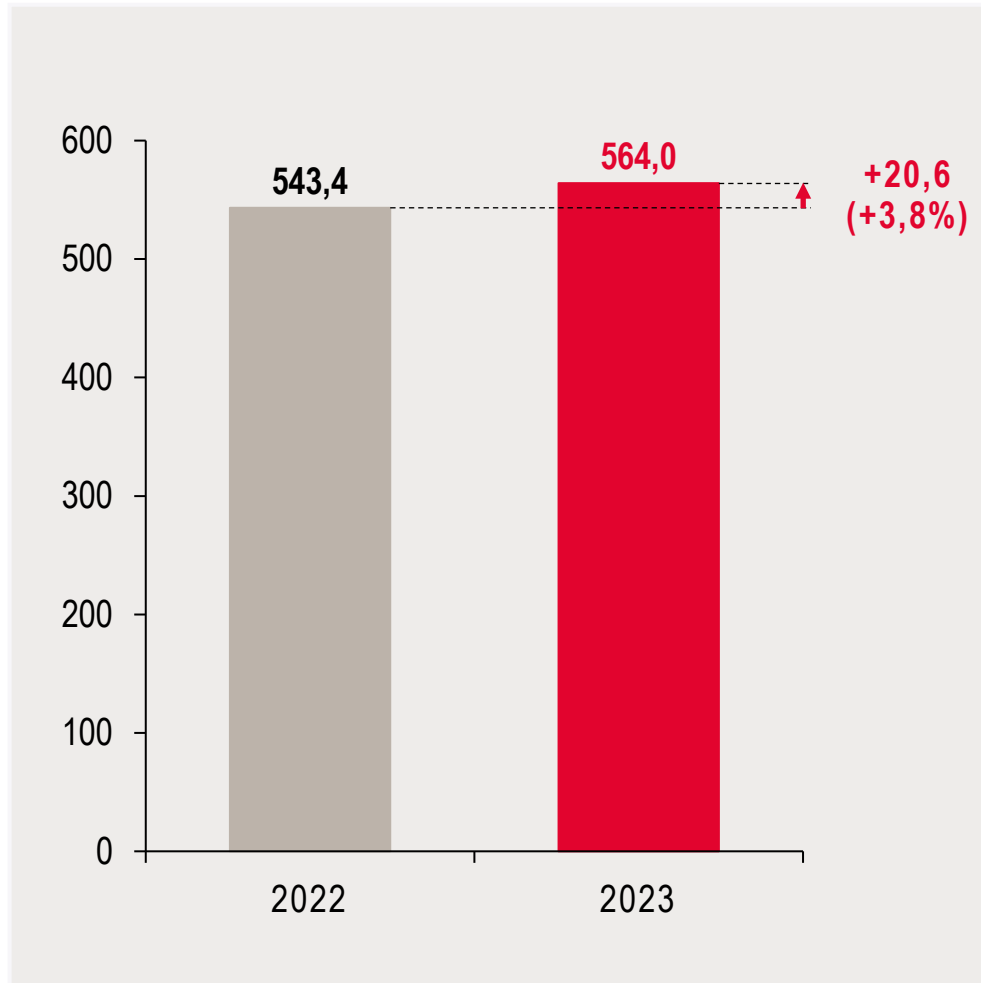
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 61.566 km Glasfaser
- In über 350 deutschen Städten, darunter die 25 größten Städte
- 25.626 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

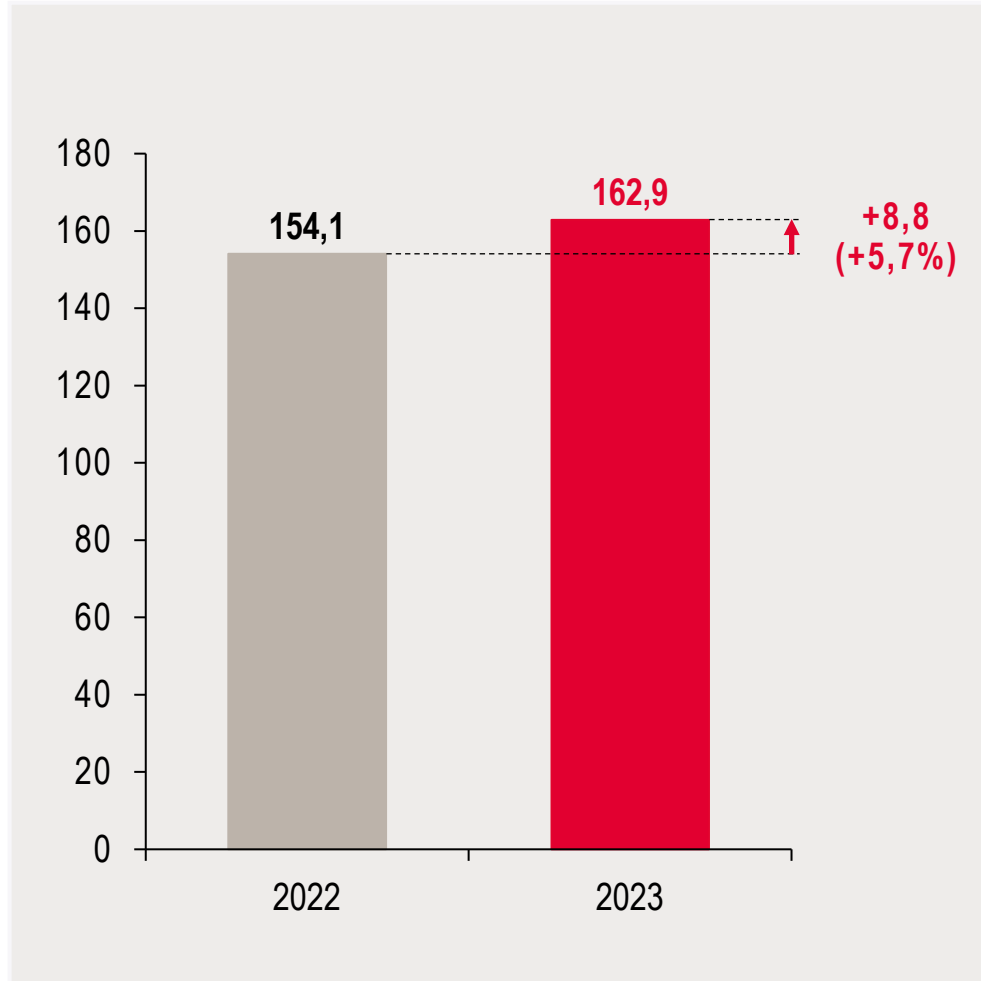
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 3,8 % Umsatz auf 564,0 Mio. €

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 5,7 % EBITDA auf 162,9 Mio. €
- 28,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 28,4 %)

„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2023

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

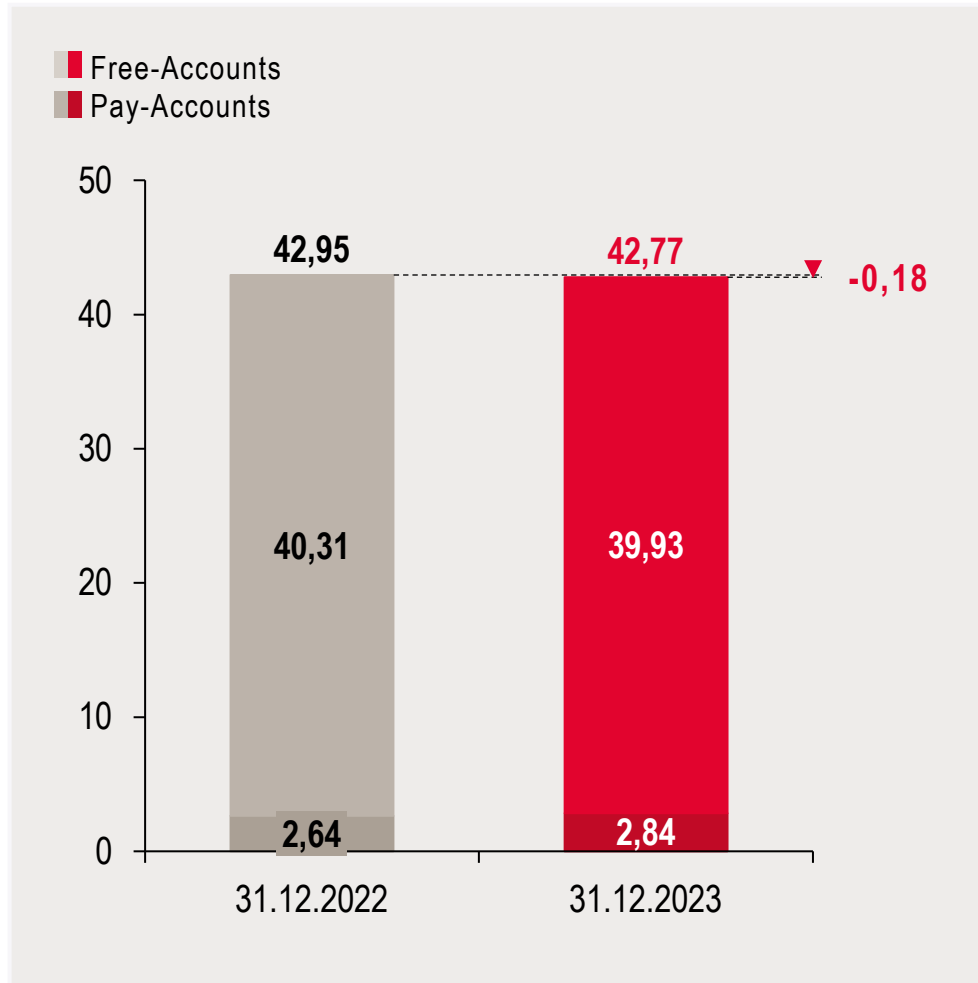
„CONSUMER APPLICATIONS“

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Adressen), Cloud Speicher sowie Online Office
- Differenzierung durch Datenschutz-/Sicherheit



„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

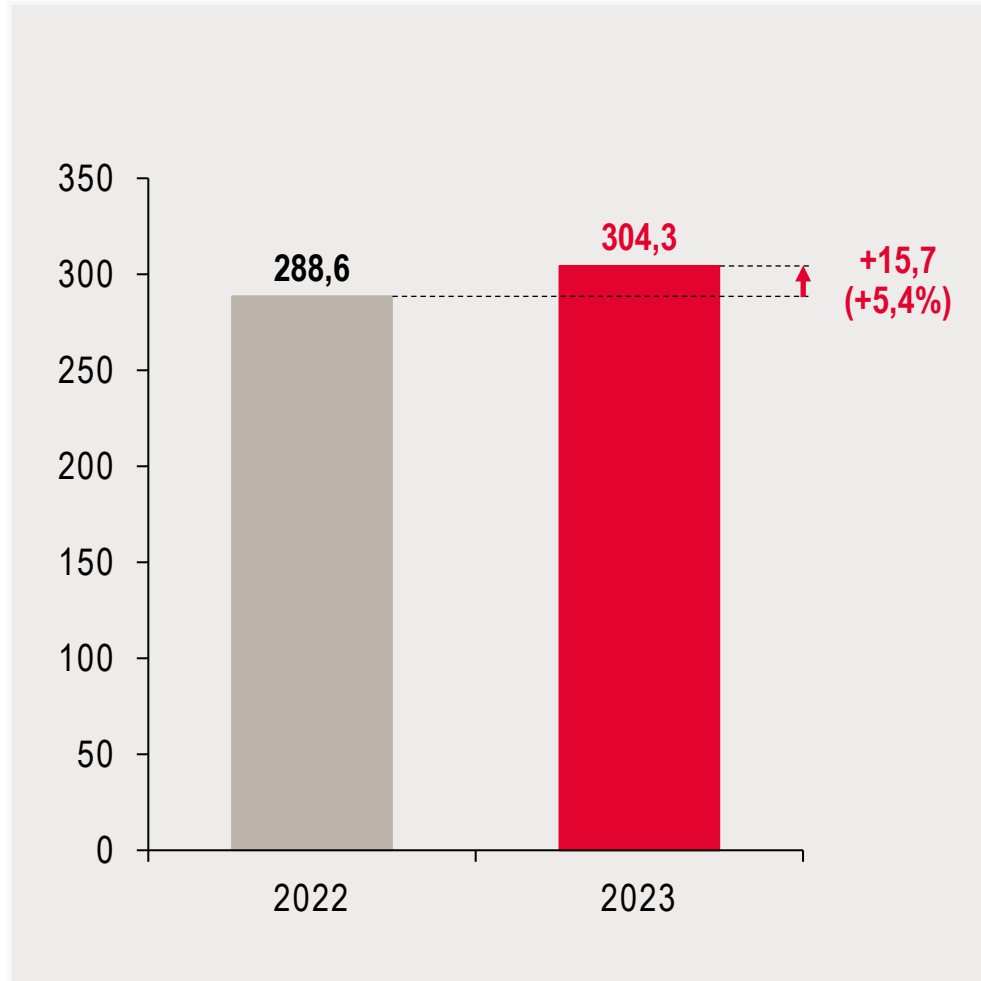
(in Mio.)



- 42,77 Mio. Consumer-Accounts (- 180.000), davon
 - 39,93 Mio. Free-Accounts (- 380.000)
 - 2,84 Mio. Pay-Accounts (+ 200.000)
- 28,5 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 500.000)
- 23,0 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 600.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

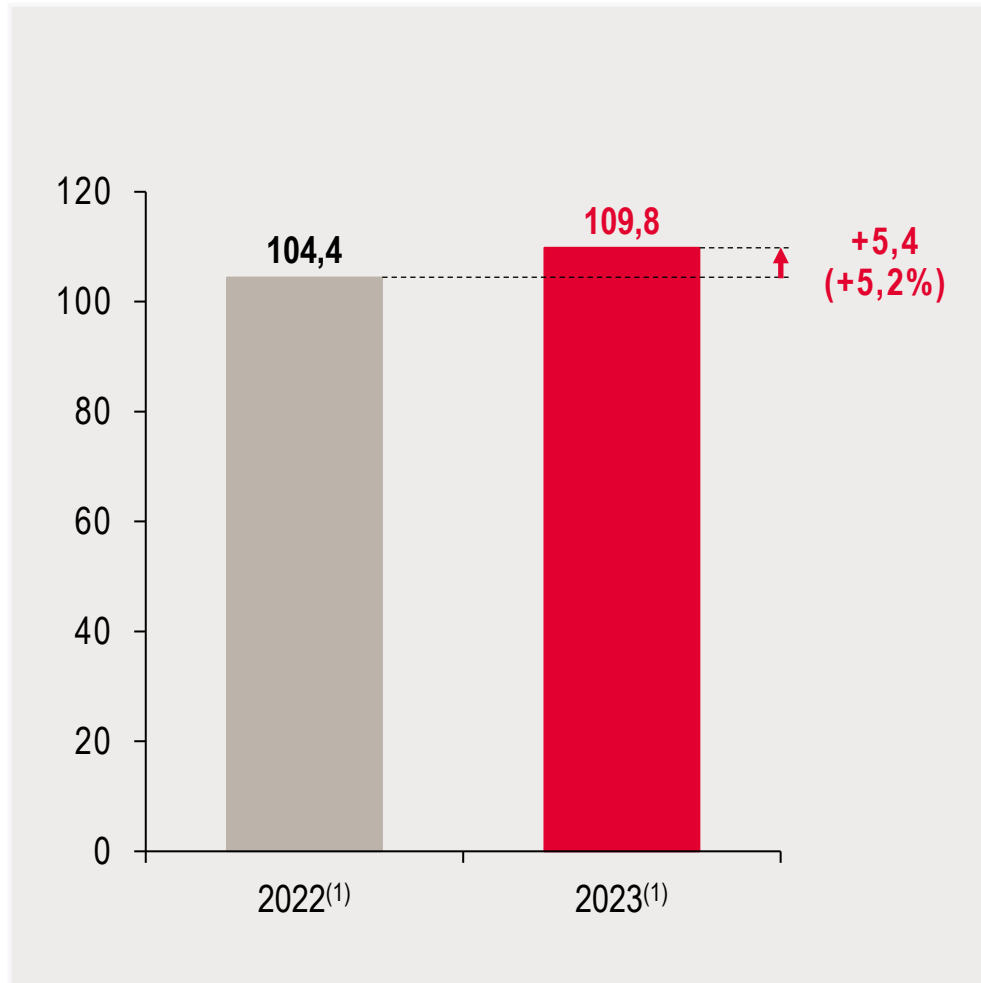
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 5,4 % Umsatz auf 304,3 Mio. €

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Bereinigt um Bewertungseffekte aus Derivaten in Höhe von - 6,3 Mio. € (Vorjahr: - 0,5 Mio. €)

- + 5,2 % EBITDA auf 109,8 Mio. €
- 36,1 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 36,2 %)

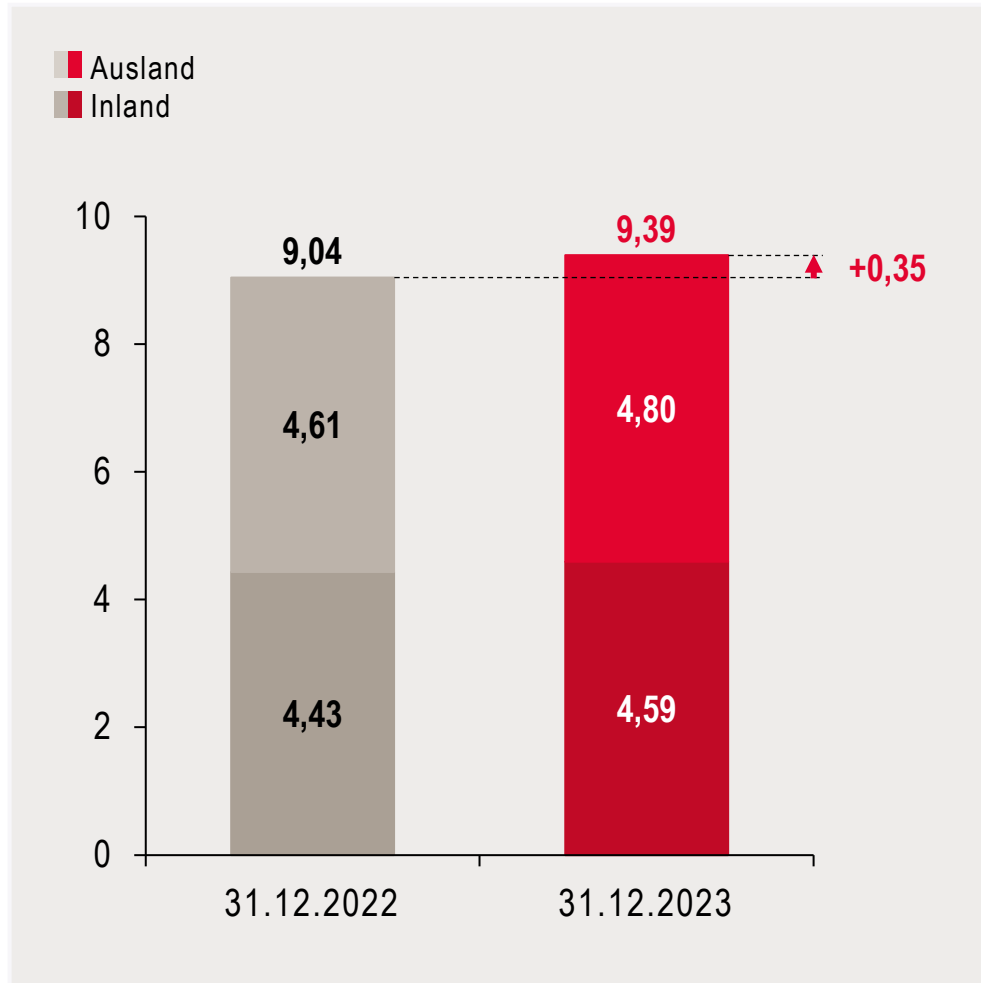
BUSINESS APPLICATIONS

- IONOS als Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen sowie zuverlässiger Cloud Enabler
- Aktiv in 15 europäischen Ländern sowie in den USA, Kanada und Mexiko
- Breite Produktpalette von Web Presence & Productivity bis Cloud-Solutions



„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

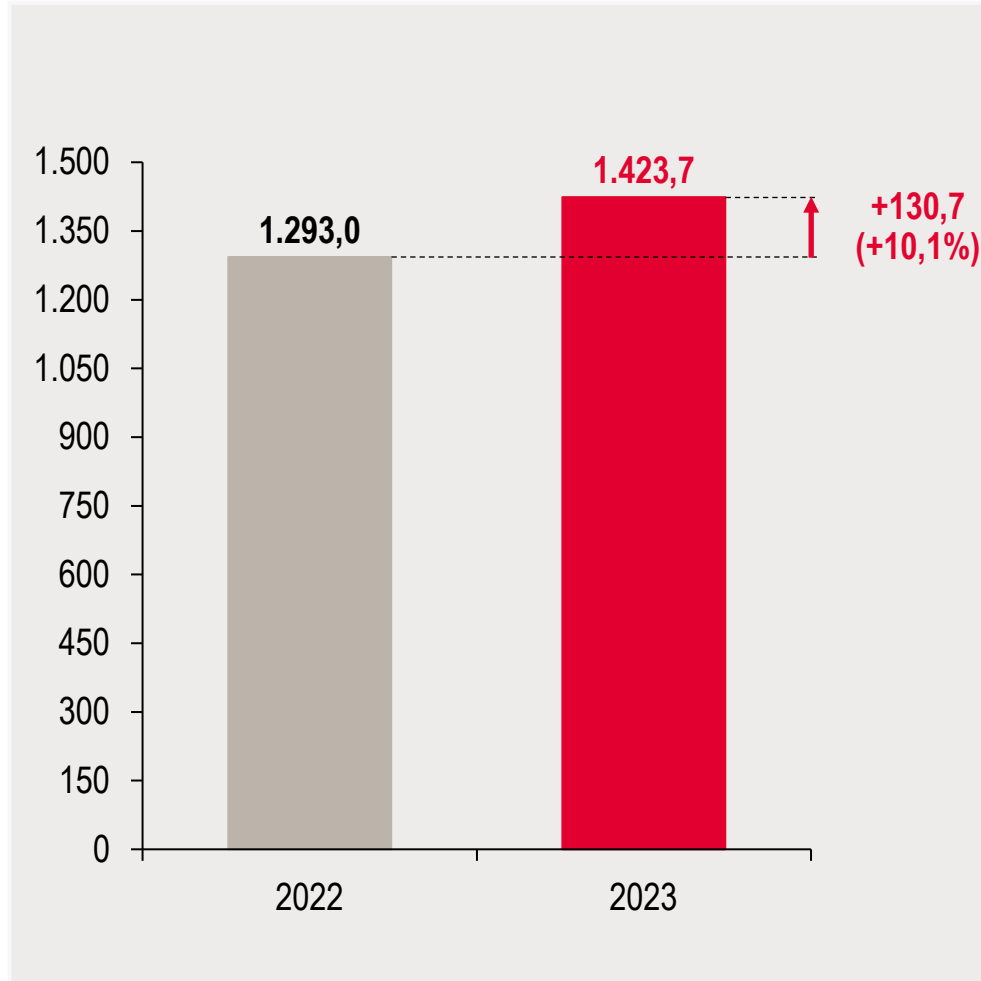
(in Mio.)



- 9,39 Mio. Kundenverträge (+ 350.000)
- 4,80 Mio. im Ausland (+ 190.000)
- 4,59 Mio. im Inland (+ 160.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

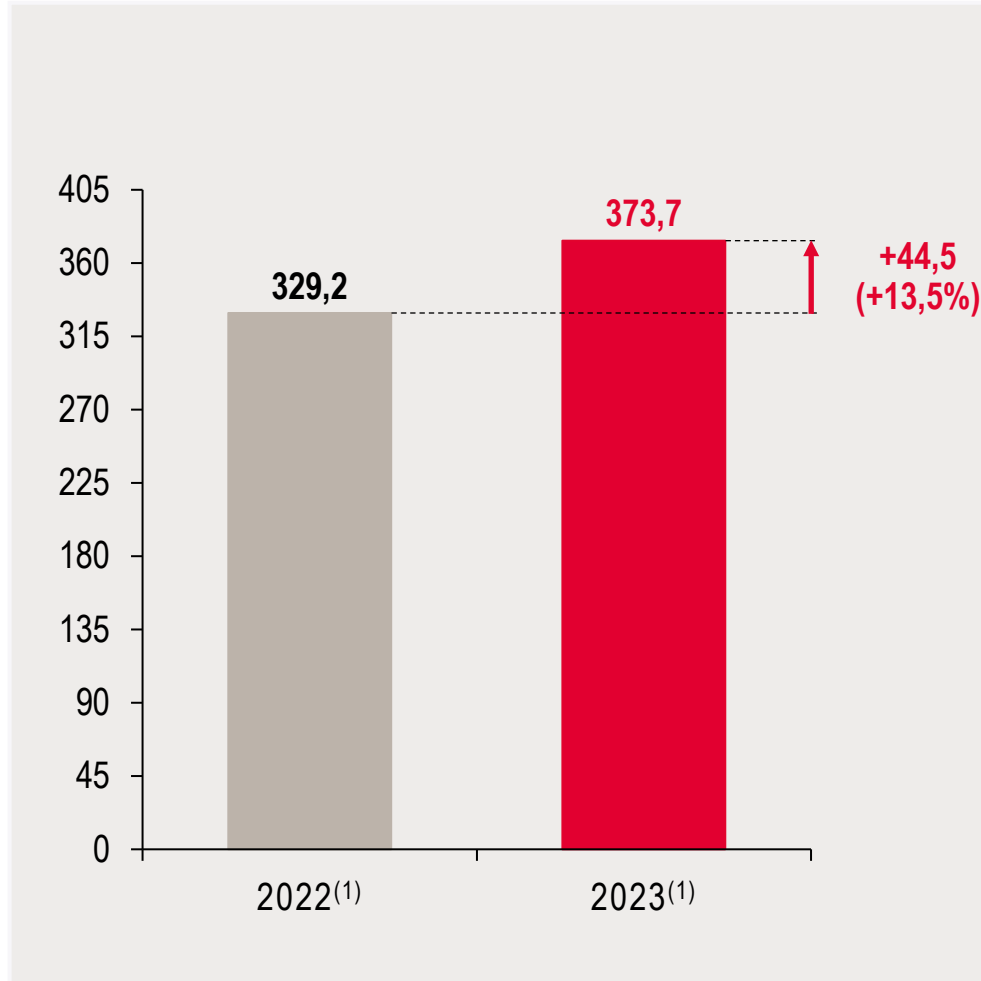
(nach IFRS in Mio. €)



- + 10,1 % Umsatz auf 1,424 Mrd. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Gutes Aftermarket-Geschäft

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Bereinigt um IPO-Kosten in Höhe von + 11,7 Mio. € (Vorjahr: - 8,8 Mio. €)

- + 13,5 % EBITDA auf 373,7 Mio. €
- 26,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 25,5 %)

KONZERN: KPIs IM GESCHÄFTSJAHR 2023

- + 1,03 Mio. Kundenverträge auf 28,49 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2022 ⁽¹⁾	2023 ⁽²⁾	Veränderung
Umsatz	5.915,1	6.213,2	+ 5,0 %
EBITDA	1.271,8	1.300,1	+ 2,2 %
EBIT	790,7	762,0	- 3,6 %
EPS (in €)	2,00	1,41	- 29,5 %

- Im EBITDA 2023 enthalten:

- - 132,4 Mio. € Anlaufkosten für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 52,4 Mio. €)

- Im EBIT 2023 zusätzlich enthalten:

- - 424,1 Mio. € Abschreibungen auf Investitionen (Vorjahr: - 352,8 Mio. €)

- Im EPS 2023 enthalten:

- Geringeres EBIT (EPS-Effekt: - 0,13 €), geringeres At-equity Ergebnis (- 0,16 €) sowie vom gestiegenen Zinsniveau beeinflusstes Finanzergebnis (EPS-Effekt: - 0,30 €)

⁽¹⁾ 2022 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 0,5 Mio. €; EPS-Effekt: 0,00 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 8,8 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €)

⁽²⁾ 2023 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 6,3 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 1,7 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €)

AUSBLICK 2024

PROGNOSE 2024

Wir bestätigen unsere Ende 2023 veröffentlichte Prognose:

- Umsatz: ca. 6,5 Mrd. € (2023: 6,213 Mrd. €)
- EBITDA (operativ): ca. 1,42 Mrd. € (2023: 1,300 Mrd. €)
- Cash-CAPEX: 10 – 20% über dem Vorjahreswert (2023: 756 Mio. €), insbesondere für
 - Aufbau des Mobilfunknetzes
 - Erweiterung des Glasfasernetzes in zusätzlichen Ausbaubereichen und zum Anschluss von Mobilfunk-Antennen

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2023

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZEMBER 2023

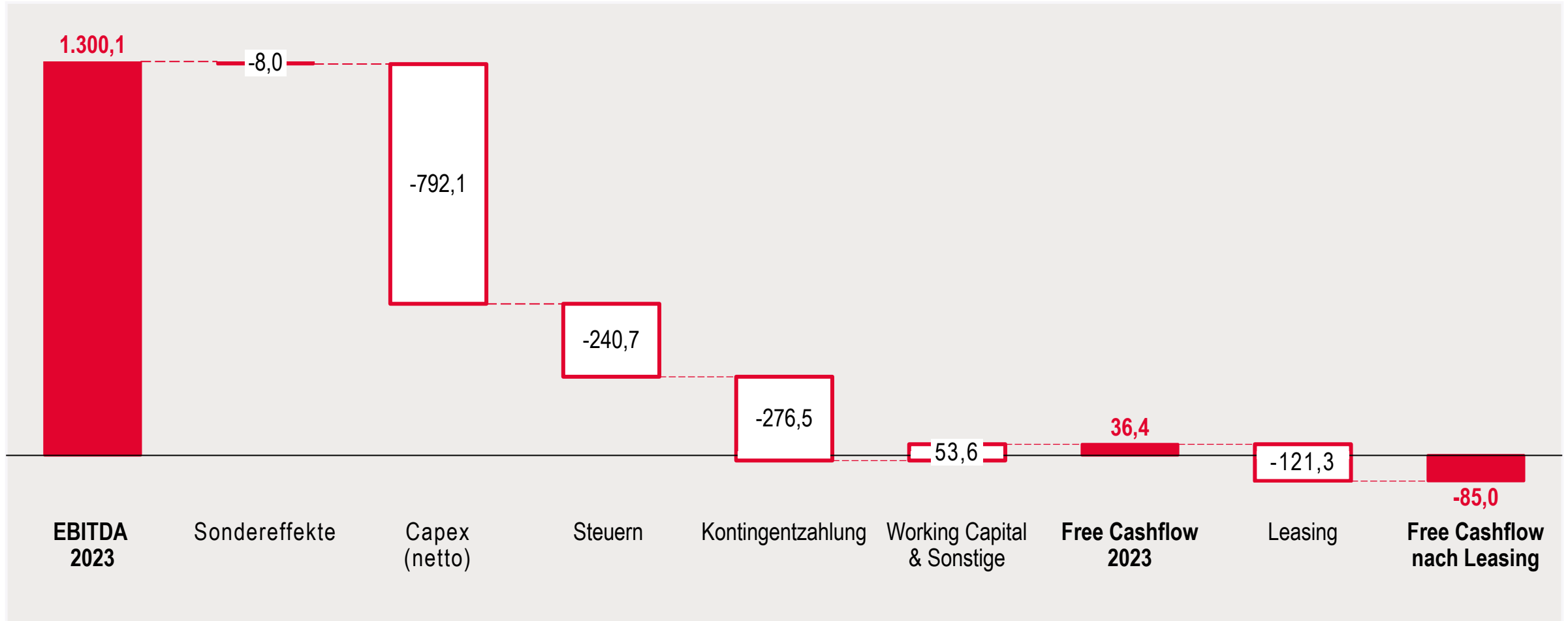
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2022 ⁽¹⁾	2023 ⁽²⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge (in Mio.)	27,46	28,49	▪ + 1.03 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts (in Mio.)	40,31	39,93	▪ - 0,38 Mio. (Pay-Accounts: +0,20 Mio.)
Umsatz	5.915,1	6.213,2	▪ + 5,0 %
EBITDA	1.271,8	1.300,1	▪ + 2,2 % trotz - 80,0 M€ plangemäß erhöhter Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes
EBIT	790,7	762,0	▪ - 3,6 % durch - 71,3 M€ höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit dem Netzaufbau
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2022	2023	Erläuterungen
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	1.010,7	1.018,0	▪ Leichter Anstieg trotz geringerem Konzernergebnis
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	713,6*	828,5	▪ Inkl. Telekom-Kontingentzahlung (- 276,5 M€) * Vorjahr ohne Phasing-Effekte aus Q4 2021 (- 97,2 M€)
Cashflow aus dem Investitionsbereich	-701,6	-798,2	▪ Rückgang durch höheren Capex (- 797,9 M€; Vj. - 681,4 M€)
Cashflow aus dem Finanzierungsbereich	14,2	-43,6	▪ Rückgang insbesondere durch höheres Zinsniveau

⁽¹⁾ 2022 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 0,5 Mio. €; EPS-Effekt: 0,00 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 8,8 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €)

⁽²⁾ 2023 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 6,3 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 1,7 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZEMBER 2023

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2023 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2022	31.12.2023	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.880,3	4.406,9	▪ Starker Anstieg durch vermehrte Investitionen im Geschäftsjahr 2023 (primär ins Glasfaser-/Mobilfunknetz)
Firmenwerte	3.623,4	3.628,8	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	440,0	381,6	▪ Rückgang durch verschlechtertes anteiliges Ergebnis von Beteiligungen (Tele Columbus)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	460,2	543,7	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	865,1	882,7	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	831,6	1.161,7	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Vorauszahlungen an Vorleister (Telekom-Kontingentvertrag)
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	217,4	212,5	▪ Weitgehend unverändert
Zahlungsmittel	40,5	27,7	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Summe	10.358,5	11.245,6	

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2023 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2022	31.12.2023	Erläuterungen
Eigenkapital	5.298,4	5.555,1	▪ Eigenkapitalquote: - 1,8 PP auf 49,4 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2.155,5	2.464,3	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 2.436,6 M€ (31.12.2022: 2.115,0 M€); Anstieg insbesondere durch Telekom-Kontingentzahlung (276,5 M€), Dividendenzahlung (86,4 Mio. M€) und Capex (netto: 792,1 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	565,8	702,6	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsverbindlichkeiten	188,4	207,7	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	362,4	381,0	▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.788,0	1.934,9	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Summe	10.358,5	11.245,6	

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!

