

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2023

Frankfurt am Main,

3. August 2023



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung

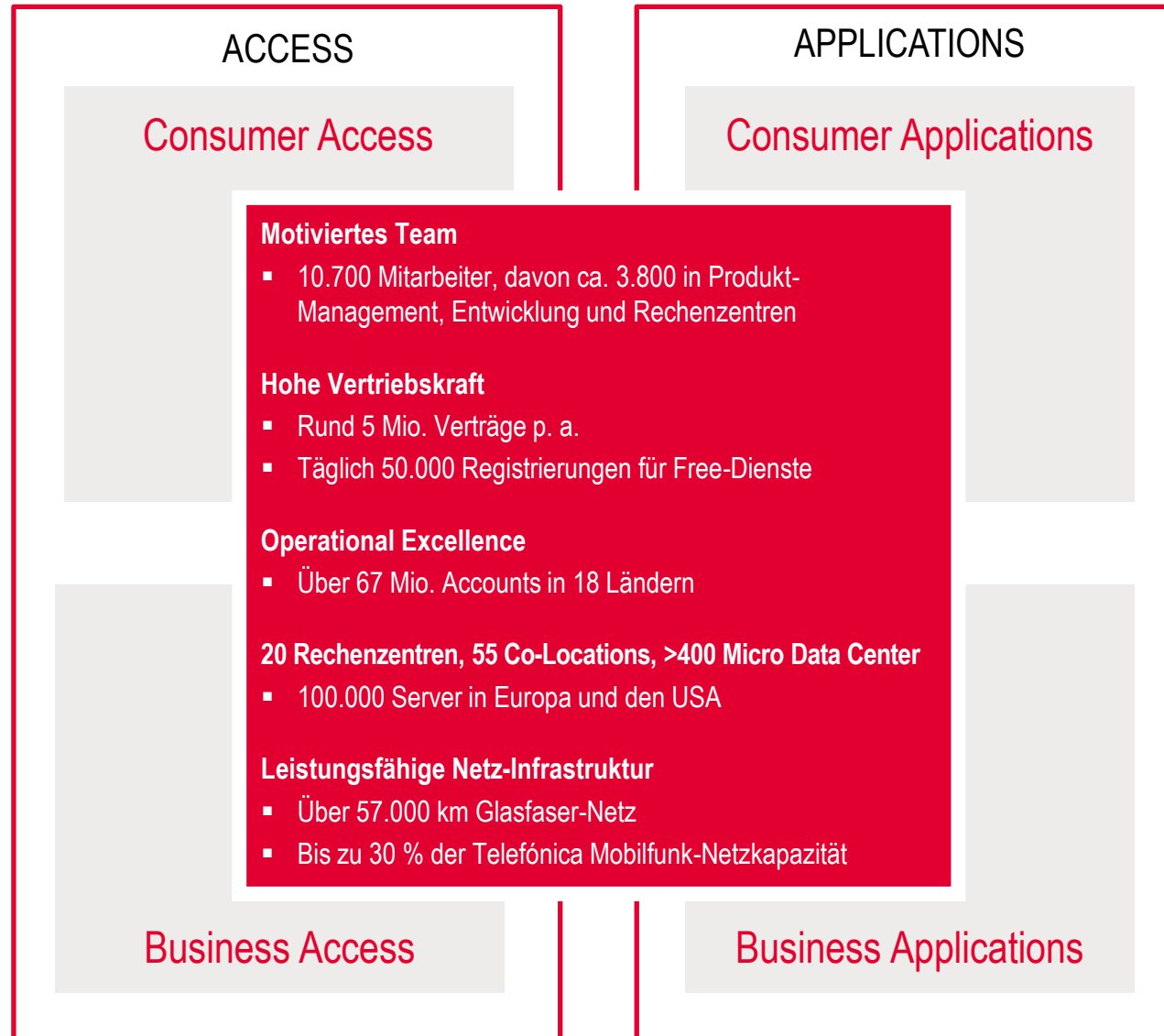
Ausblick 2023

Ralf Hartings

Ergebnisse 1. Halbjahr 2023

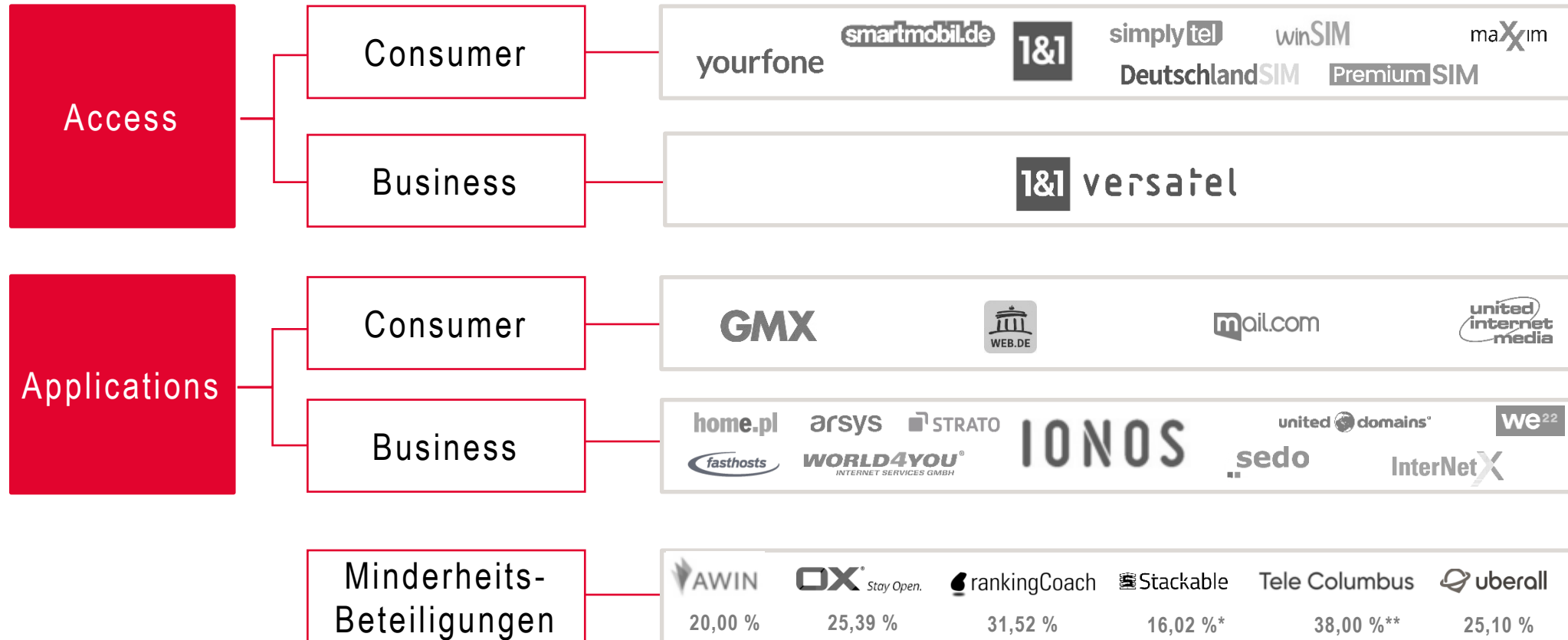
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2023)



* Mittelbar über die 63,84 %-ige Beteiligung an der IONOS Group SE gehalten

** Mittelbar über die 40 %-ige Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

„ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2023

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“

Festnetz

- 1&1 als größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,05 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier

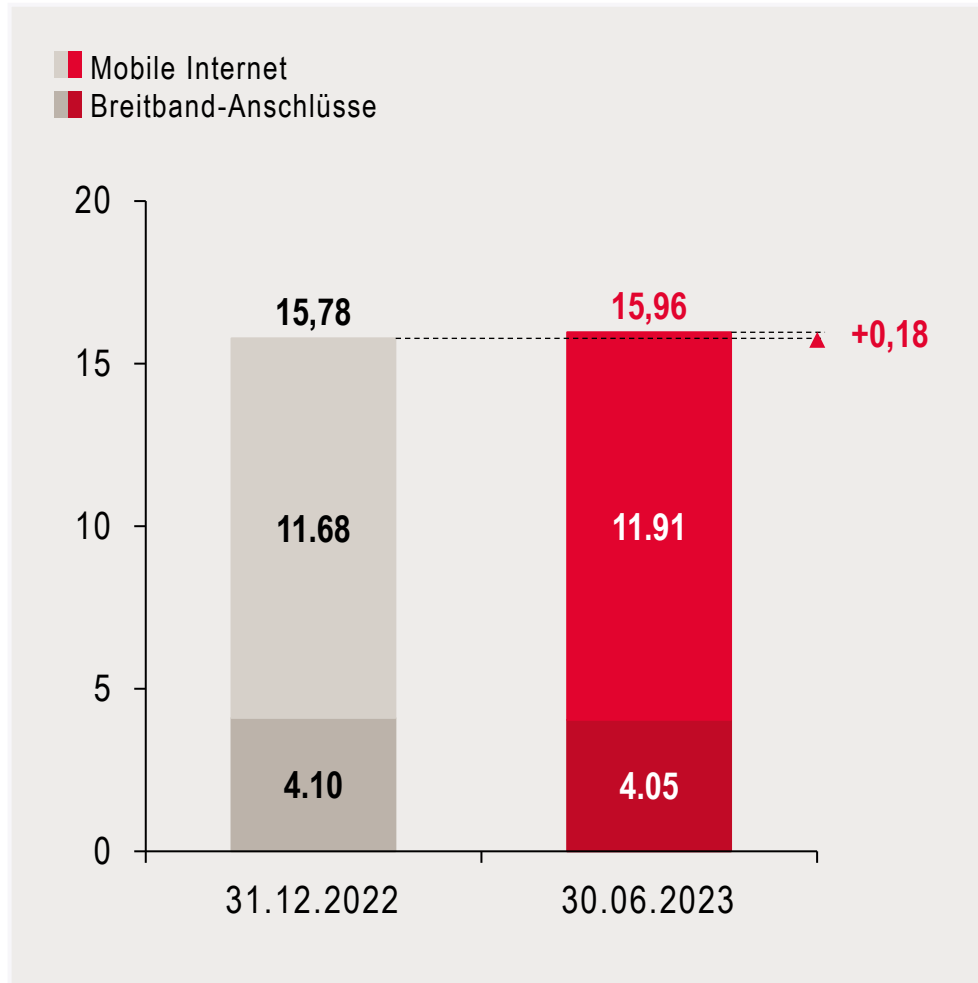
Mobilfunk

- 1&1 als führender MVNO mit 11,91 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes; bis zum Netzstart MVNO-Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Ansprache der relevanten Segmente über Hauptmarke 1&1 und Discount-Marken wie yourfone und smartmobil.de sowie im Co-Branding mit GMX und WEB.DE



„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

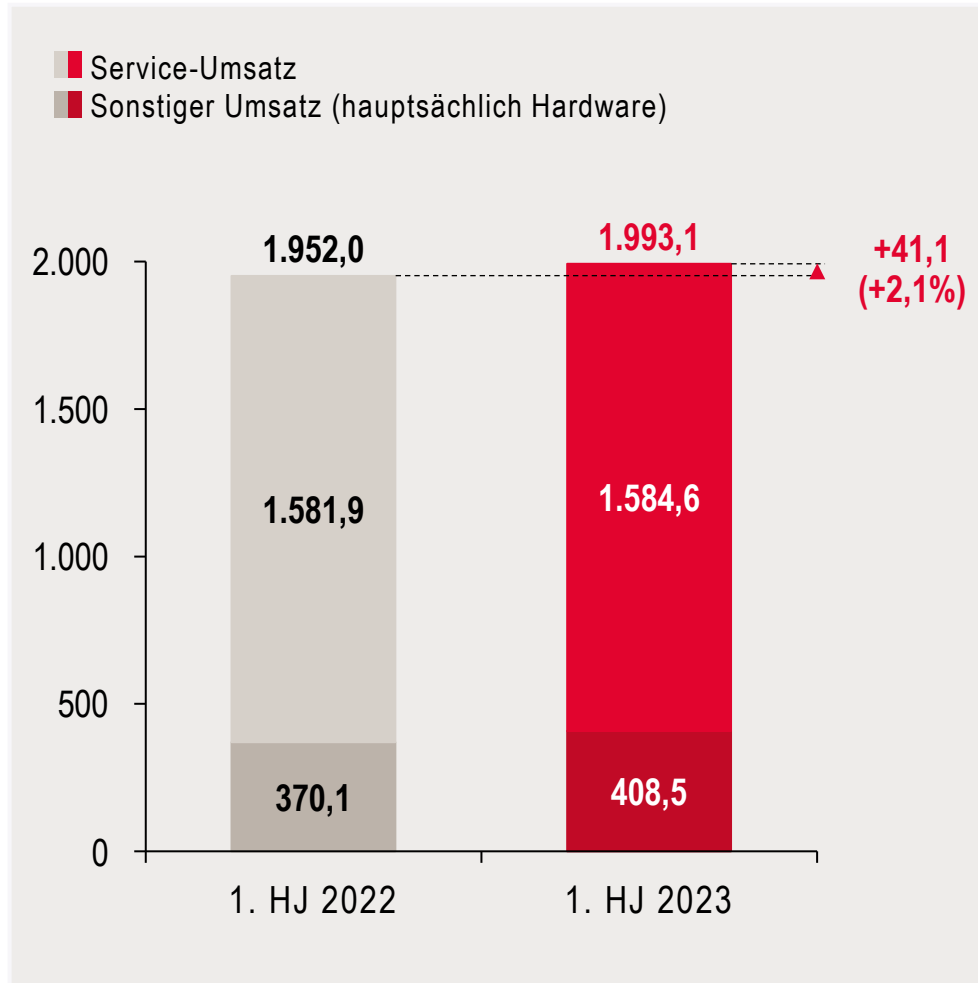
(in Mio.)



- 15,96 Mio. Kundenverträge (+ 180.000)
 - 11,68 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 230.000)
 - 4,10 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 50.000)
- Gute Fortschritte bei der seit Q1/2023 laufenden Migration von ADSL nach VDSL – Stabilisierung der Anschluss-Anzahl im 4. Quartal

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

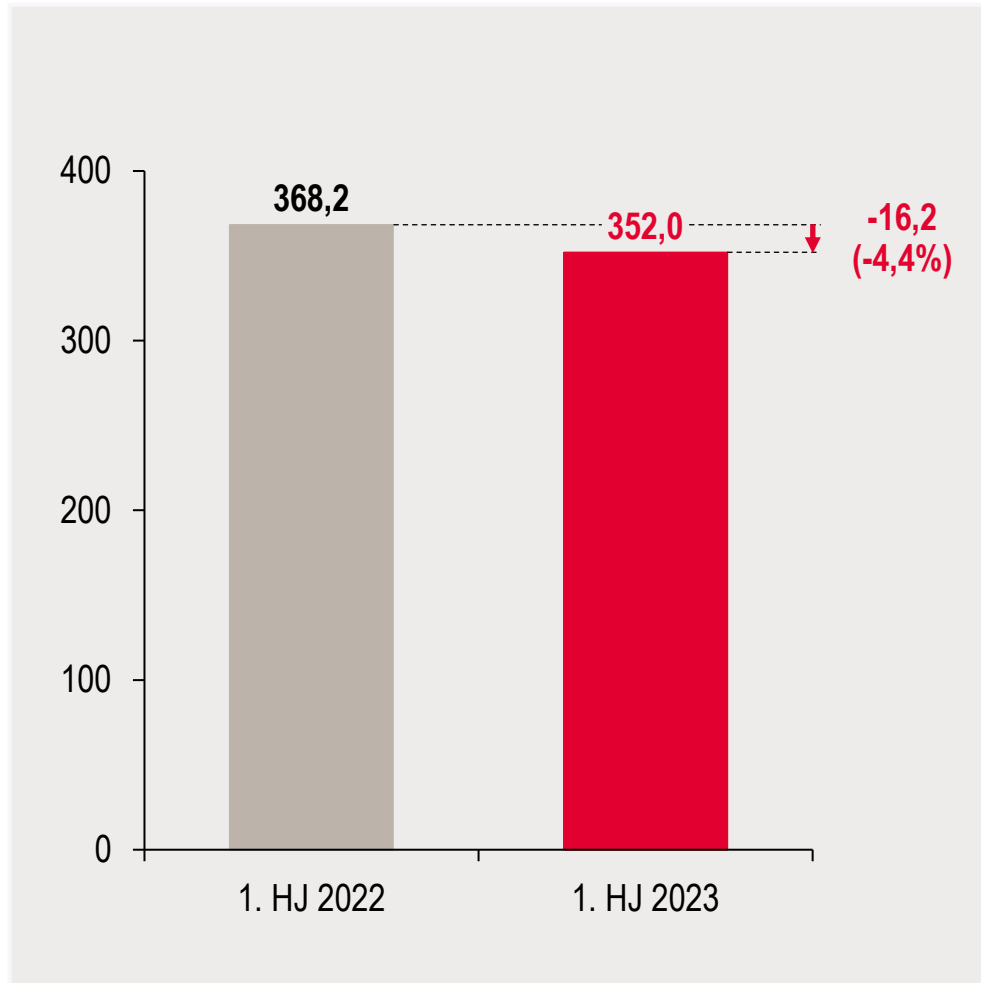
(nach IFRS in Mio. €)



- + 2,1 % Umsatz auf 1,993 Mrd. €
 - + 0,2 % Service-Umsatz auf 1,585 Mrd. €
 - + 10,4 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 408,5 Mio. €
- ➔ Ca. 4 % Wachstum beim Service-Umsatz im 2. Halbjahr erwartet

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

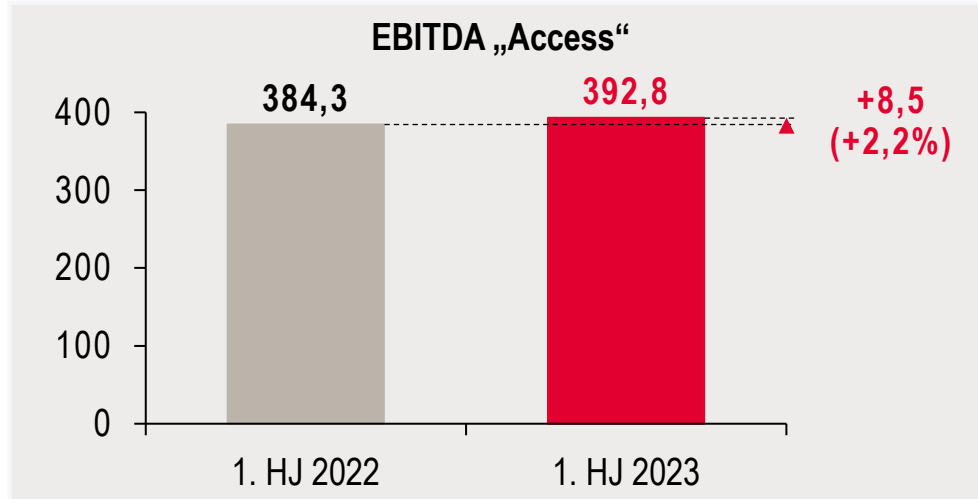
(nach IFRS in Mio. €)



- - 4,4 % EBITDA auf 352,0 Mio. €, darin enthalten
 - - 40,8 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 16,1 Mio. €)
- 17,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 18,9 %)

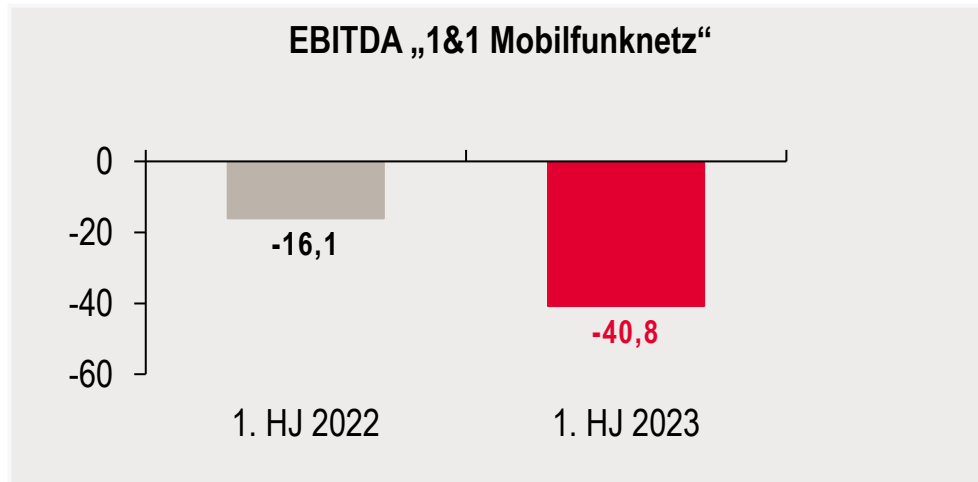
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“

- + 2,2 % EBITDA auf 392,8 Mio. €
- 19,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 19,7 %)



„1&1 Mobilfunknetz“

- - 40,8 Mio. € EBITDA aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes

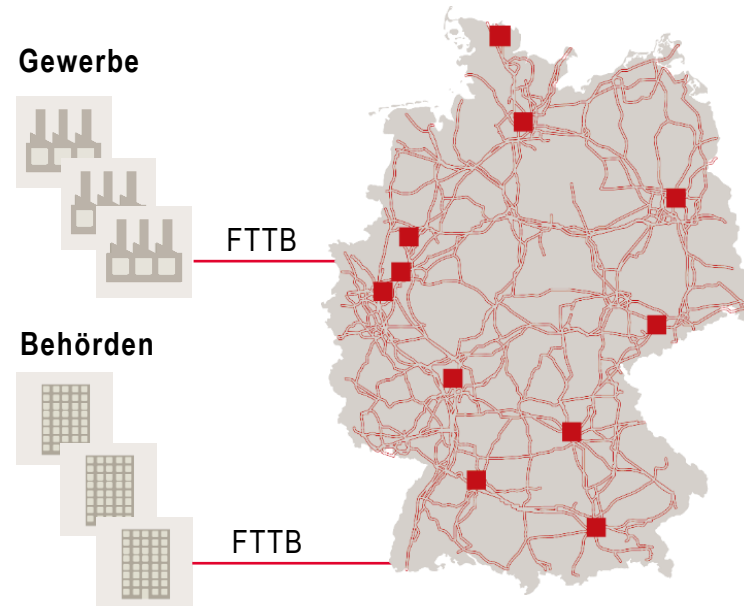
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

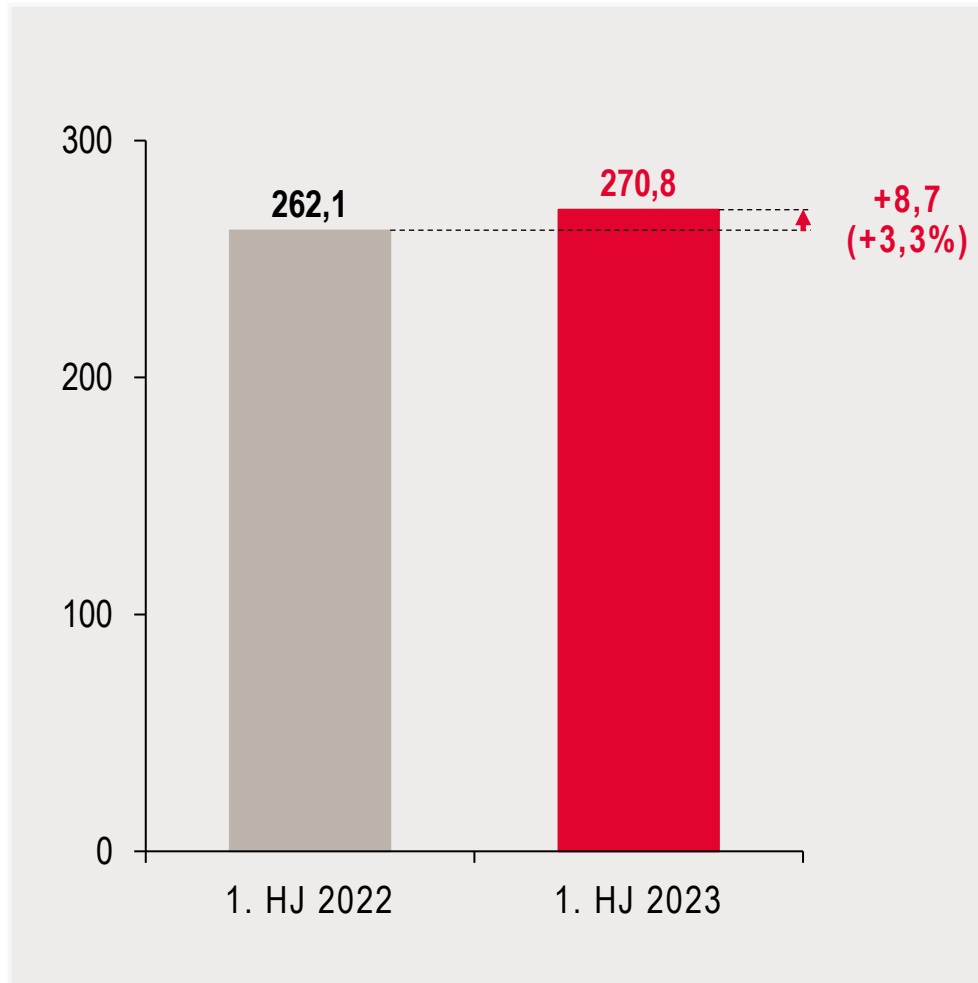
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 57.113 km Glasfasernetz
- In über 350 deutschen Städten, darunter die 25 größten Städte
- 24.526 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

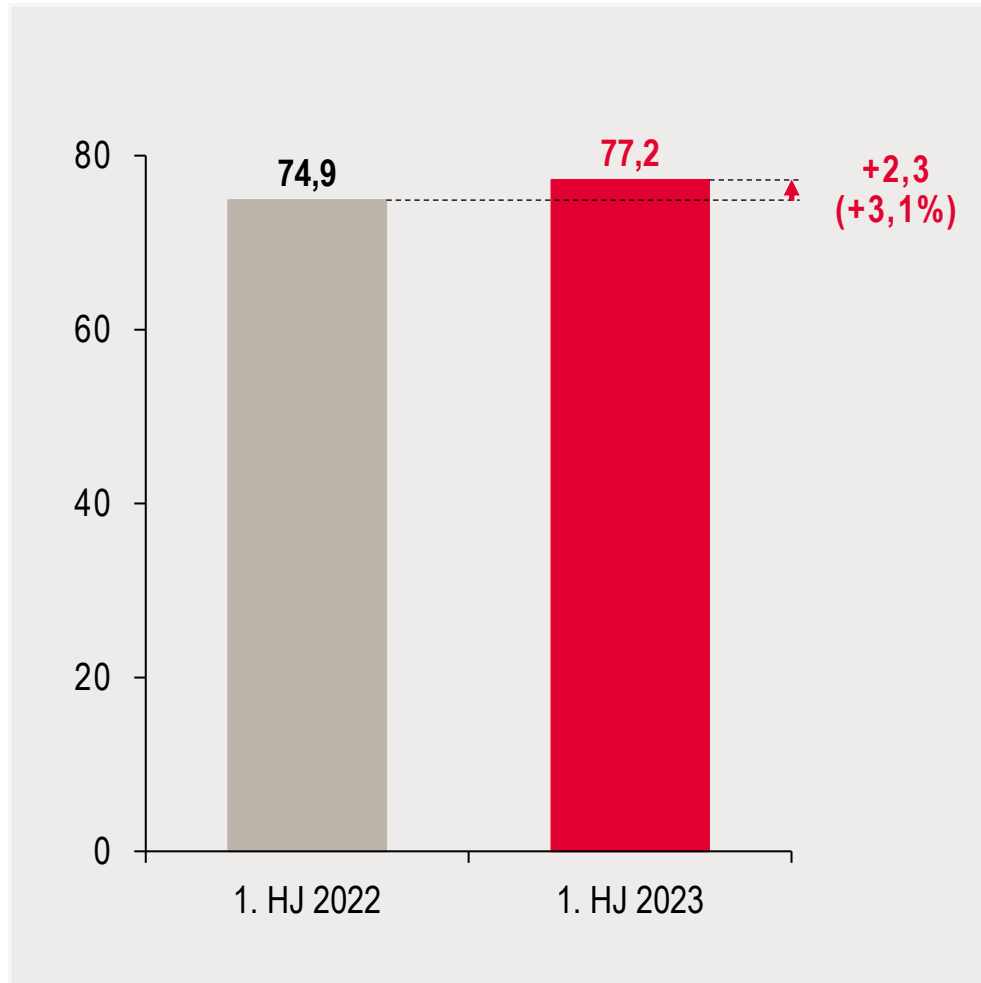
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 3,3 % Umsatz auf 270,8 Mio. €

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,1 % EBITDA auf 77,2 Mio. €
- 28,5 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 28,6 %)

„APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2023

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

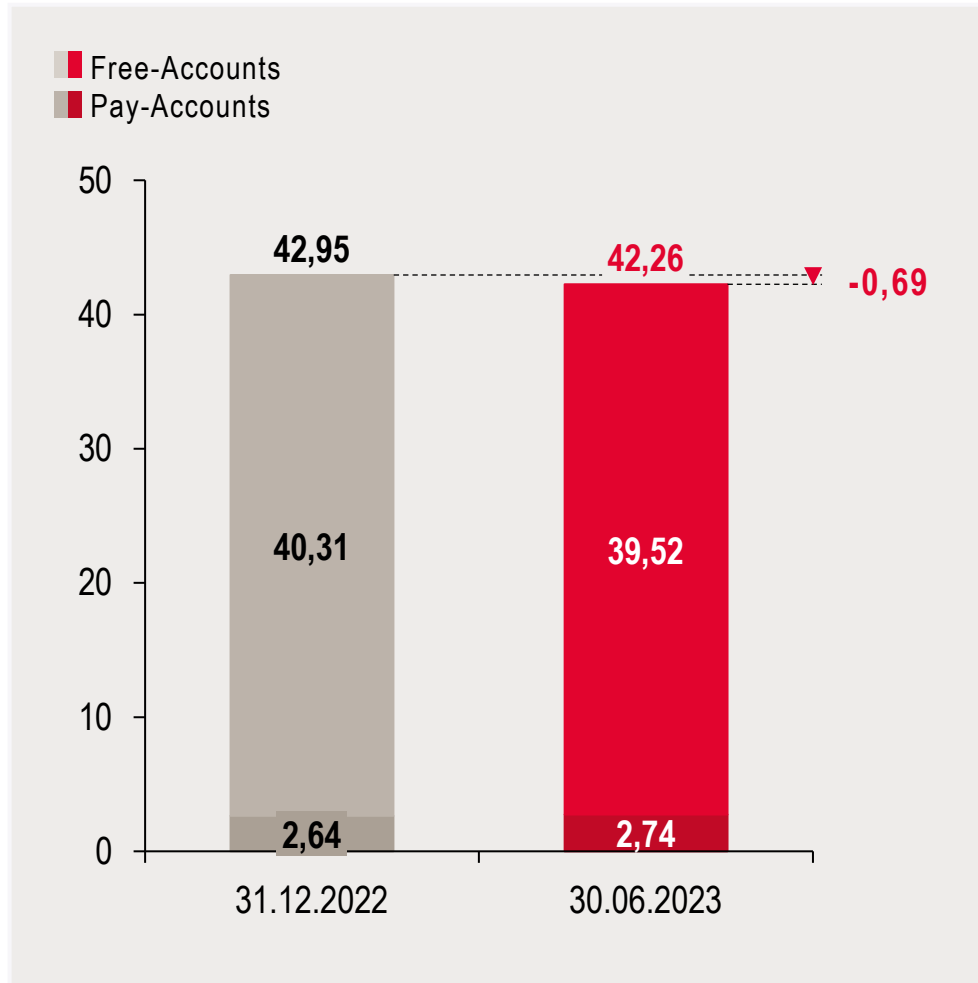
„CONSUMER APPLICATIONS“

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Adressen), Cloud Speicher sowie Online Office
- Differenzierung durch Datenschutz-/Sicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media



„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

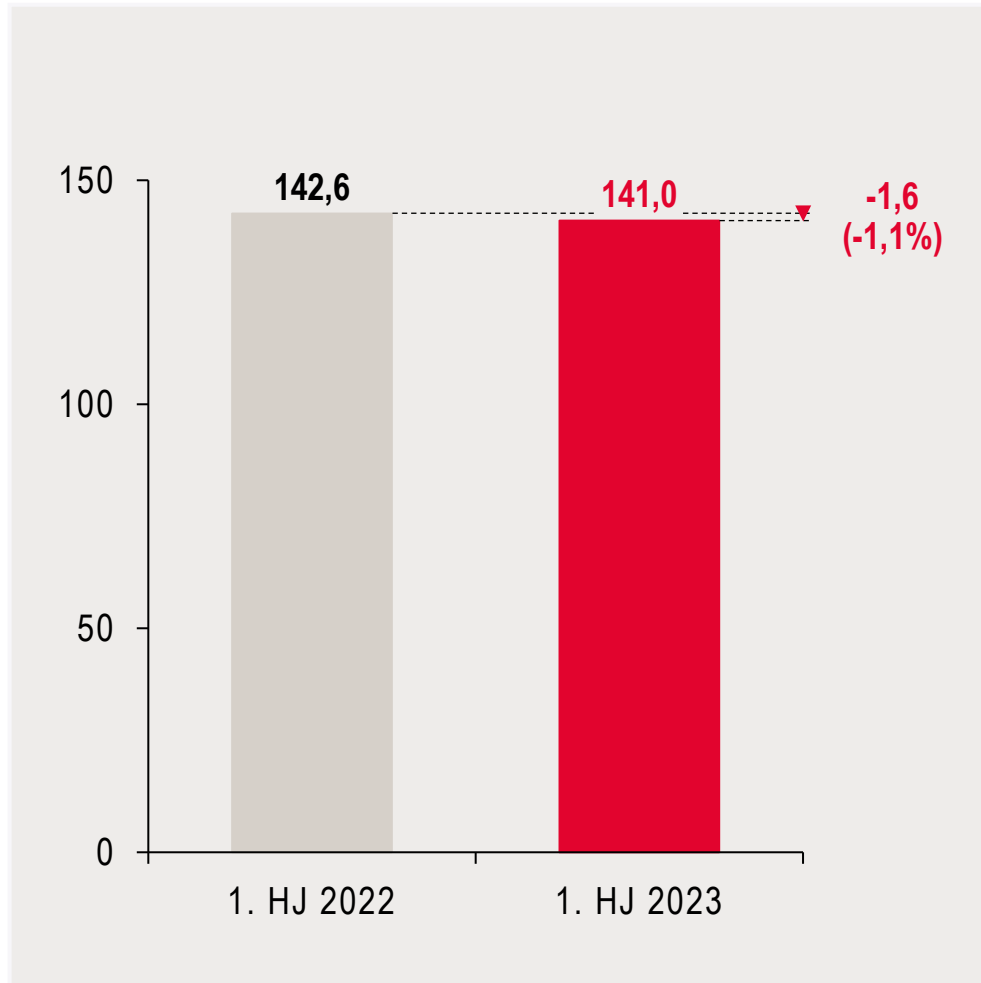
(in Mio.)



- 42,26 Mio. Consumer-Accounts (- 690.000), davon
 - 36,52 Mio. Free-Accounts (- 790.000 primär saisonal bedingt)
- 240.000 im Vergleich zum 30.06.2022
 - 2,74 Mio. Pay-Accounts (+ 100.000)
+ 160.000 im Vergleich zum 30.06.2022
- 27,9 Mio. mit mobiler Nutzung (- 100.000)
+ 100.000 im Vergleich zum 30.06.2022
- 22,7 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 300.000)
+ 600.000 im Vergleich zum 30.06.2022

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

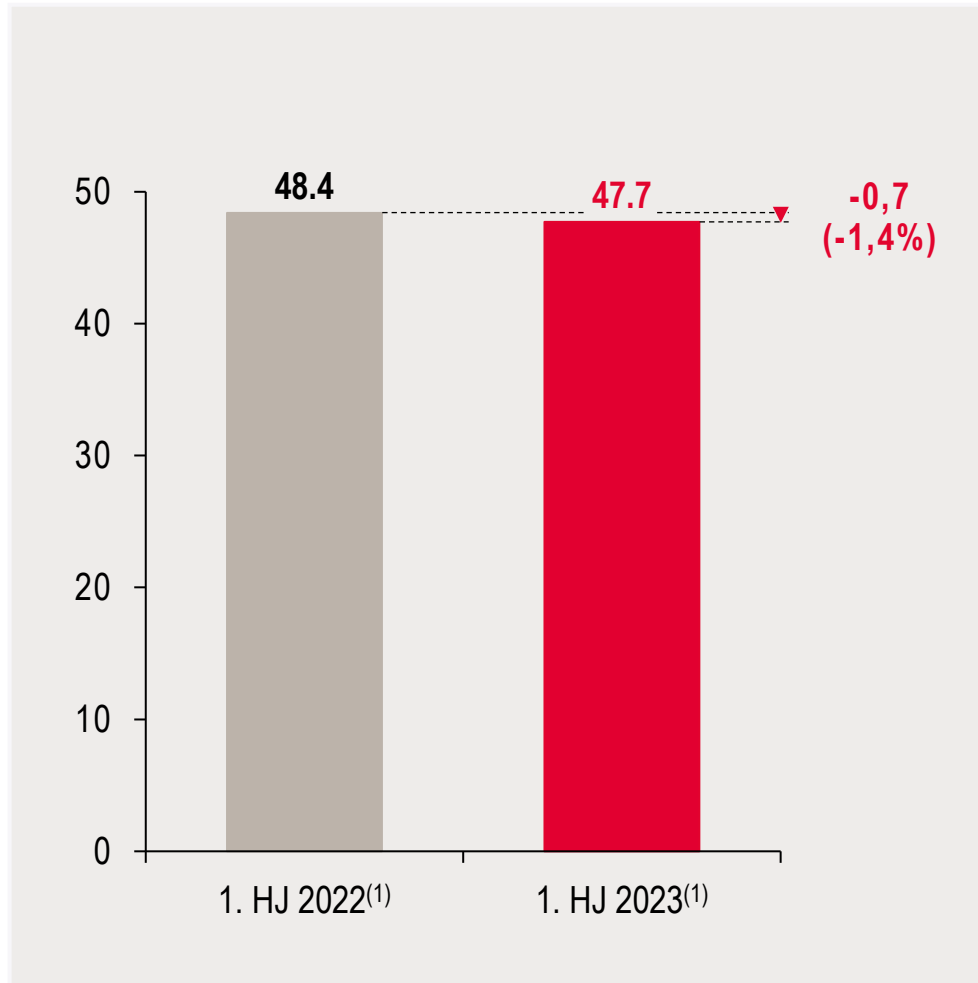
(nach IFRS in Mio. €)



- - 1,1 % Umsatz auf 141,0 Mio. €
- Q1 yoy: - 2,2 % (höhere Werbeeinnahmen in Q1 2022 vor Ukraine-Krieg / Inflation)
- Q2 yoy: 0,0 %
- ➔ Deutliches Umsatzwachstum im 2. Halbjahr erwartet

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Bereinigt um Bewertungseffekte aus Derivaten in Höhe von -4,4 Mio. € (Vorjahr: + 4,6 Mio. €)

- - 1,4 % EBITDA auf 47,7 Mio. €
- 33,8 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 33,9 %)
 - Q1 yoy: - 10,3 %
 - Q2 yoy: + 6,2 %
- ➔ Fortsetzung des positiven Trends im 2. Halbjahr erwartet

BUSINESS APPLICATIONS

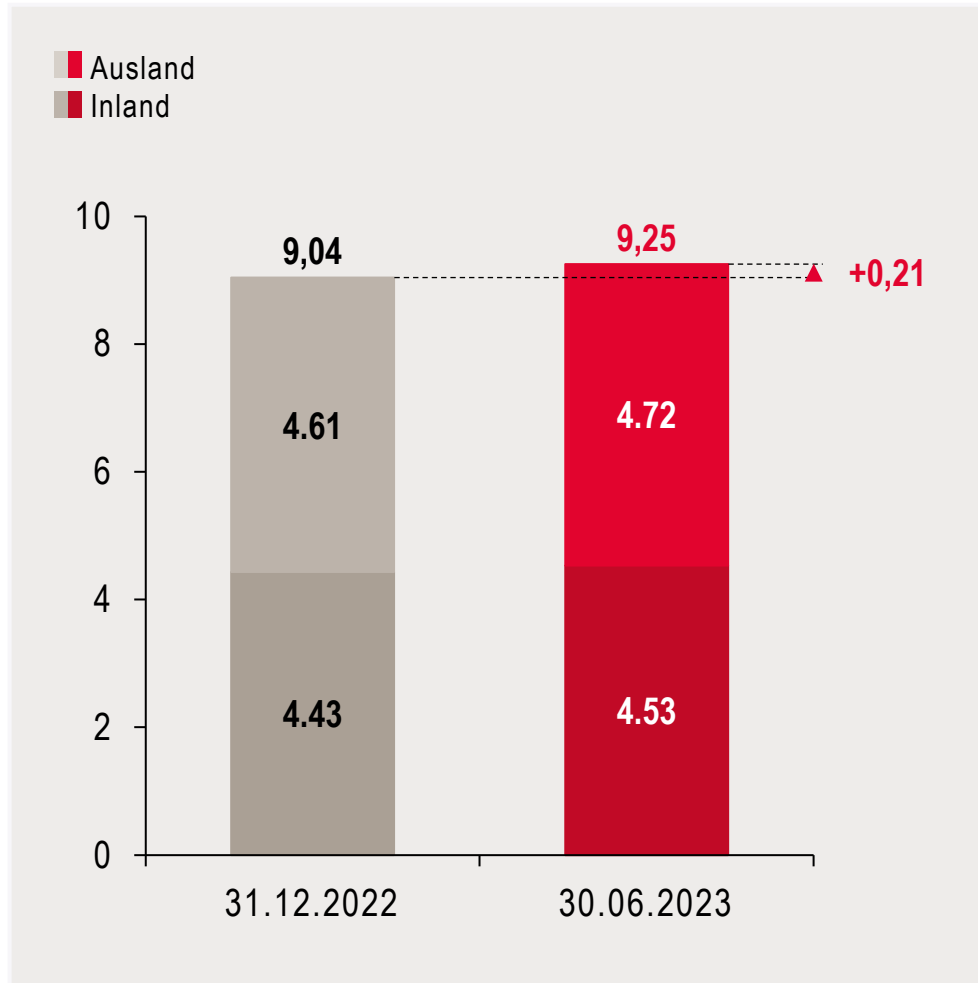
- IONOS als Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler sowie kleine und mittlere Unternehmen und zuverlässiger Cloud Enabler
- In 15 europäischen Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*, außerdem in den USA, Kanada und Mexiko
- Breite Produktpalette von Web Presence & Productivity bis Cloud-Solutions
- Zielgruppenspezifische Vermarktung über unterschiedlich positionierte Marken wie IONOS, Strato, Fasthosts, Arsys, home.pl, InterNetX, united-domains, World4You und Sedo

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains



„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

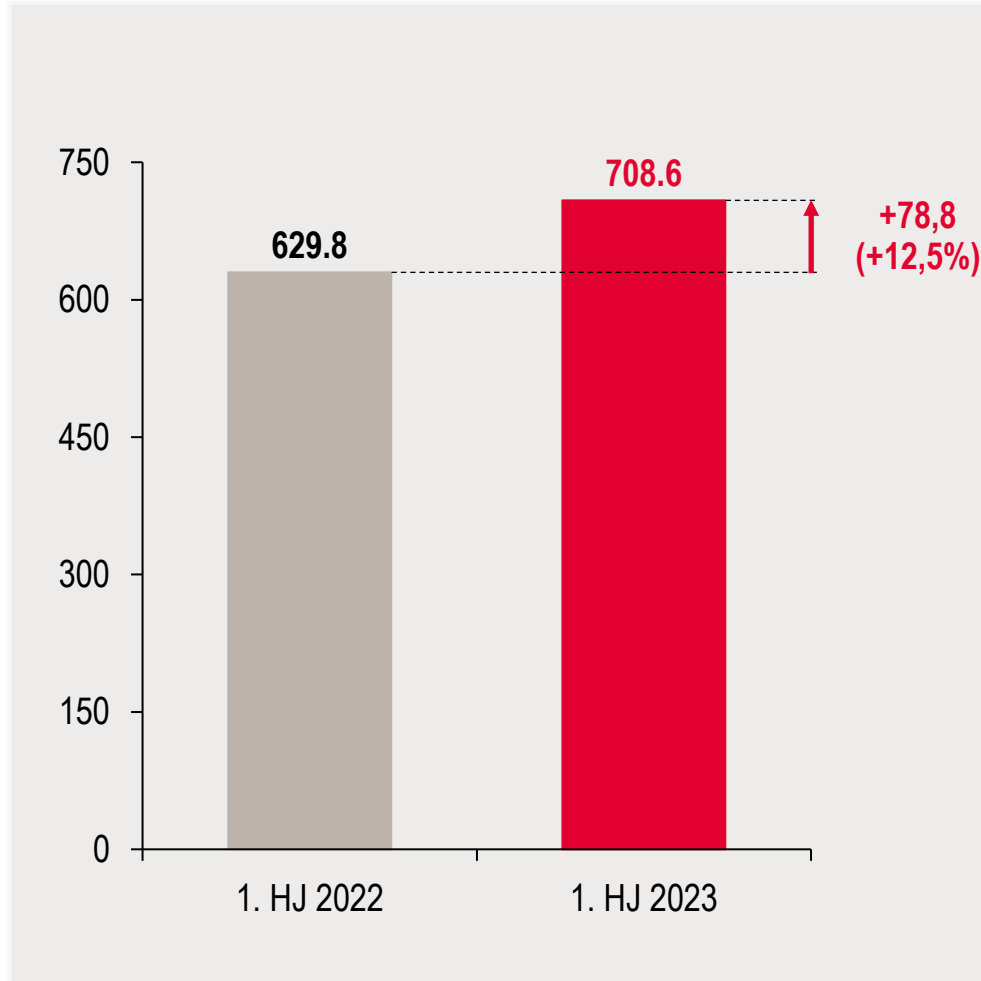
(in Mio.)



- 9,25 Mio. Kundenverträge (+ 210.000)
- 4,72 Mio. im Ausland (+ 110.000)
- 4,53 Mio. im Inland (+ 100.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

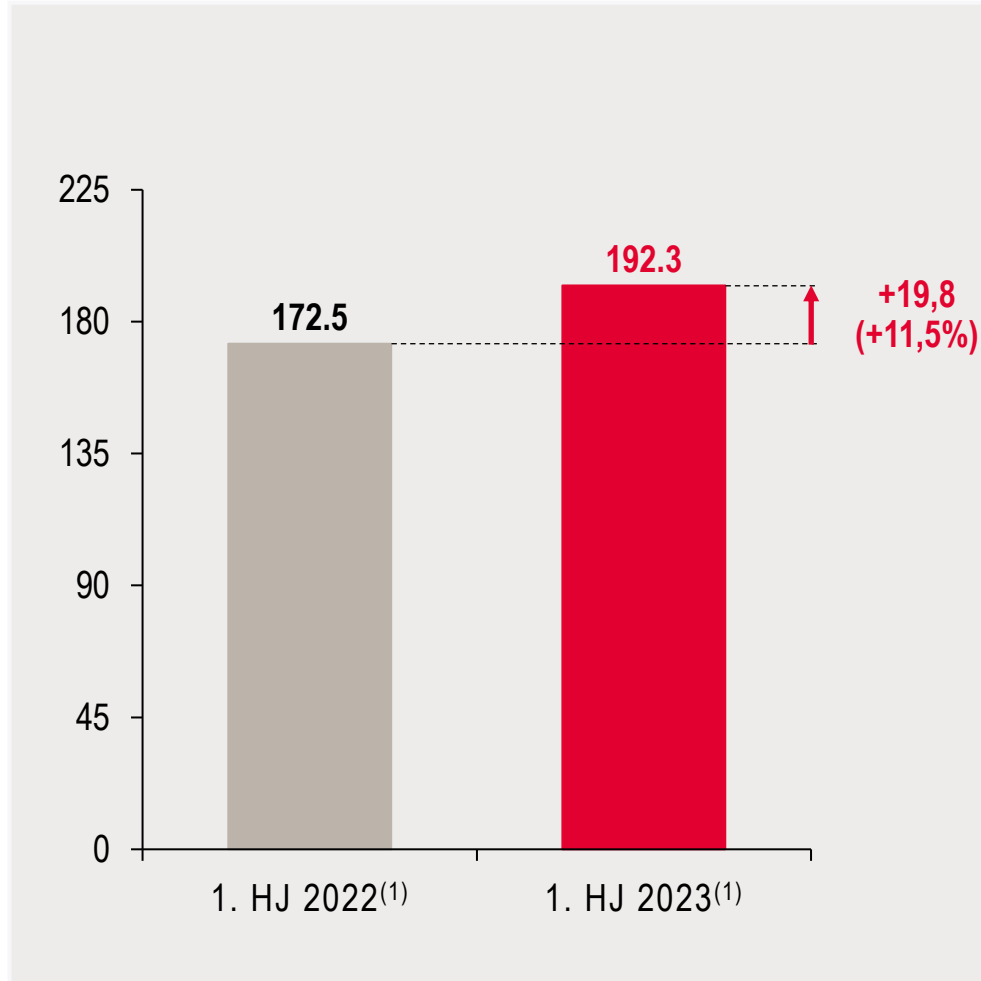
(nach IFRS in Mio. €)



- + 12,5 % Umsatz auf 708,6 Mio. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Gutes Wachstum im Aftermarket-Geschäft

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Bereinigt um IPO-Kosten in Höhe von +11,7 Mio. € (Vorjahr: - 2,4 Mio. €)

- + 11,5 % EBITDA auf 192,3 Mio. €
- 27,1 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 27,4 %)

KONZERN: KPIs IM 1. HALBJAHR 2023

- + 490.000 Kundenverträge auf 27,95 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	1. Halbjahr 2022 ⁽¹⁾	1. Halbjahr 2023 ⁽²⁾	Veränderung
Umsatz	2.901,1	3.028,1	+ 4,4 %
EBITDA	657,5	670,1	+ 1,9 %
EBIT	417,3	408,5	- 2,1 %
EPS (in €)	1,04	0,84	- 19,2 %

- Im EBITDA 1. HJ 2023 enthalten:

- - 40,8 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 16,1 Mio. €)

- Im EBIT 1. HJ 2023 enthalten:

- - 204,7 Mio. € Abschreibungen auf Investitionen nach - 172,9 Mio. € im Vorjahreszeitraum

- Im EPS 1. HJ 2023 enthalten:

- Geringeres EBIT (EPS-Effekt: - 0,04 €), geringeres At-equity Ergebnis (- 0,04 €) sowie ein vom gestiegenen Zinsniveau beeinflusstes Finanzergebnis (EPS-Effekt: - 0,12 €)

⁽¹⁾ 2022 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: + 4,6 Mio. €; EPS-Effekt: + 0,02 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 2,4 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,01 €)

⁽²⁾ 2023 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 4,4 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,02 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 1,6 Mio. €; EPS-Effekt: - 0,03 €)

AUSBLICK 2023

PROGNOSE 2023

Wir bestätigen unsere Prognose:

- Umsatz: ca. 6,2 Mrd. € (2022: 5,915 Mrd. €)
- EBITDA (ohne Derivate und IONOS IPO) auf Vorjahresniveau (2022: 1,272 Mrd. €), darin enthalten
 - Ca. 120 Mio. € (Vorjahr: 52 Mio. €) Anlaufkosten für den Netzaufbau bei 1&1
- CAPEX: ca. 800 Mio. € (2022: 681,4 Mio. €), insbesondere für
 - Aufbau des Mobilfunknetzes
 - Glasfasernetz-Erweiterung zur Versorgung zusätzlicher Ausbauggebiete und zum Anschluss von Mobilfunk-Antennen

ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2023

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2023

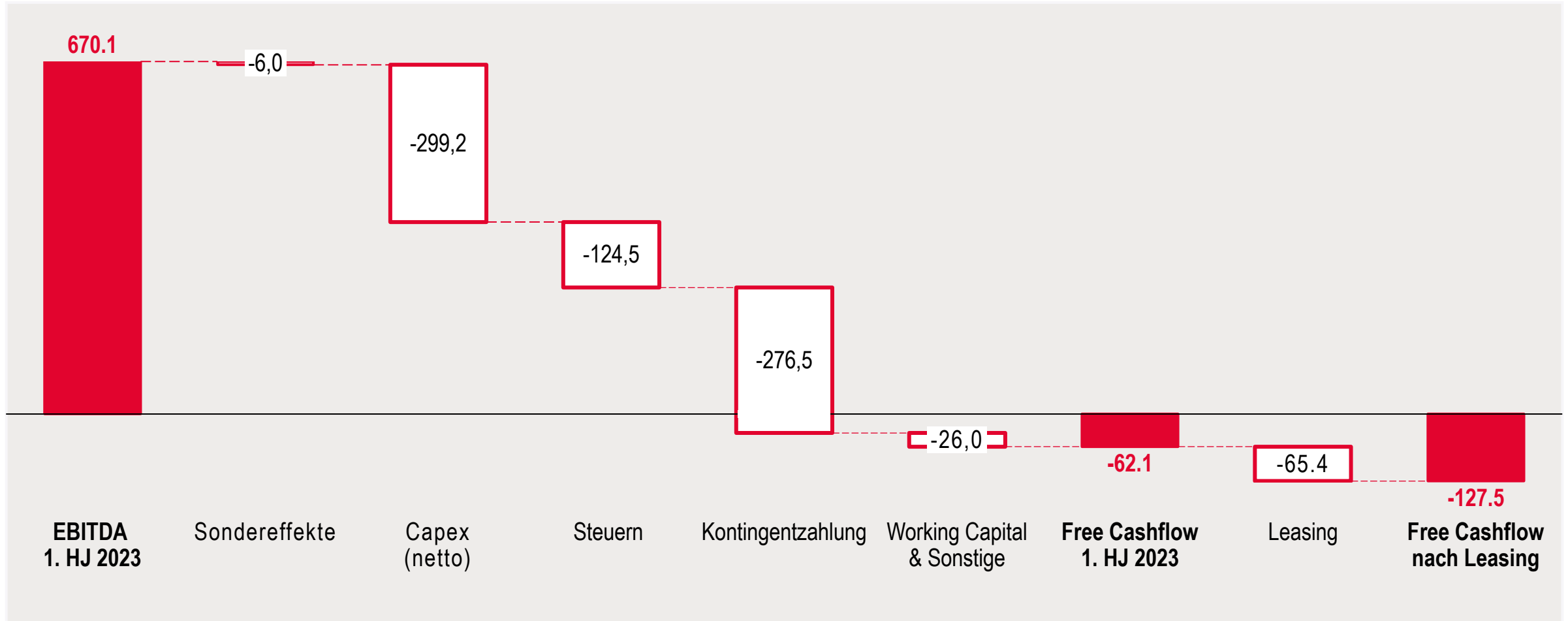
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	1. HJ 2022 ⁽¹⁾	1. HJ 2023 ⁽²⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	27,04	27,95	▪ + 910.000
Werbefinanzierte Free-Accounts	39,76	39,52	▪ - 240.000 (Pay-Accounts: +160.000)
Umsatz	2.901,1	3.028,1	▪ + 4,4 %
EBITDA	657,5	670,1	▪ + 1,9 % trotz - 24,7 M€ höherer Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes
EBIT	417,3	408,5	▪ - 2,1 % durch – 31,8 M€ höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit dem Netzaufbau
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	1. HJ 2022	1. HJ 2023	Erläuterungen
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	522,9	512,6	▪ Rückgang durch geringeres Konzernergebnis
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	439,9*	237,2	▪ Rückgang durch Telekom-Kontingentzahlung (-276,5 M€) * Vorjahr ohne Phasing-Effekte aus Q4 2021 (-97,2 M€)
Cashflow aus dem Investitionsbereich	-197,9	-300,5	▪ Rückgang durch höheren Capex (-301,3 M€; Vj. -199,2 M€)
Cashflow aus dem Finanzierungsbereich	-201,7	74,8	▪ Anstieg insbesondere durch Kreditaufnahme (+239,6 M€)

⁽¹⁾ 2022 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: + 4,6 Mio. €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 2,4 Mio. €)

⁽²⁾ 2023 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 4,4 Mio. €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT-Effekt: - 1,6 Mio. €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 30. JUNI 2023

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2023 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2022	30.06.2023	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.880,3	4.003,7	▪ Anstieg durch vermehrte Investitionen im Geschäftsjahr 2023 (insbesondere 5G Mobilfunknetz)
Firmenwerte	3.623,4	3.628,3	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	440,0	417,8	▪ Weitgehend unverändert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	460,2	487,2	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	865,1	867,8	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	831,6	1.124,8	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Vorauszahlungen an Vorleister (Kontingentvertrag)
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	217,4	186,2	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Zahlungsmittel	40,5	52,2	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Summe	10.358,5	10.768,0	

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2023 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2022	30.06.2023	Erläuterungen
Eigenkapital	5.298,4	5.405,5	▪ Eigenkapitalquote: - 1,0 PP auf 50,2 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2.155,5	2.394,0	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 2.341,8 M€ (31.12.2022: 2.115,0 M€); Anstieg insbesondere durch Telekom-Kontingentzahlung (276,5 M€), Dividendenzahlung (86,4 Mio. M€) und Capex (netto: 299,2 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	565,8	542,2	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Vertragsverbindlichkeiten	188,4	193,9	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	362,4	366,1	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.788,0	1.866,3	▪ Weitgehend unverändert
Summe	10.358,5	10.768,0	

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!

