

UNITED INTERNET AG

**Geschäftsjahr 2021
und Ausblick 2022**

**Montabaur,
18. März 2022**

AGENDA

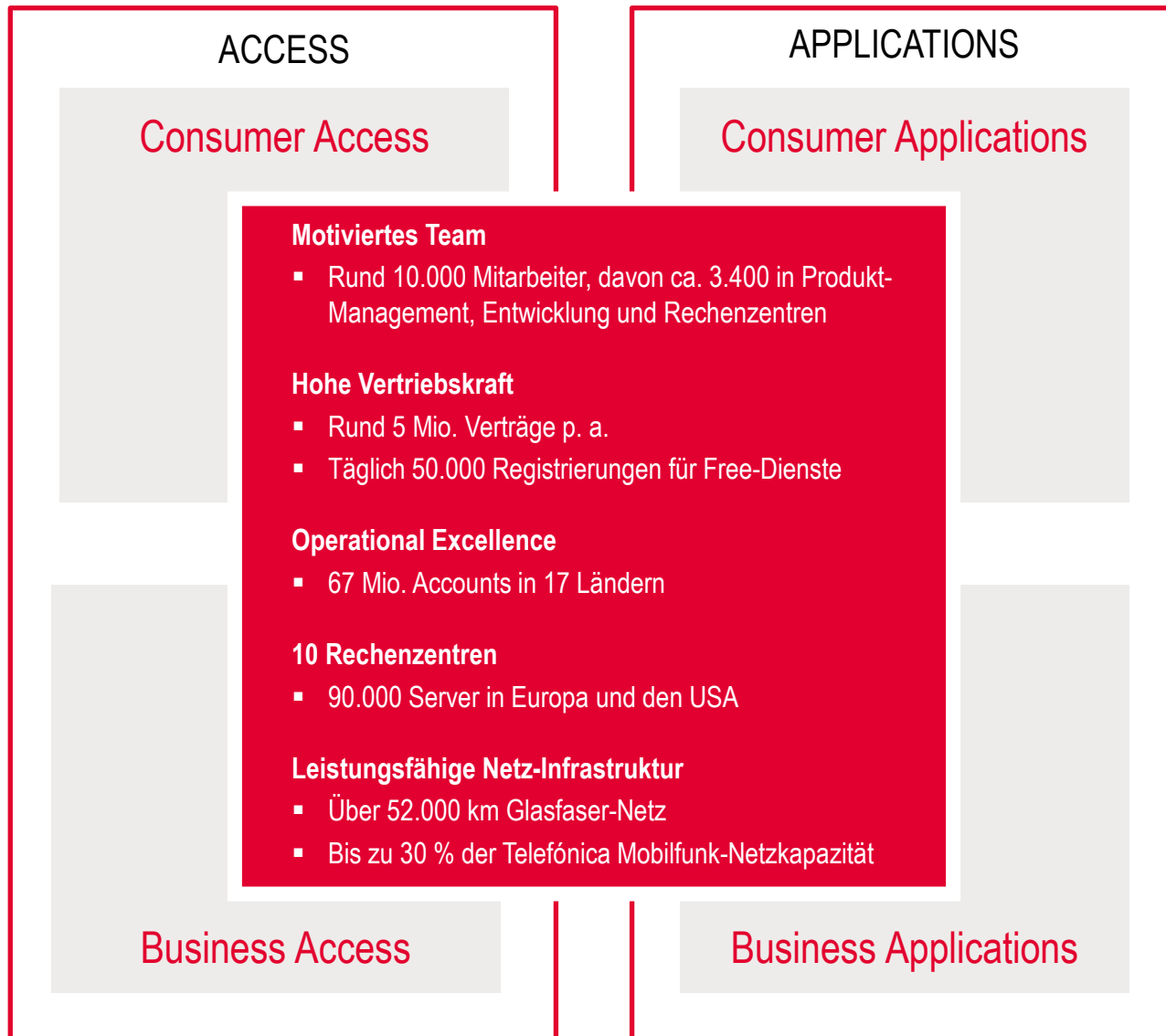
Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung

Ausblick 2022

Martin Mildner Ergebnisse Geschäftsjahr 2021

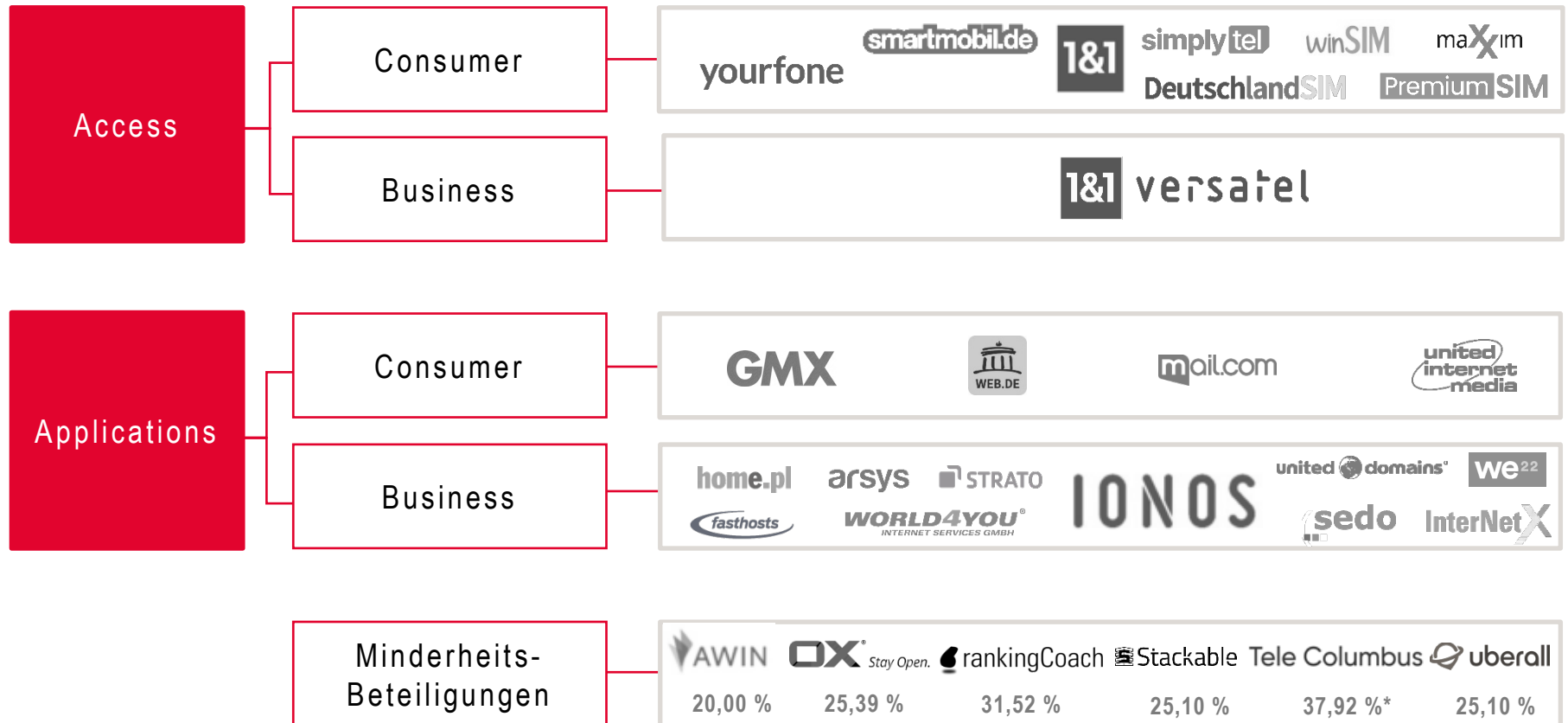
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2021)



* Mittelbar über eine 40 % Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

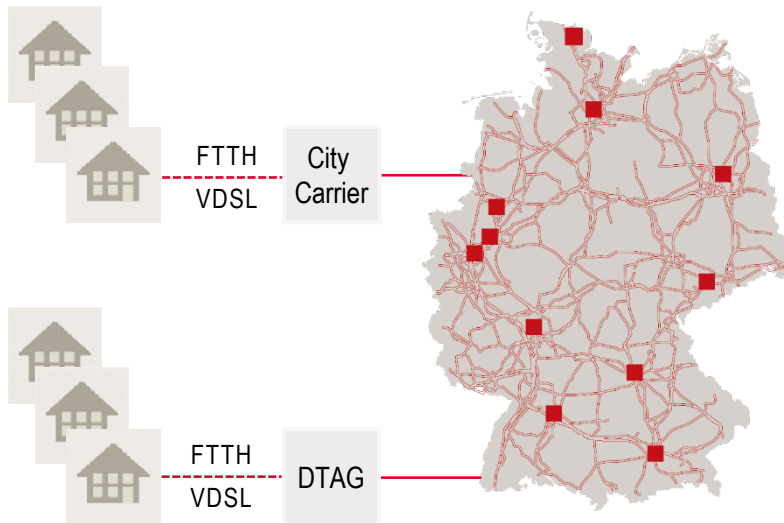
„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2021

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

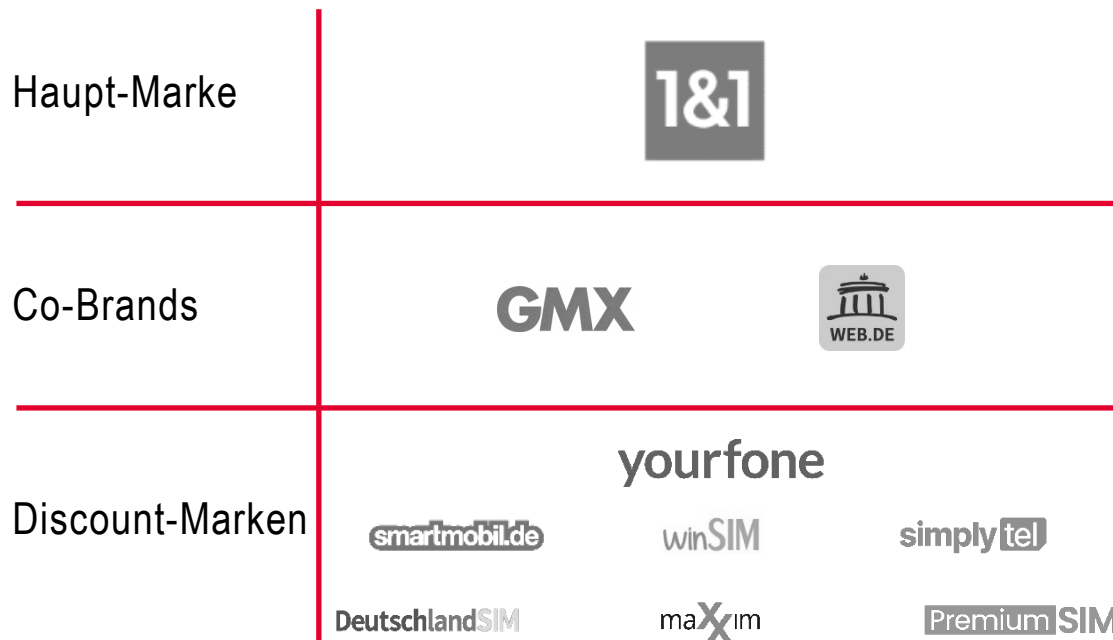
„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- 1&1 als größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,24 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2021, 2018 und 2016)



„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

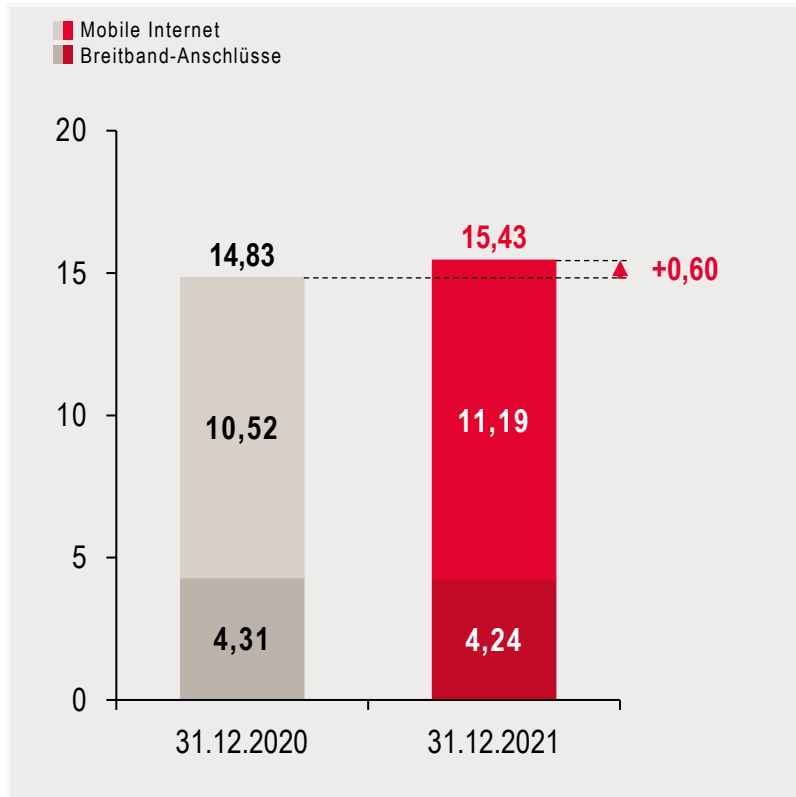
- 1&1 ist Deutschlands führender MVNO mit 11,19 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung - zielgruppenspezifische Ansprache aller Marktsegmente
- Regelmäßige Siege bei der connect-Kundenzufriedenheits-Studie



- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- MBA MVNO Vertrag mit Telefónica bis zum Netzstart
- Zusätzlich: Vorleistungsbezug bei Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

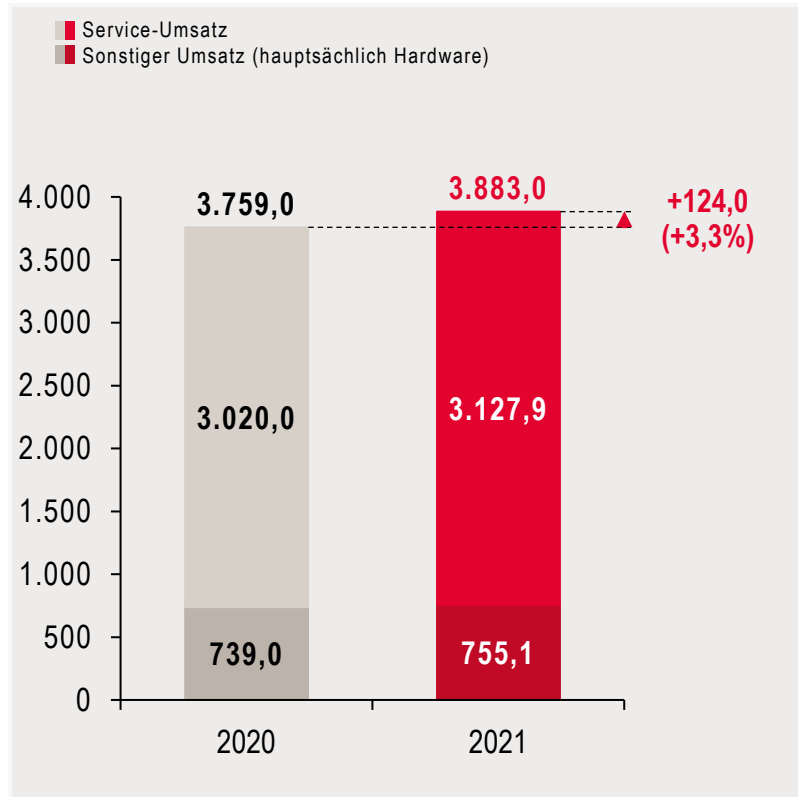
(in Mio.)



- 15,43 Mio. Kundenverträge (+ 600.000)
 - 11,19 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 670.000)
 - 4,24 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 70.000)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

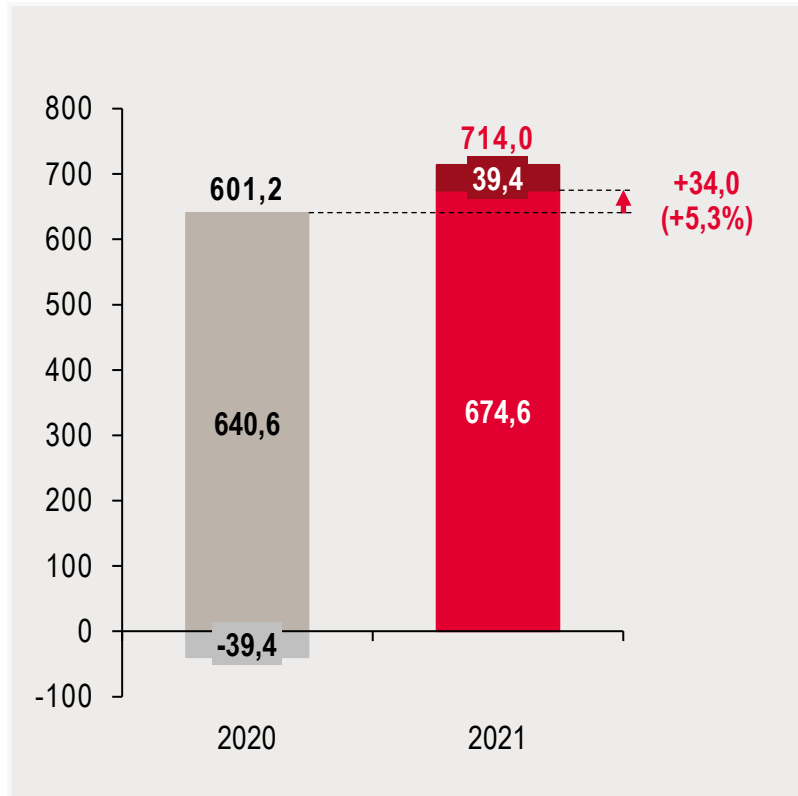
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,3 % Umsatz auf 3,883 Mrd. €
- + 3,6 % Service-Umsatz auf 3,128 Mrd. €
- + 2,2 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 755,1 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

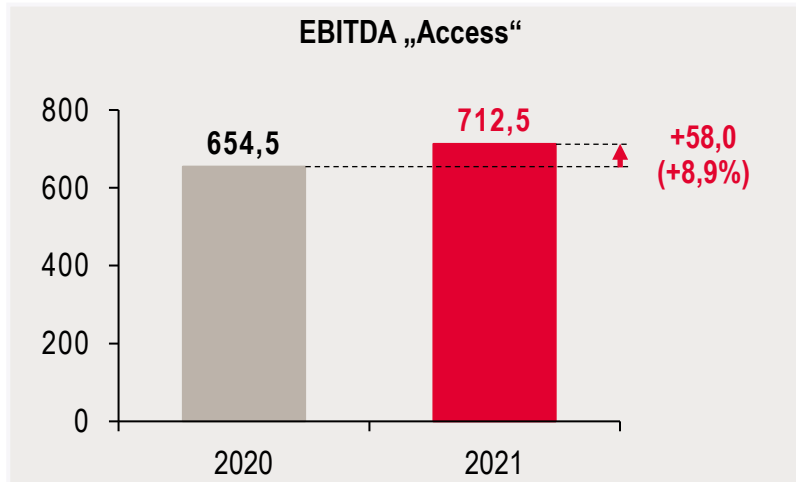
(nach IFRS in Mio. €)



- + 18,8 % EBITDA auf 714,0 Mio. €
- 2021 inkl. + 39,4 Mio. € positiver Ergebniseffekt aus rückwirkender Preisanpassung von MBA MVNO-Vorleistungen (periodenfremd) in 2021, der dem Geschäftsjahr 2020 zuzuordnen ist
- 2020 bereinigt um - 129,9 Mio. € aus der Ausbuchung ungenutzter VDSL-Kontingente
- + 5,3 % operatives EBITDA auf 674,6 Mio. €
- 17,4 % operative EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,0 %)

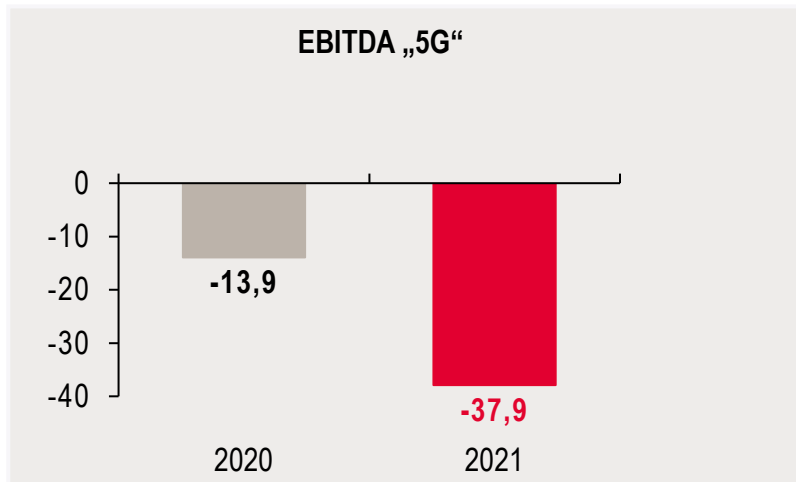
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“ ohne periodenfremden Effekt

- + 8,9 % operatives EBITDA auf 712,5 Mio. €
- 18,3 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,4 %)



„5G“

- - 37,9 Mio. € EBITDA aus initialen Kosten
5G-Netzaufbau

„BUSINESS ACCESS“

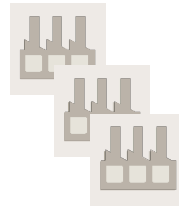
- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

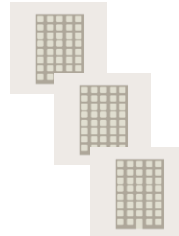
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!

Gewerbe

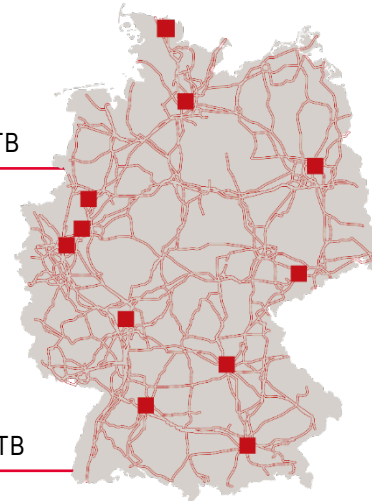


FTTB

Behörden



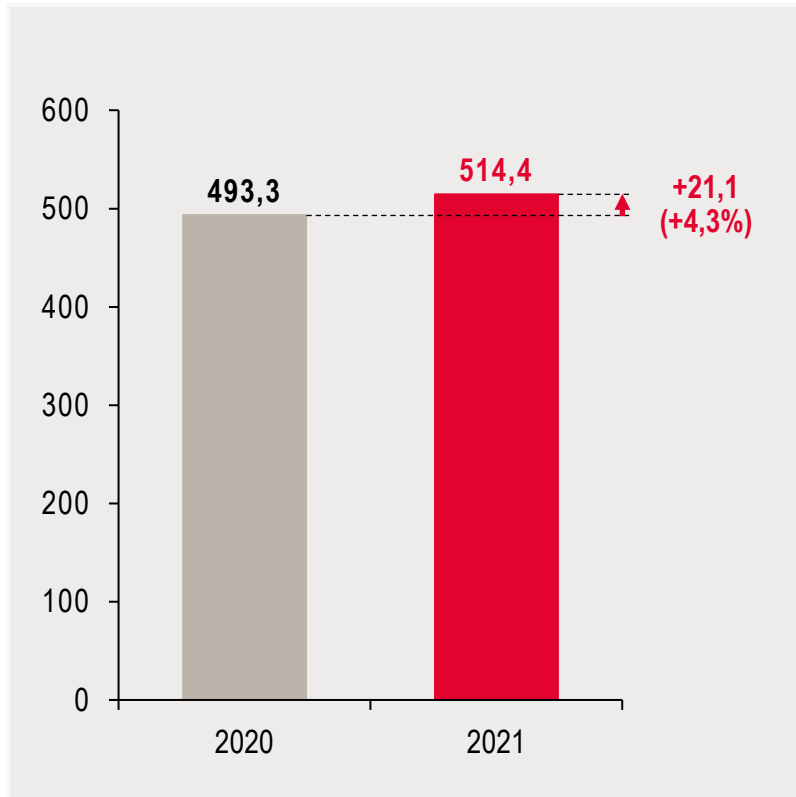
FTTB



- 52.500 km Glasfasernetz
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 21.738 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

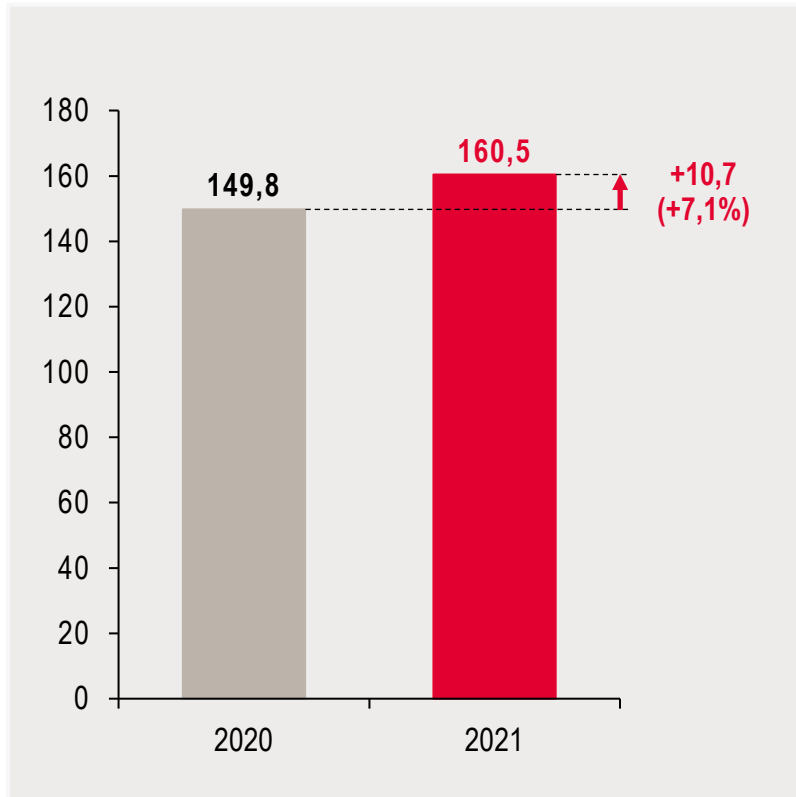
(nach IFRS in Mio. €)



- + 4,3 % Umsatz auf 514,4 Mio. € trotz des nahezu vollständigen Verzichts auf Einmalumsätze (9,4 Mio. € in 2020 vs. 0,6 Mio. € in 2021, insbesondere für IRUs), ansonsten + 6,1 % Wachstum

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 7,1 % EBITDA auf 160,5 Mio. €
 - Inkl. - 1,1 Mio. € Einmalbelastung im Zusammenhang mit neuem FTTH-/VDSL-Vorleistungsvertrag mit der Deutschen Telekom
- 31,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 30,4 %)

„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2021

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

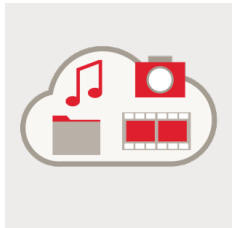
„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen, Präsentationen








Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 35,2 Mio. aktive Accounts allein in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

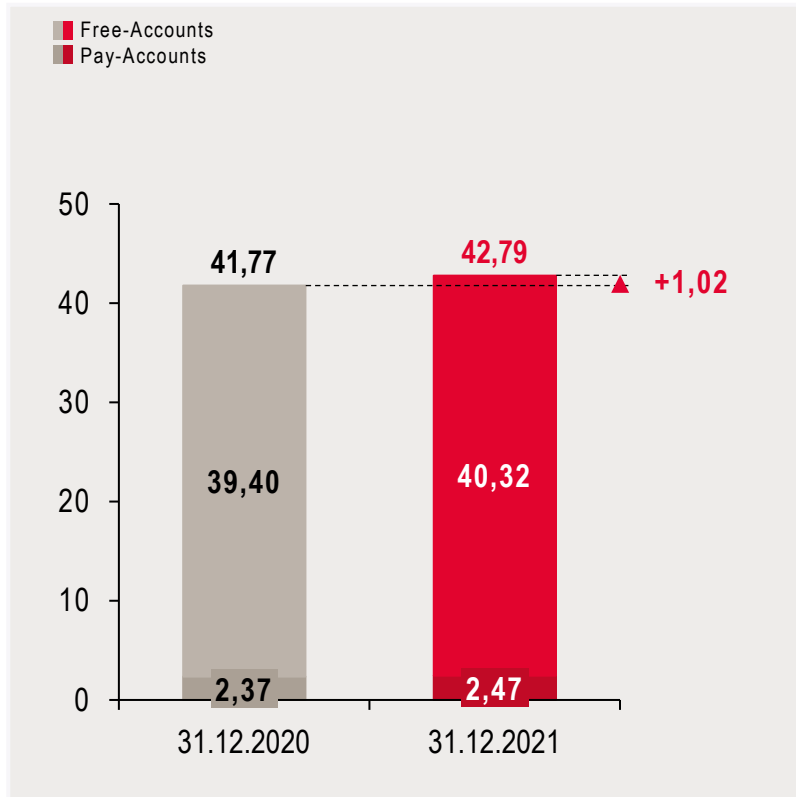
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#2	#1	#3
	#2	–	#1	–	#1
	#3	#2	#7	#3	n.a.
	#4	–	#3	#28	n.a.
	n.a.	–	n.a.	n.a.	#5

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2021 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2021-I, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

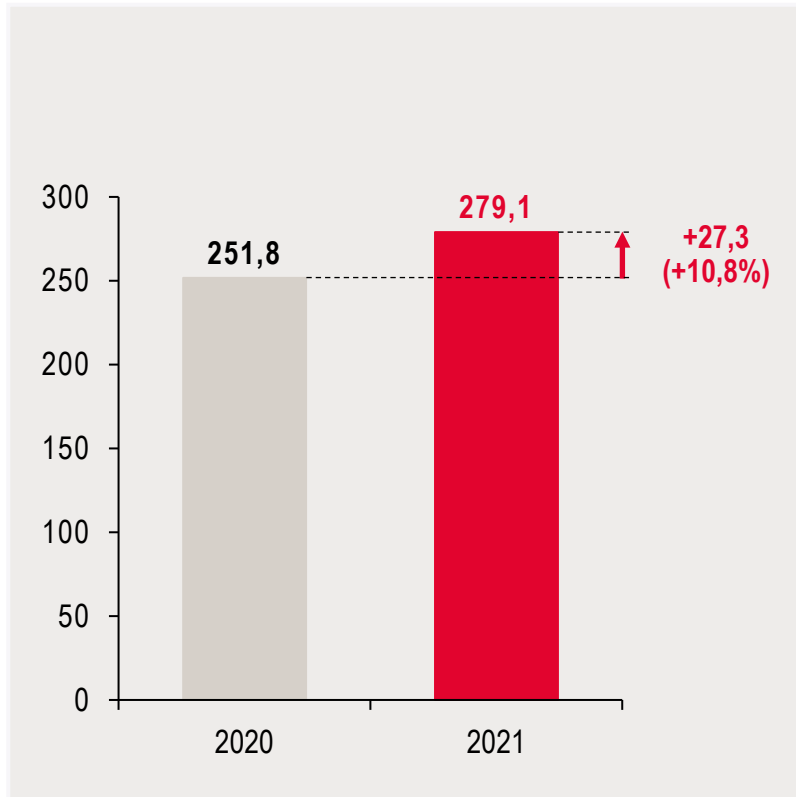
(in Mio.)



- 42,79 Mio. Consumer-Accounts (+ 1.020.000), davon
 - 40,32 Mio. Free-Accounts (+ 920.000)
 - 2,47 Mio. Pay-Accounts (+ 100.000)
- 27,7 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 1.000.000)
- 21,8 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 1.100.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

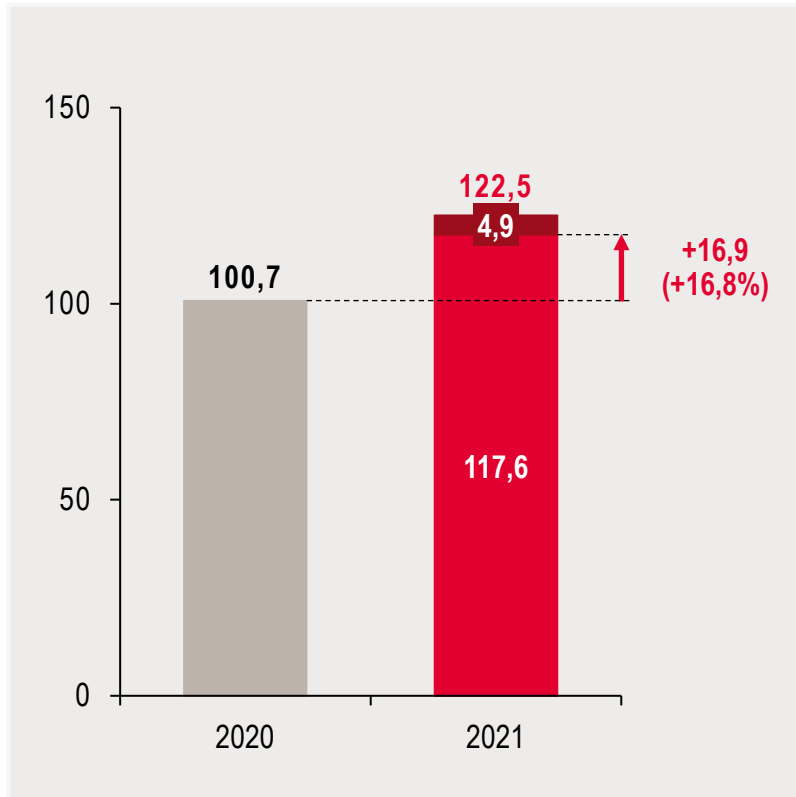
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 10,8 % Umsatz auf 279,1 Mio. €

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 21,6 % EBITDA auf 122,5 Mio. €
 - Inkl. + 4,9 Mio. € nicht-cashwirksamen Bewertungseffekt aus Derivaten
- + 16,8 % operatives EBITDA auf 117,6 Mio. €
- 42,1 % operative EBITDA-Marge (Vorjahr: 40,0 %)

BUSINESS APPLICATIONS: IONOS – VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER

E-Mail-Marketing



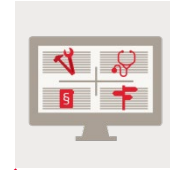
Website-Design



Mobile Apps



Branchen-Content



Business-Apps



Cloud Infrastruktur



Local Listings



Display-Werbung



E-Payment-Lösungen



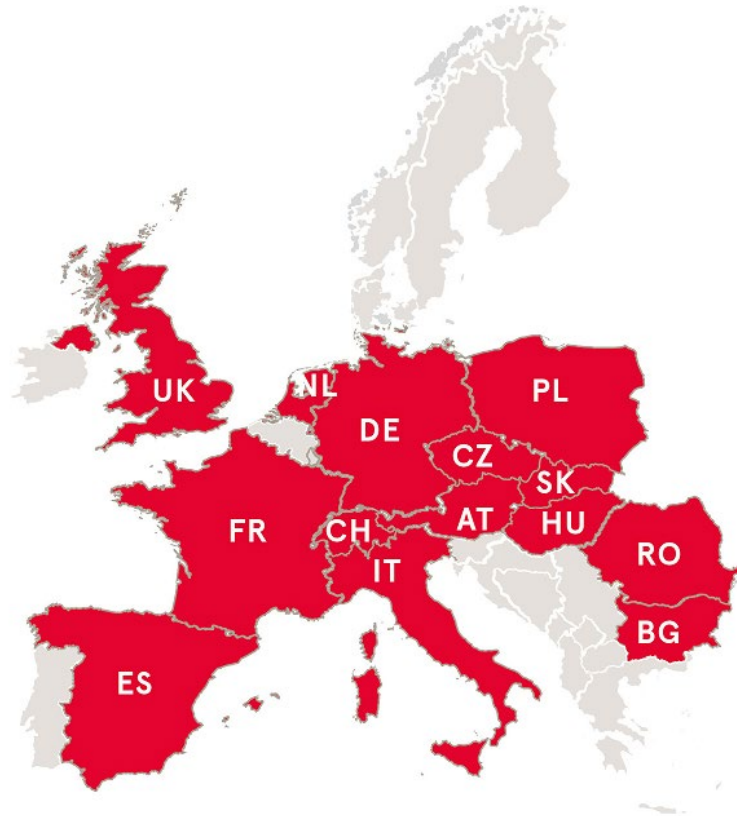
E-Shops



SEO-Tools

„BUSINESS APPLICATIONS“: IONOS MARKTSTELLUNG

- Führender europäischer Anbieter
- In 17 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

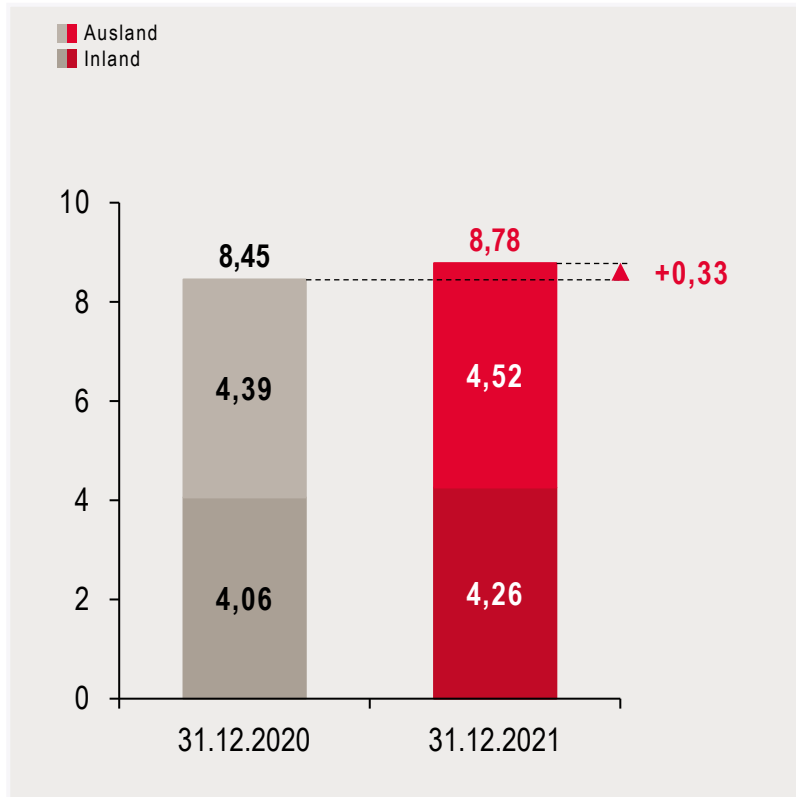


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

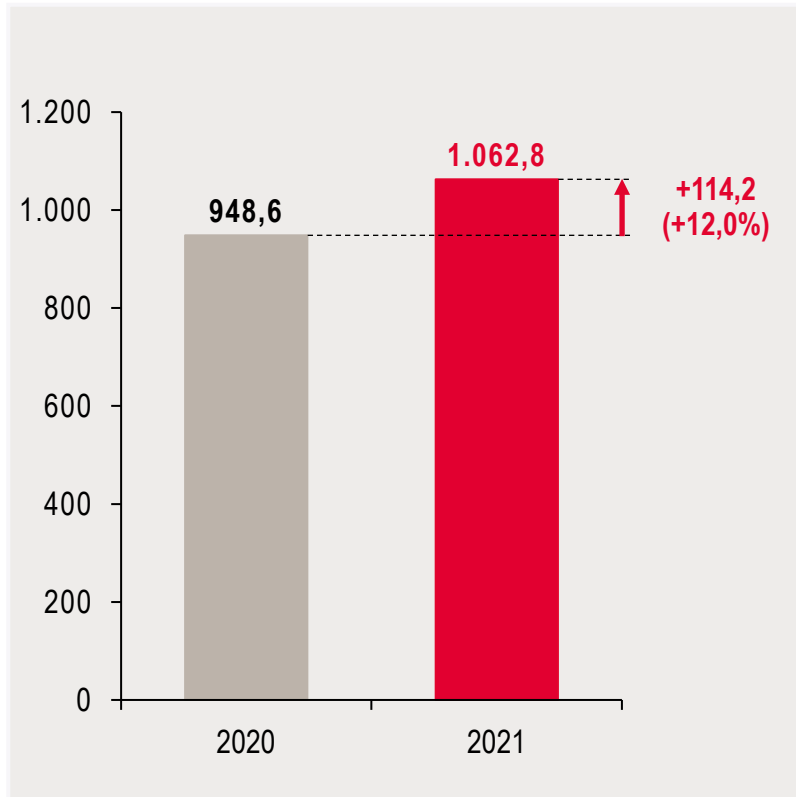
(in Mio.)



- 8,78 Mio. Kundenverträge (+ 330.000)
- 4,52 Mio. im Ausland (+ 130.000)
- 4,26 Mio. im Inland (+ 200.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

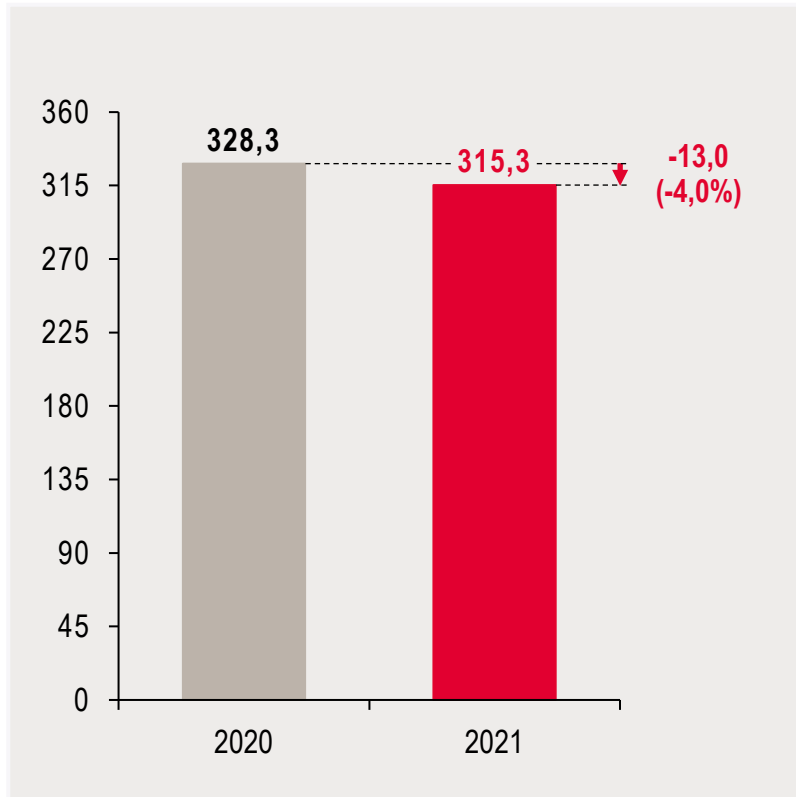
(nach IFRS in Mio. €)



- + 12,0 % Umsatz auf 1,063 Mrd. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Starkes Wachstum bei Sedo (Domain-Handelsplattform/-Parking)

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 4,0 % EBITDA auf 315,3 Mio. €
 - Inkl. - 36,8 Mio. € für Produkt-/ Vertriebs-offensive im Cloud-Geschäft und die weitere Internationalisierung
- 29,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 34,6 %)

KONZERN: KPIs GESCHÄFTSJAHR 2021

- + 1,03 Mio. Kundenverträge auf 26,68 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2020	2021	Veränderung
Umsatz	5.367,2	5.646,2	+ 5,2 %
EBITDA ⁽¹⁾	1.048,9	1.303,7	+ 24,3 %
Operatives EBITDA ⁽²⁾	1.218,2	1.259,4	+ 3,4 %
EBIT ⁽¹⁾	574,9	829,9	+ 44,4 %
Operatives EBIT ⁽²⁾	744,2	785,6	+ 5,6 %

- EBITDA und EBIT 2021 enthalten
 - - 37,9 Mio. € initiale Kosten 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 13,9 Mio. €)
 - - 36,8 Mio. € IONOS Produkt- / Vertriebsoffensive (Schwerpunkte Cloud-Geschäft und weitere Internationalisierung)

(1) 2021 inkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts (überhöhte MBA MVNO Abrechnungen) aus 2020 (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €) und inkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA- und EBIT-Effekt: +4,9 Mio. €);
 2020 inkl. überhöhter MBA MVNO Abrechnung (EBITDA- und EBIT-Effekt: -39,4 Mio. €) und inkl. Ausbuchung noch zur Verfügung stehender VDSL-Kontingente (EBITDA- und EBIT-Effekt: -129,9 Mio. €)

(2) 2021 und 2020 exkl. der vorgenannten Effekte

AUSBLICK 2022

PROGNOSE 2022

- Umsatz: ca. 5,85 Mrd. €, nach bisher ca. 5,80 Mrd. € (2021: 5,646 Mrd. €)
- EBITDA: auf Vorjahresniveau (2021: 1,259 Mrd. €), darin enthalten
 - Ca. - 70 Mio. Anlaufkosten 1&1 Mobilfunknetz (2021: - 37,9 Mio. €)
 - Ca. - 30 Mio. € für zusätzliche Marketingaktivitäten bei IONOS zur weiteren Erhöhung der Markenbekanntheit in den wichtigsten europäischen Märkten
- CAPEX: 800 Mio. € bis 1 Mrd. € (2021: 289,8 Mio. €), insbesondere für
 - Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes
 - Erweiterung des Glasfasernetzes von 1&1 Versatel zur Versorgung zusätzlicher Ausbauggebiete und zum Anschluss von 5G-Antennen

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2021

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZ. 2021

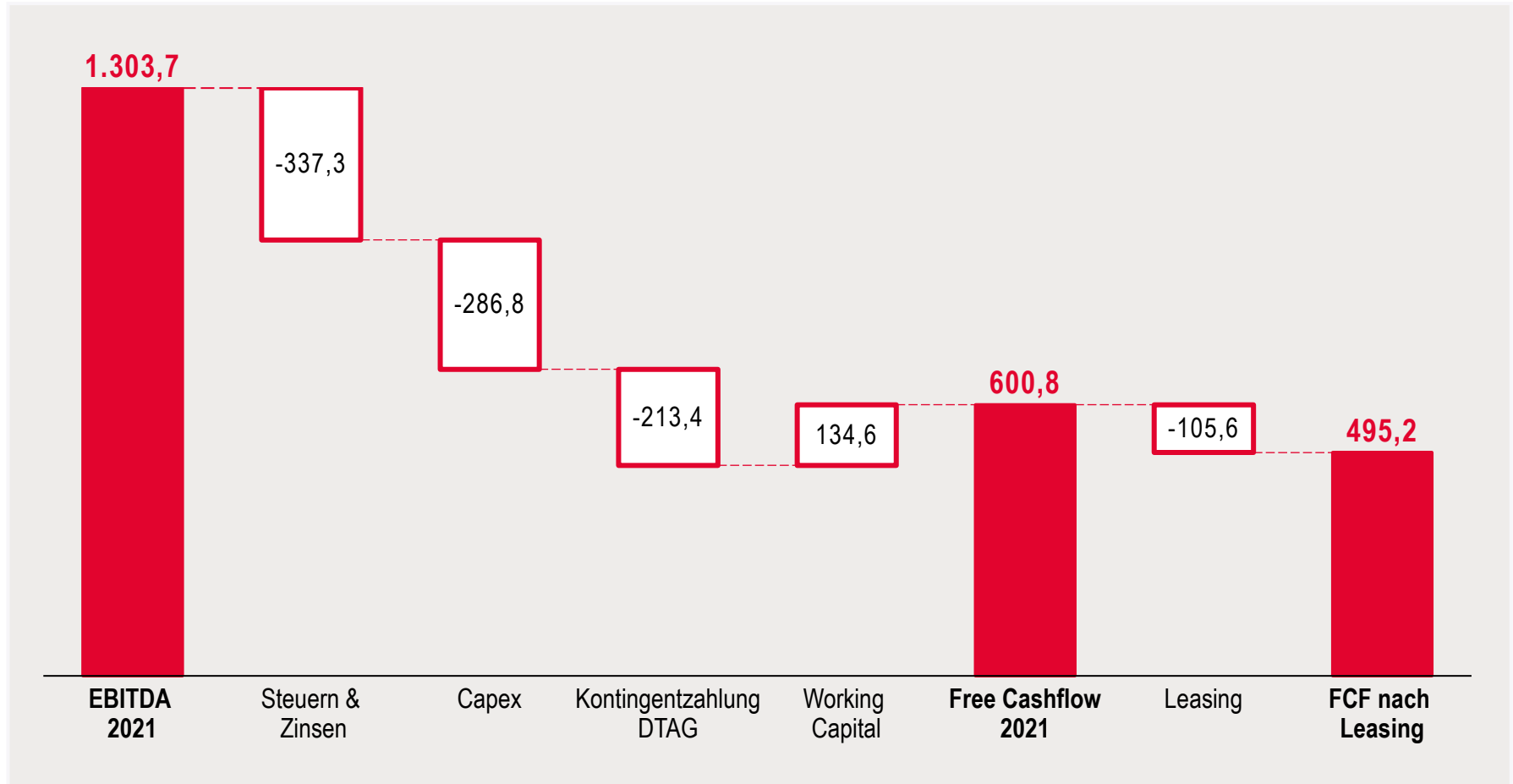
Verträge in Mio. / G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	31.12.2020	31.12.2021	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	25,65	26,68	+ 1,03 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	39,40	40,32	+ 0,92 Mio.
Umsatz	5.367,2	5.646,2	+ 5,2 %
EBITDA ⁽¹⁾	1.048,9	1.303,7	+ 24,3 %
Operatives EBITDA ⁽²⁾	1.218,2	1.259,4	+ 3,4 %
EBIT ⁽¹⁾	574,9	829,9	+ 44,4 %
Operatives EBIT ⁽²⁾	744,2	785,6	+ 5,6 %
EPS (in €) ⁽¹⁾	1,55	2,23	+ 43,9 %
Operatives EPS (in €) ⁽²⁾	1,87	2,10	+ 12,3 %
Operatives EPS vor PPA (in €) ⁽²⁾	2,32	2,51	+ 8,2 %

(1) 2021 inkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts (überhöhte MBA MVNO Abrechnungen) aus 2020 (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €; EPS-Effekt: +0,11 €) und inkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA- und EBIT-Effekt: +4,9 Mio. €; EPS-Effekt: +0,02 €);
 2020 inkl. überhöhter MBA MVNO Abrechnung (EBITDA- und EBIT-Effekt: -39,4 Mio. €; EPS-Effekt: -0,11 €), inkl. Ausbuchung noch zur Verfügung stehender VDSL-Kontingente (EBITDA- und EBIT-Effekt: -129,9 Mio. €; EPS-Effekt: -0,37 €) und inkl. Wertaufholungen Tele Columbus (EPS-Effekt: +0,16 €)

(2) 2021 und 2020 exkl. der vorgenannten Effekte

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZ. 2021

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZ. 2021 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2020	31.12.2021	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.469,4	3.439,1	▪ Weitgehend unverändert
Firmenwerte	3.609,4	3.627,8	▪ Anstieg durch Übernahme we22
Finanzanlagen	99,5	443,2	▪ Anstieg durch Beteiligung an Kublai
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	398,8	427,7	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	774,1	825,7	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	444,6	598,2	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Kontingentzahlung an DTAG
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	179,7	197,3	▪ Weitgehend unverändert
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	124,0	0	▪ Einbringung Tele Columbus in Kublai
Zahlungsmittel	131,3	110,1	▪ Weitgehend unverändert
Summe	9.230,8	9.669,1	

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZ. 2021 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2020	31.12.2021	Erläuterungen
Eigenkapital	4.911,2	4.923,2	▪ Eigenkapitalquote: - 2,3 PP auf 50,9 % durch Aufstockung der Anteile an IONOS (+ 8,43 PP auf 75,10 %; Kaufpreis: ca. 310 M€) und 1&1 (+ 3,22 PP auf 78,32 %; Kaufpreis: ca. 149 M€)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.466,1	1.822,7	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.712,6 M€ (31.12.2020: 1.334,8 M€) ⁽¹⁾
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	538,8	585,9	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsverbindlichkeiten	185,7	190,0	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	446,3	348,9	
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.682,7	1.798,4	▪ Anstieg sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten (Steuern) u. a. durch Gesetzesänderung
Summe	9.230,8	9.669,1	

⁽¹⁾ Begebung eines Schuldscheindarlehens von 750 Mio. € im Juli 2021

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!