

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2021

Montabaur,

5. August 2021

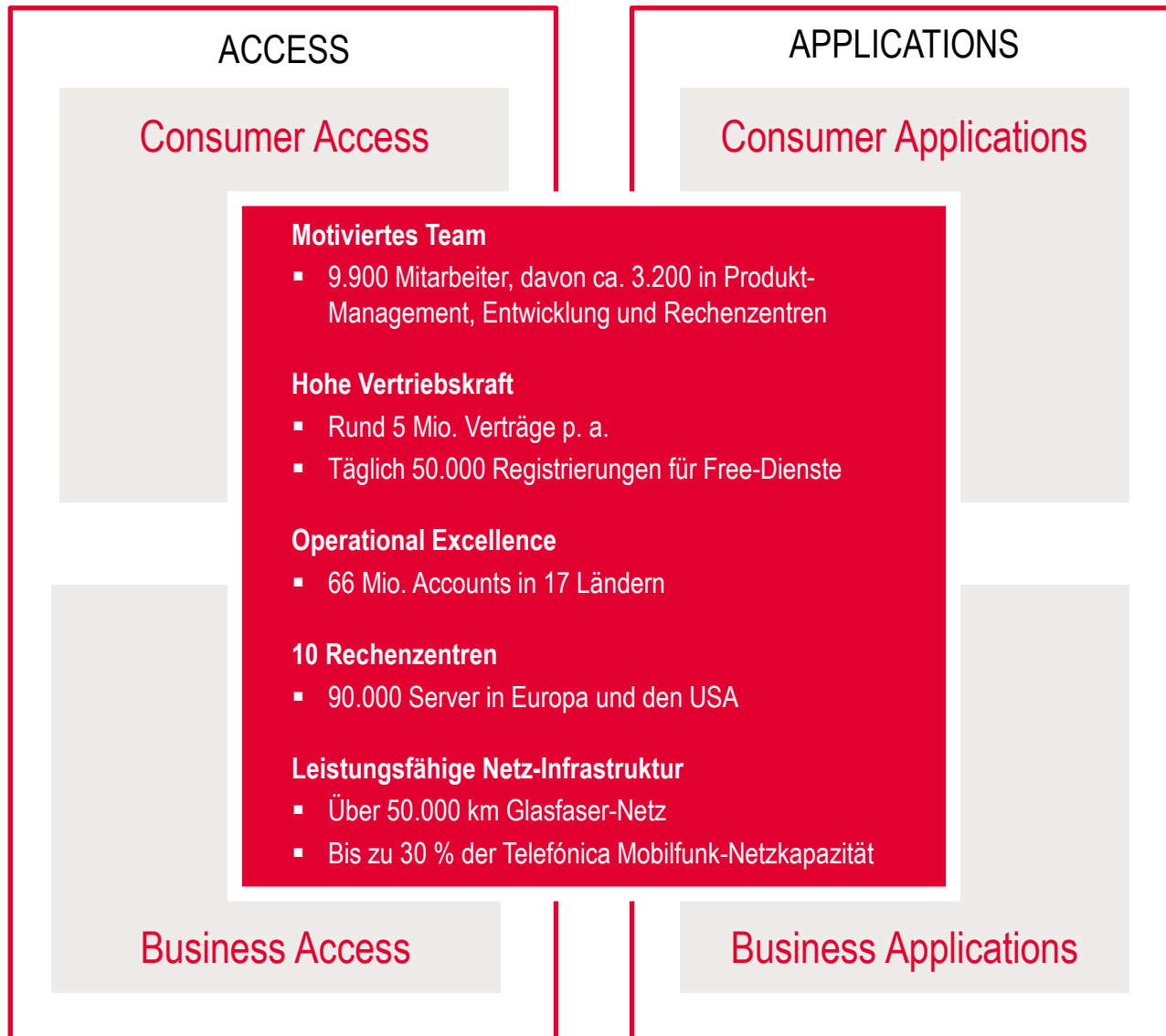
AGENDA

Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung
Ausblick 2021

Martin Mildner Ergebnisse 1. Halbjahr 2021

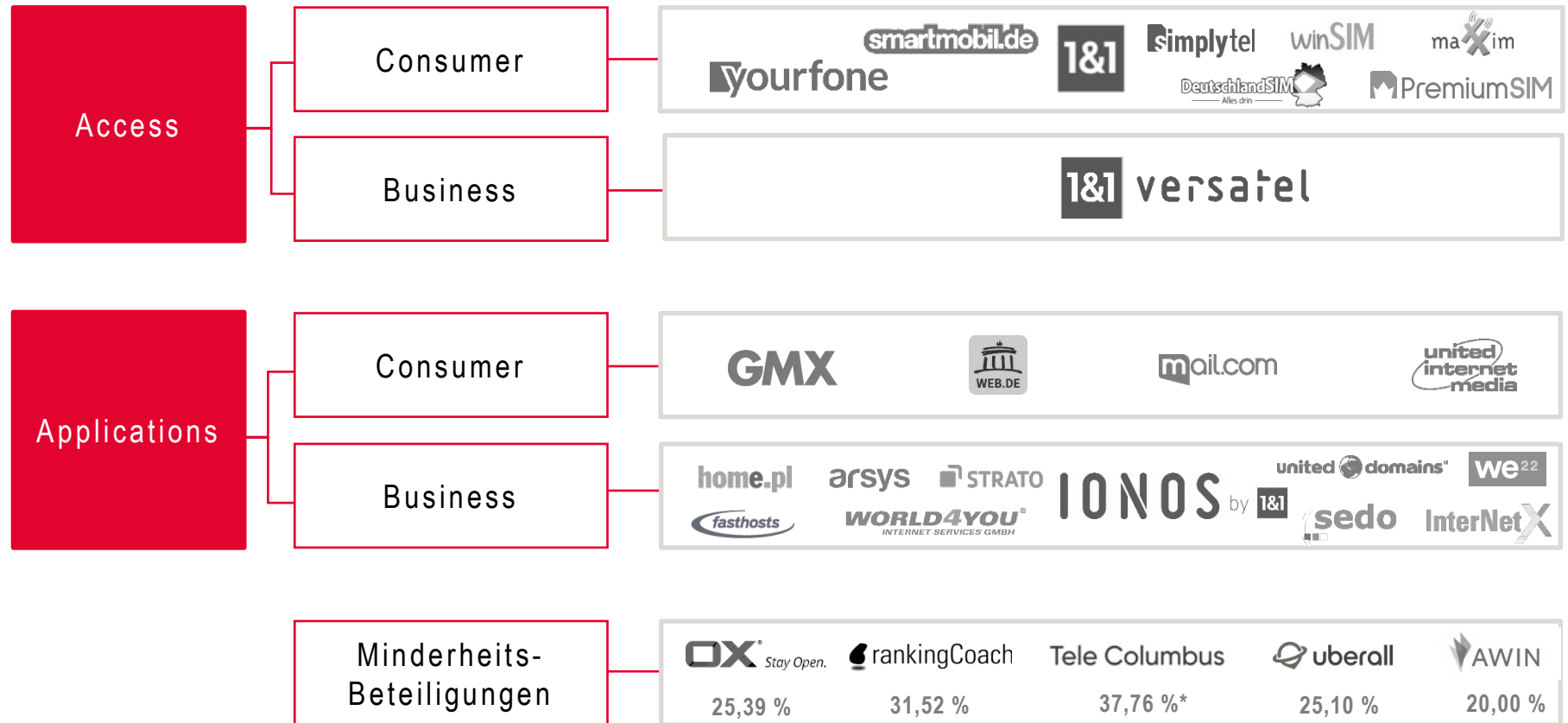
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2021)



* Mittelbar über eine 40 % Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

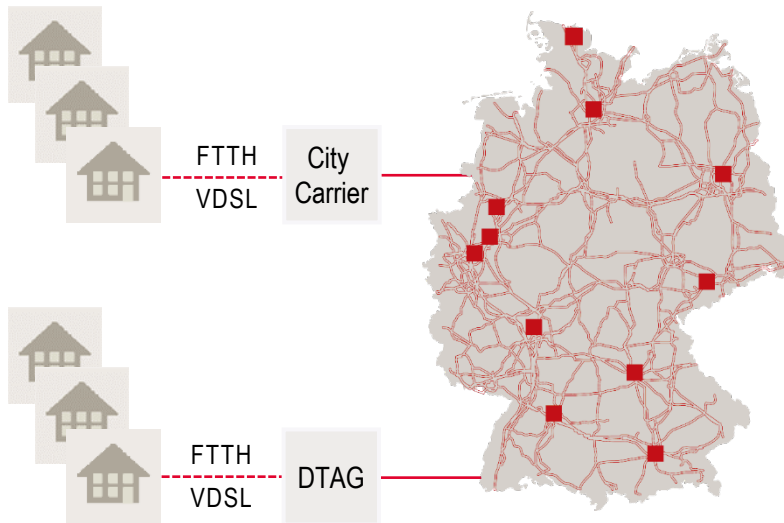
„ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2021

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- 1&1 als größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,28 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2021, 2018 und 2016)



„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

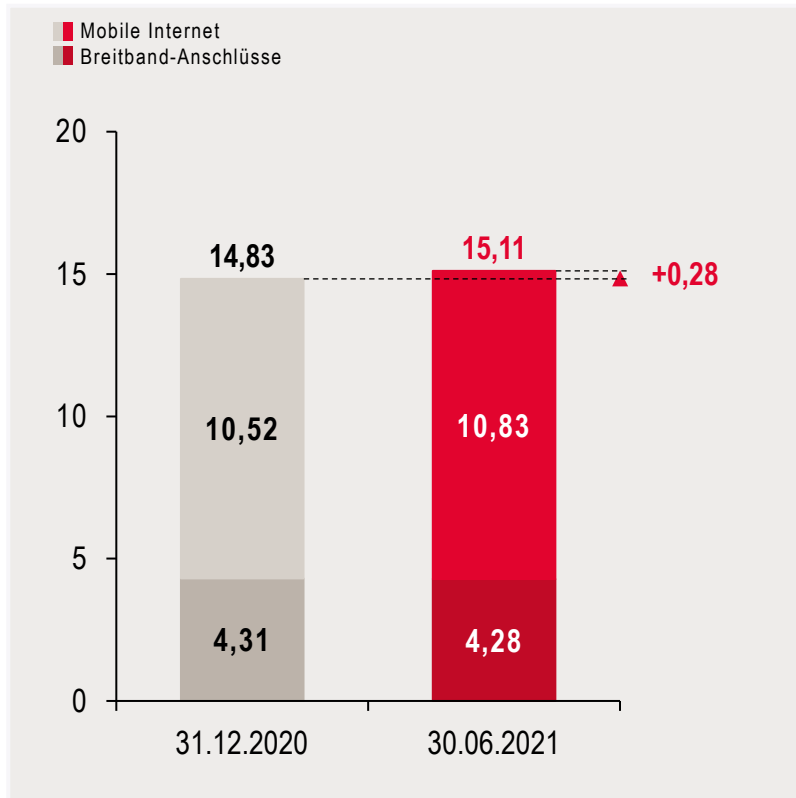
- 1&1 ist Deutschlands führender MVNO mit 10,83 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung - zielgruppenspezifische Ansprache aller Marktsegmente
- Regelmäßige Siege bei der connect-Kundenzufriedenheits-Studie



- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- MBA MVNO Vertrag mit Telefónica bis zum Netzstart
- Zusätzlich: Vorleistungsbezug bei Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

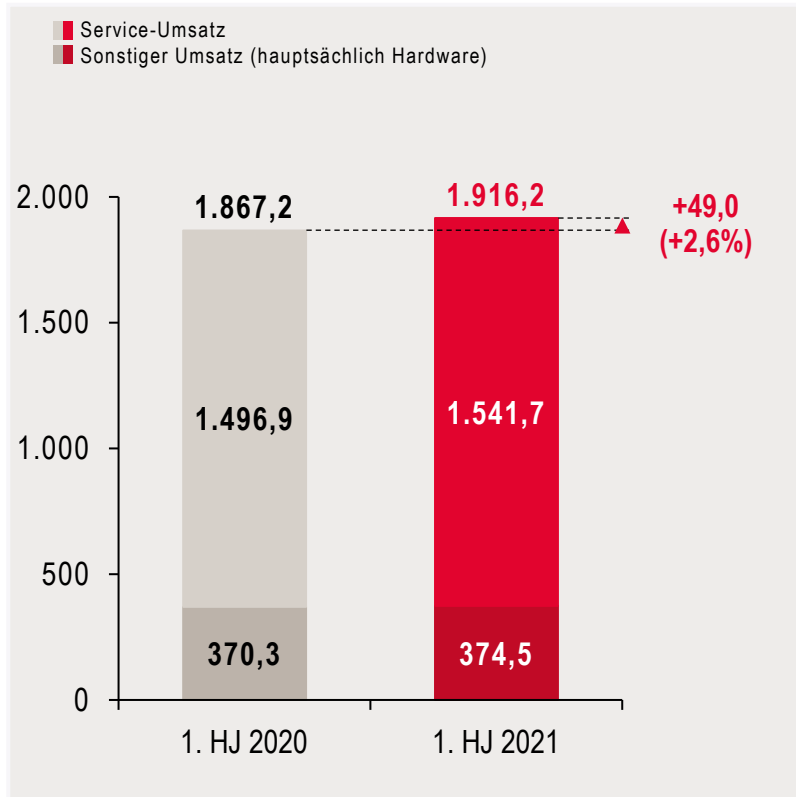
(in Mio.)



- 15,11 Mio. Kundenverträge (+ 280.000)
 - 10,83 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 310.000)
 - 4,28 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 30.000)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

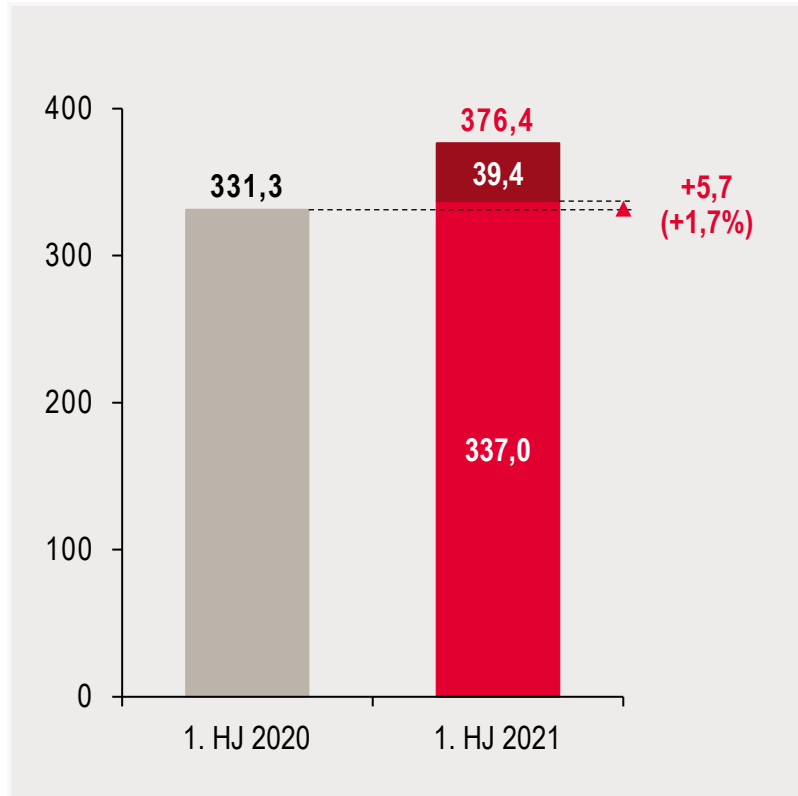
(nach IFRS in Mio. €)



- + 2,6 % Umsatz auf 1,916 Mrd. €
- + 3,0 % Service-Umsatz auf 1,542 Mrd. €
- + 1,1 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 374,5 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

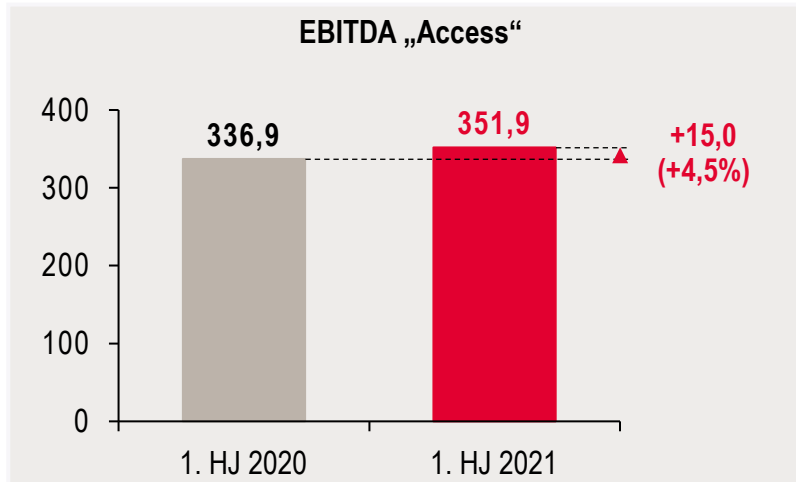
(nach IFRS in Mio. €)



- + 13,6 % EBITDA auf 376,4 Mio. €
 - Inkl. + 39,4 Mio. € positiver Ergebniseffekt aus rückwirkender Preisanpassung von MBA MVNO-Vorleistungen in 2020 („periodenfremd“)
- + 1,7 % operatives EBITDA auf 337,0 Mio. €
- 17,6 % operative EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,7 %)

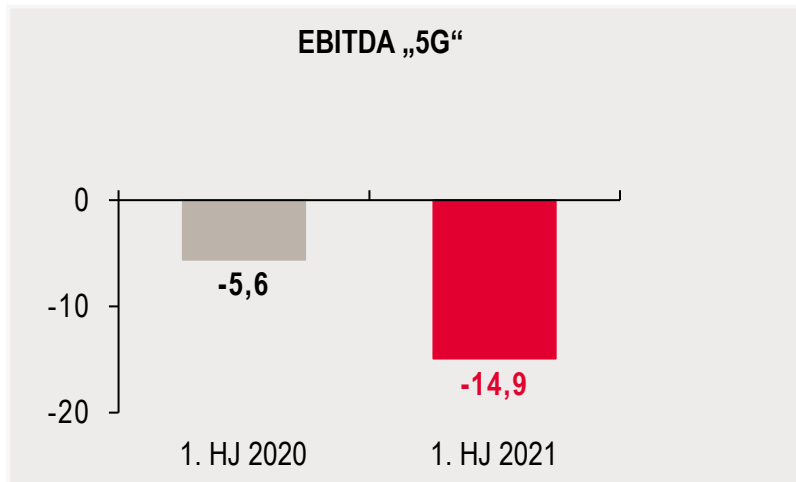
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“ ohne periodenfremden Effekt

- + 4,5 % operatives EBITDA auf 351,9 Mio. €
- 18,4 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 18,0 %)



„5G“

- - 14,9 Mio. € EBITDA aus initialen Kosten
5G-Netzaufbau

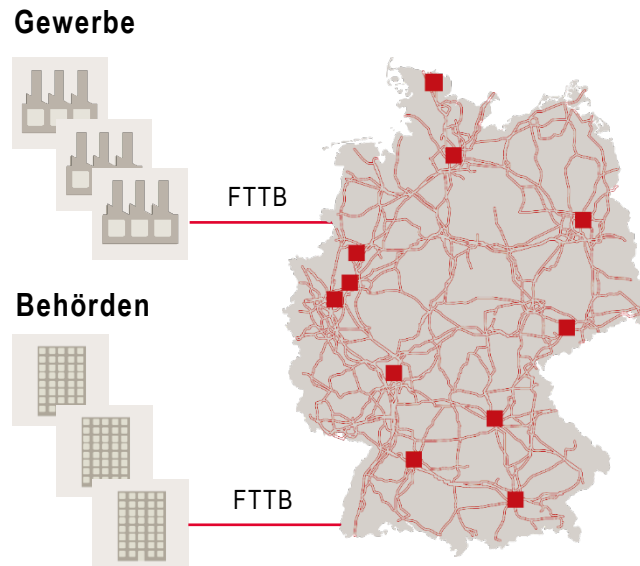
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

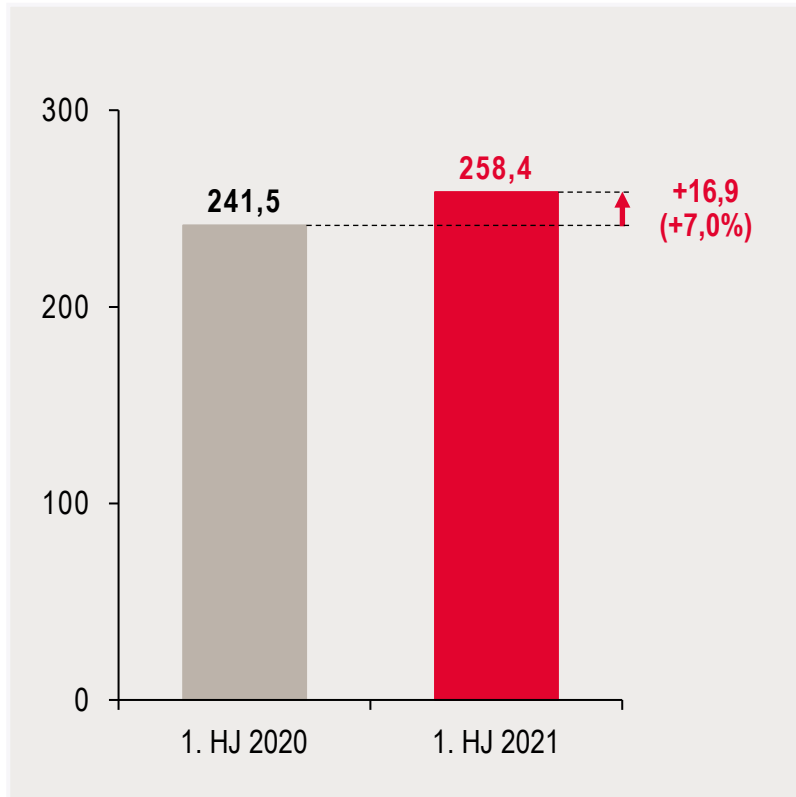
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 51.721 km Glasfasernetz
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 20.791 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

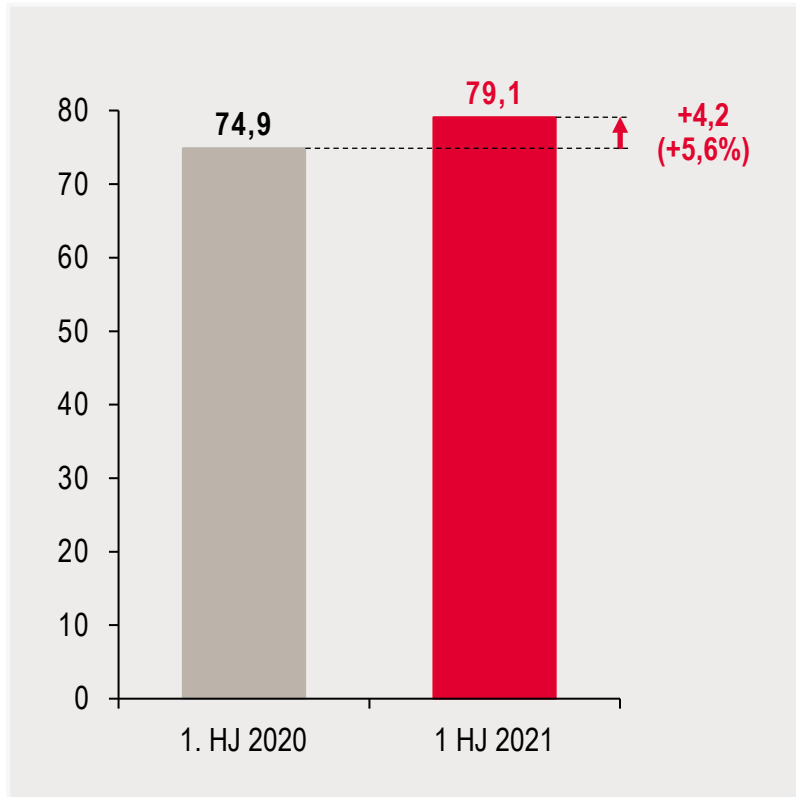
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 7,0 % Umsatz auf 258,4 Mio. €

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 5,6 % EBITDA auf 79,1 Mio. €
 - Inkl. - 1,1 Mio. € Einmalbelastung im Zusammenhang mit neuem FTTH-/VDSL-Vorleistungsvertrag
- 30,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 31,0 %)

„APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2021

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen, Präsentationen








Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 34,6 Mio. aktive Accounts allein in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

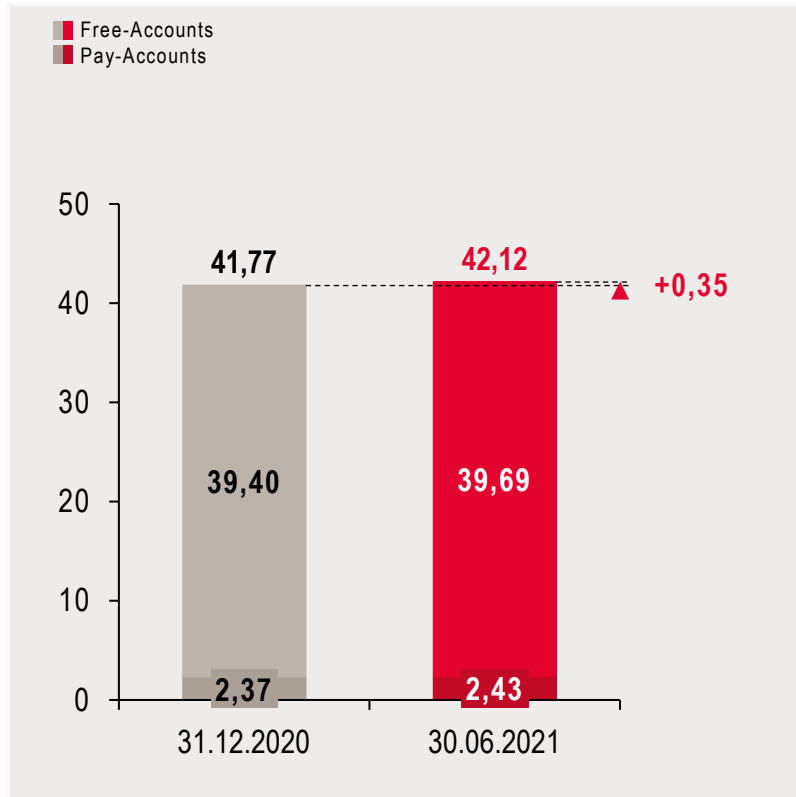
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#2	#1	#3
	#2	–	#1	–	#1
	#3	#2	#7	#3	n.a.
	#4	–	#3	#33	n.a.
	n.a.	–	n.a.	n.a.	#5

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2021 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2020-II, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

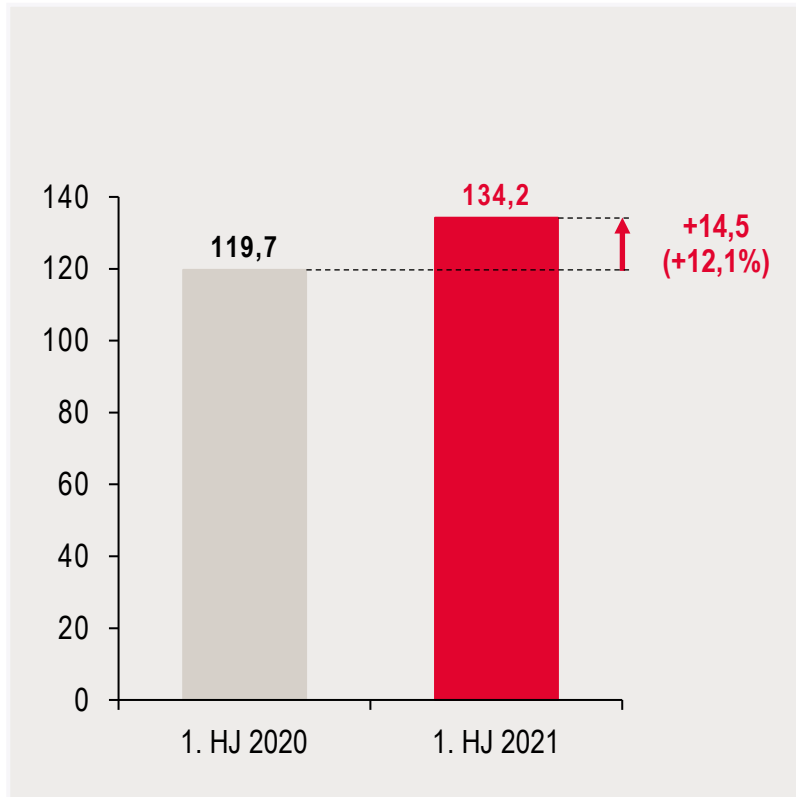
(in Mio.)



- 42,12 Mio. Consumer-Accounts (+ 350.000), davon
 - 39,69 Mio. Free-Accounts (+ 290.000)
 - 2,43 Mio. Pay-Accounts (+ 60.000)
- 27,0 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 300.000)
- 21,2 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 500.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

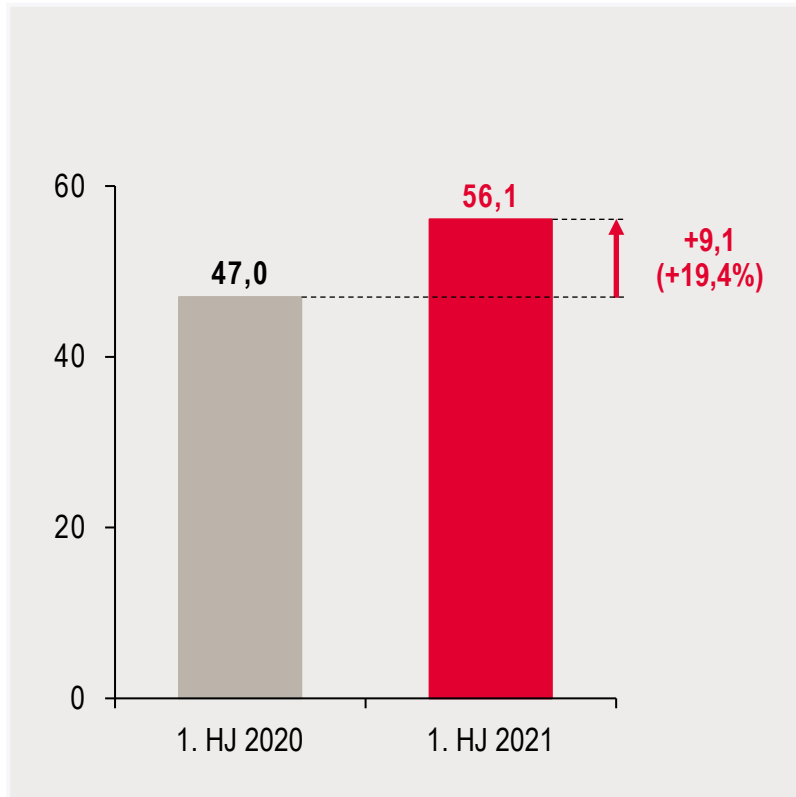
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 12,1 % Umsatz auf 134,2 Mio. €

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 19,4 % EBITDA auf 56,1 Mio. €
- 41,8 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 39,3 %)

BUSINESS APPLICATIONS: IONOS – VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER

E-Mail-Marketing



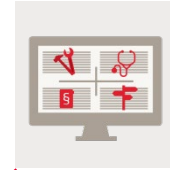
Website-Design



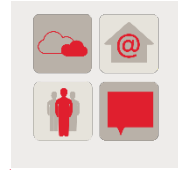
Mobile Apps



Branchen-Content



Business-Apps



Cloud Infrastruktur



Local Listings



Display-Werbung



E-Payment-Lösungen



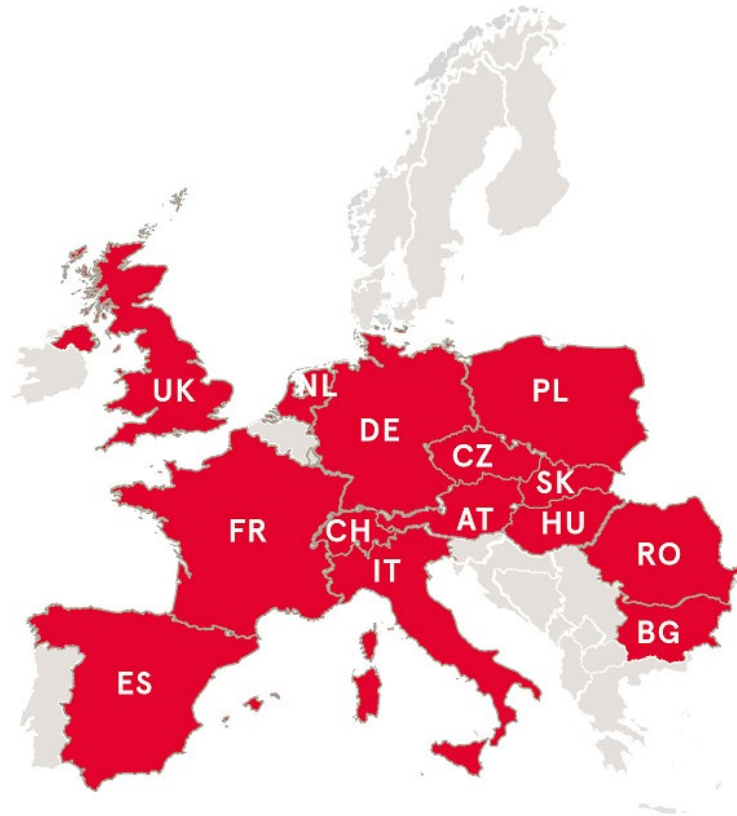
E-Shops



SEO-Tools

„BUSINESS APPLICATIONS“: IONOS MARKTSTELLUNG

- Führender europäischer Anbieter
- In 17 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

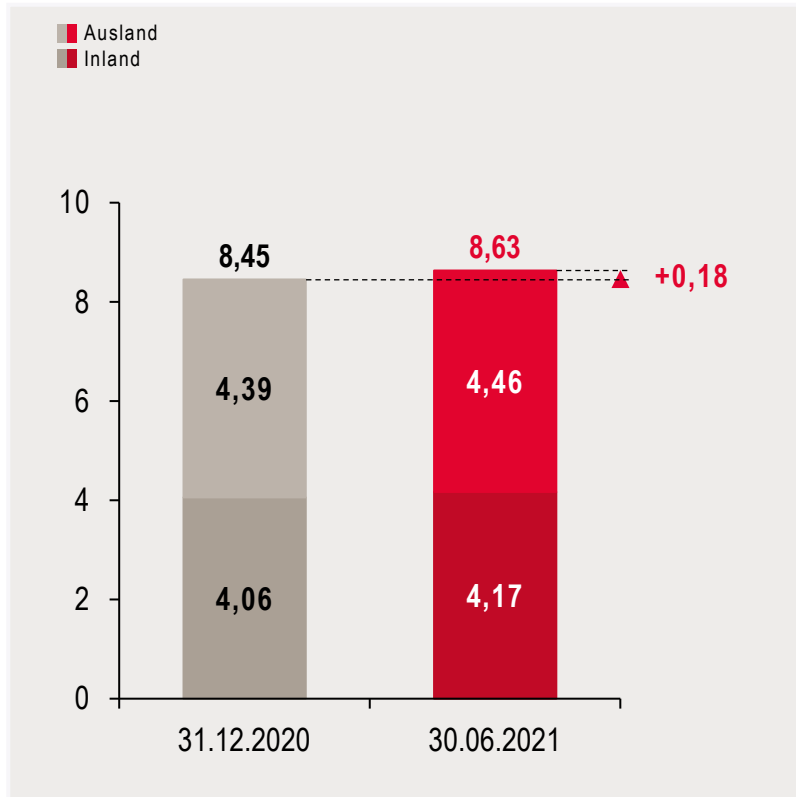


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

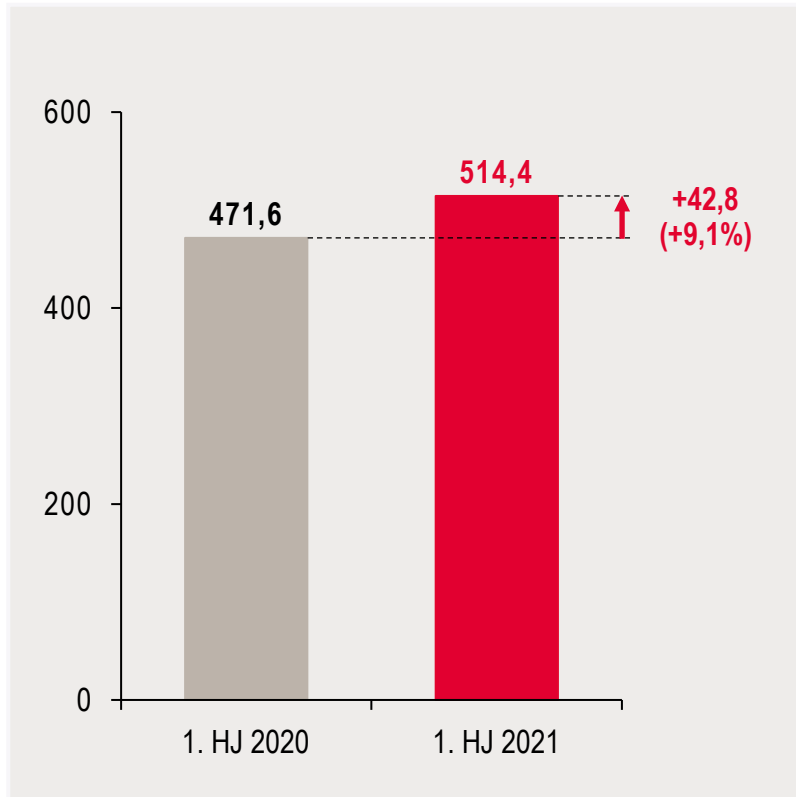
(in Mio.)



- 8,63 Mio. Kundenverträge (+ 180.000)
- 4,46 Mio. im Ausland (+ 70.000)
- 4,17 Mio. im Inland (+ 110.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

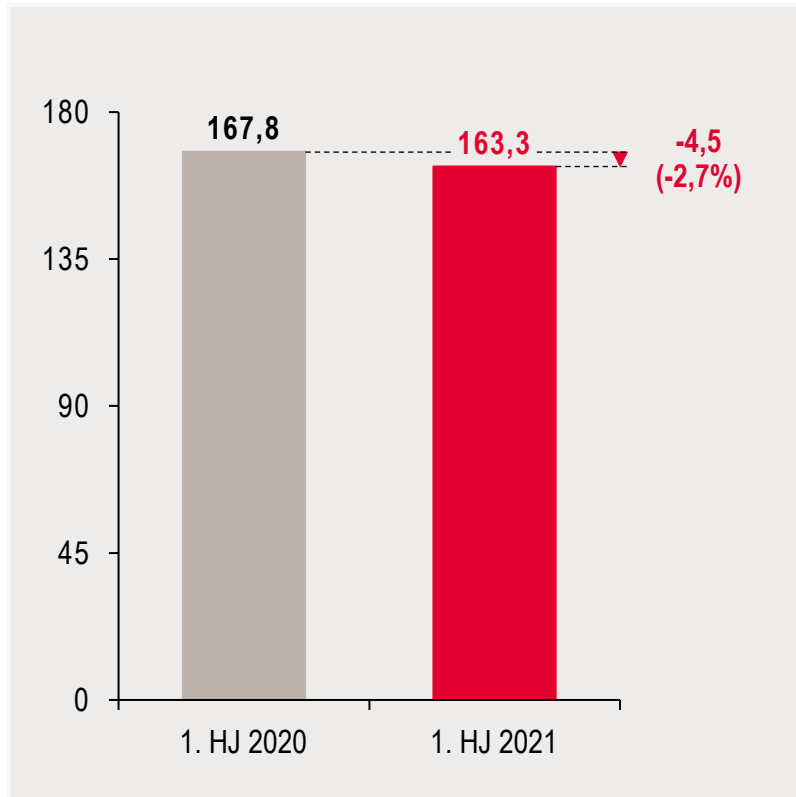
(nach IFRS in Mio. €)



- + 9,1 % Umsatz auf 514,4 Mio. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Starkes Wachstum bei Sedo (Domain-Handelsplattform/-Parking)

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 2,7 % EBITDA auf 163,3 Mio. €
 - Inkl. - 16,4 Mio. € für zusätzliche Produkt-/Vertriebsoffensive im Cloud-Geschäft und die weitere Internationalisierung
- 31,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 35,6 %)

KONZERN: KPIs 1. HALBJAHR 2021

- + 520.000 Kundenverträge auf 26,17 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	1. HJ 2020	1. HJ 2021	Veränderung
Umsatz	2.657,9	2.775,6	+ 4,4 %
EBITDA ⁽¹⁾	620,5	673,2	+ 8,5 %
Operatives EBITDA ⁽²⁾	620,5	633,8	+ 2,1 %
EBIT ⁽¹⁾	385,4	441,9	+ 14,7 %
Operatives EBIT ⁽²⁾	385,4	402,5	+ 4,4 %

- EBITDA und EBIT des 1. Halbjahres 2021 enthalten
 - - 14,9 Mio. € initiale Kosten 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 5,6 Mio. €)
 - - 16,4 Mio. € IONOS Produkt- / Vertriebsoffensive (Schwerpunkte Cloud-Geschäft und weitere Internationalisierung)

⁽¹⁾ 2021 inkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020 (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €)

⁽²⁾ 2021 exkl. des periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus Q4 2020

AUSBLICK 2021

PROGNOSE 2021

Prognose nach erfolgreichem 1. Halbjahr 2021 erhöht

- Umsatz: ca. 5,6 Mrd. € (bisherige Prognose: ca. 5,5 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,25 Mrd. € (bisherige Prognose: ca. 1,22 Mrd. €), darin unverändert enthalten
 - Ca. - 30 Mio. Anlaufkosten 1&1 Mobilfunknetz
 - Ca. - 40 Mio. € IONOS Produkt- / Vertriebsoffensive mit Schwerpunkten beim Cloud-Geschäft und der weiteren Internationalisierung
- Nicht enthalten
 - Ca. + 39,4 Mio. € positive EBITDA Effekte aus rückwirkender Preisanpassung MBA MVNO-Vorleistungen („periodenfremd“ aus 2020)

ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2021

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2021

Verträge in Mio. / G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	30.06.2020	30.06.2021	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	25,20	26,17	+ 0,97 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	38,51	39,69	+ 1,18 Mio.
Umsatz	2.657,9	2.775,6	+ 4,4 %
EBITDA ⁽¹⁾	620,5	673,2	+ 8,5 %
Operatives EBITDA ⁽²⁾	620,5	633,8	+ 2,1 %
EBIT ⁽¹⁾	385,4	441,9	+ 14,7 %
Operatives EBIT ⁽²⁾	385,4	402,5	+ 4,4 %
EPS (in €) ⁽³⁾	1,06	1,26	+ 18,9 %
Operatives EPS (in €) ⁽⁴⁾	0,98	1,15	+ 17,3 %
Operatives EPS vor PPA (in €) ⁽⁴⁾	1,23	1,35	+ 9,8 %

(1) 2021 inkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020 (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €)

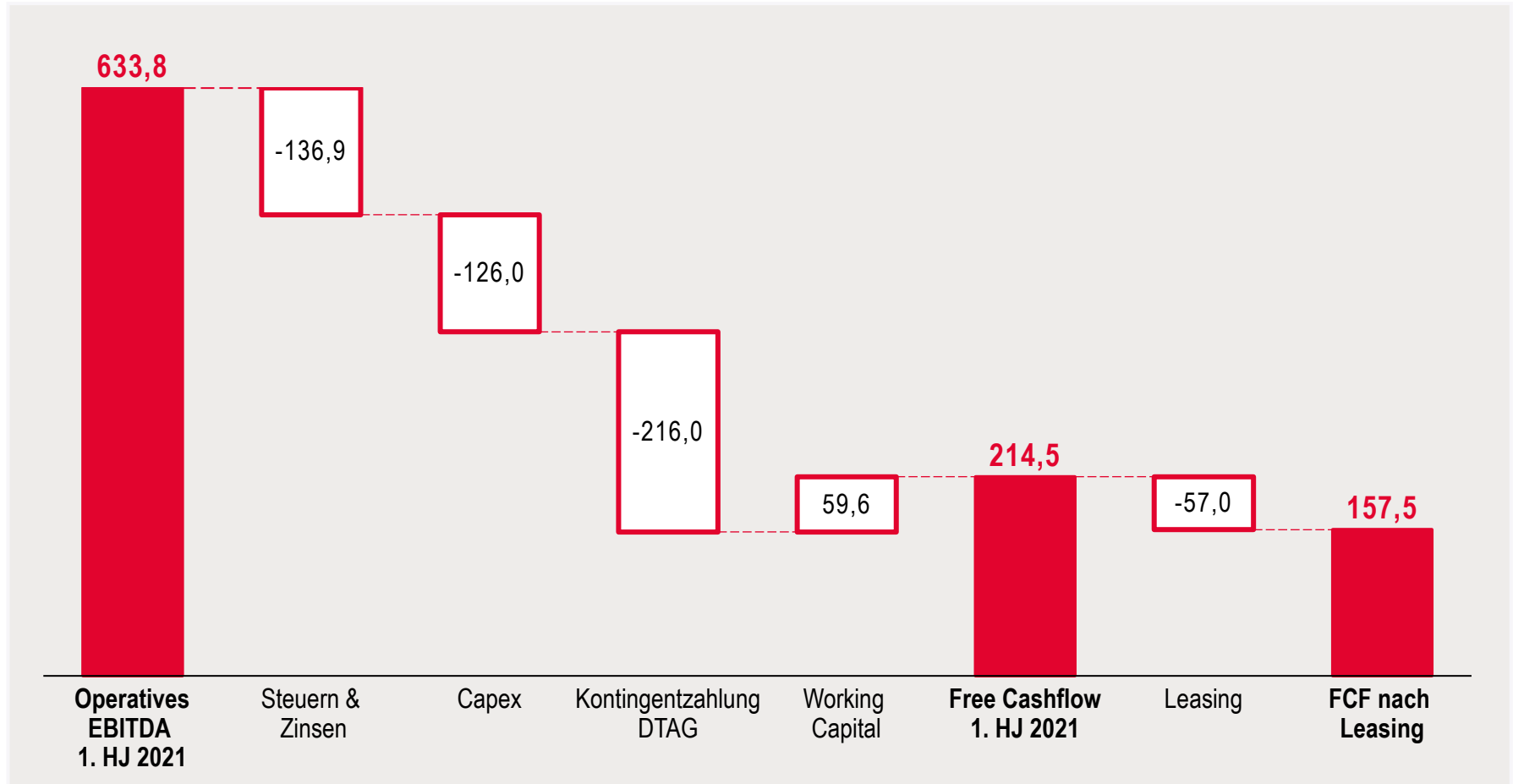
(2) 2021 exkl. des periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020

(3) 2021 inkl. des periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020 (EPS-Effekt: +0,11 €); 2020 inkl. Tele Columbus Wertaufholungen (EPS-Effekt: +0,08 €)

(4) 2021 exkl. des periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020; 2020 exkl. Tele Columbus Wertminderungen

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 30. JUNI 2021

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2021 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2020	30.06.2021	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.469,4	3.421,9	▪ Weitgehend unverändert
Firmenwerte	3.609,4	3.638,9	▪ Anstieg durch Übernahme we22
Finanzanlagen	99,5	445,4	▪ Anstieg durch Beteiligung an Kublai
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	398,8	417,0	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	774,1	811,6	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	444,6	645,5	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Kontingentzahlung an DTAG
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	179,7	194,7	▪ Weitgehend unverändert
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	124,0	0	▪ Einbringung Tele Columbus in Kublai
Zahlungsmittel	131,3	58,8	▪ Rückgang durch Dividendenzahlung und M&A-Tätigkeiten
Summe	9.230,8	9.633,8	

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2021 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2020	30.06.2021	Erläuterungen
Eigenkapital	4.911,2	4.759,5	▪ Eigenkapitalquote: - 3,8 PP auf 49,4 % durch Aufstockung der Anteile an IONOS (+ 8,43 PP auf 75,10 %; Kaufpreis: ca. 310 M€) und 1&1 (+ 1,87 PP auf 76,97 %; Kaufpreis: ca. 81 M€)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.466,1	1.971,8	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.912,9 M€ (31.12.2020: 1.334,8 M€) ⁽¹⁾
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	538,8	507,8	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Vertragsverbindlichkeiten	185,7	190,6	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	446,3	425,5	▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.682,7	1.778,6	▪ Anstieg sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten (Finanzamt)
Summe	9.230,8	9.633,8	

⁽¹⁾ Begebung eines Schuldscheindarlehens von 750 Mio. € im Juli 2021

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!