

**UNITED INTERNET AG**

**Geschäftsjahr 2020  
und Ausblick 2021**

**Montabaur,  
25. März 2021**

# AGENDA

---

**Ralph Dommermuth**      Unternehmensentwicklung

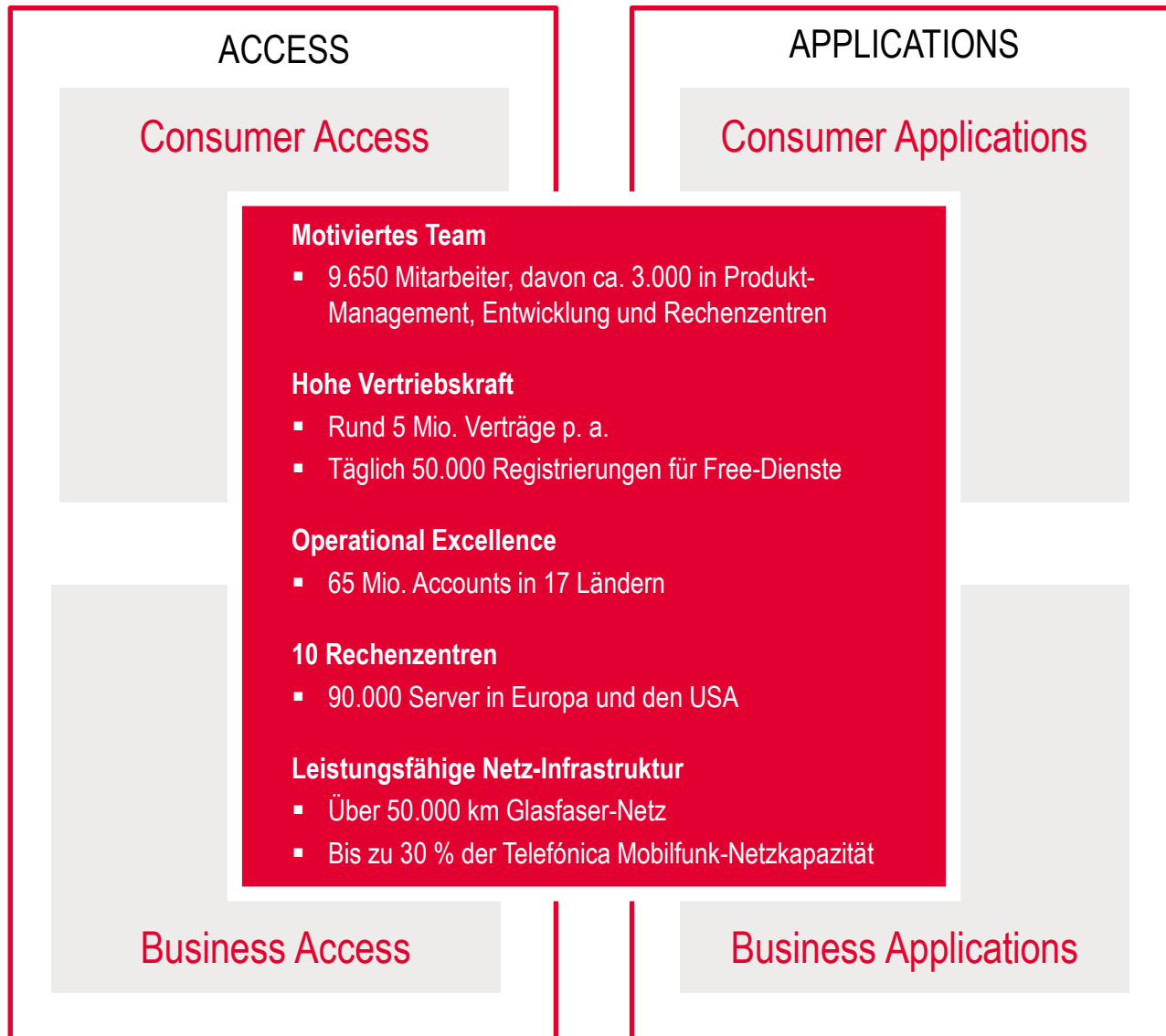
Ausblick 2021

---

**Martin Mildner**              Ergebnisse Geschäftsjahr 2020

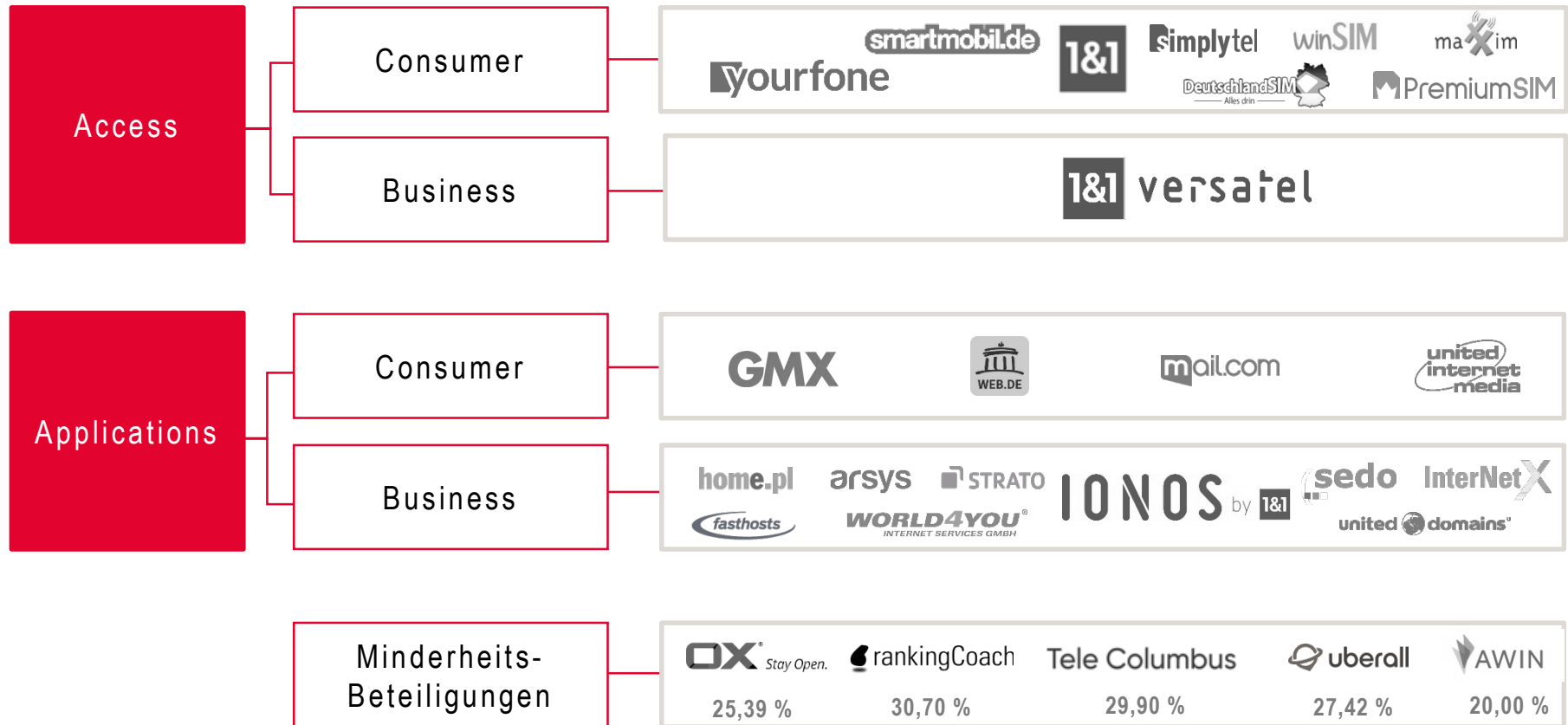
# UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

## 2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



# GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2020)



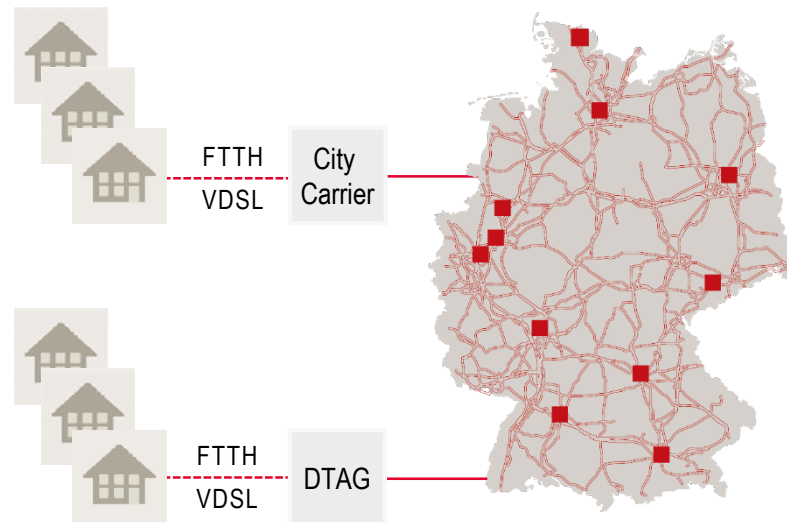
# „ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2020

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

# „CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,31 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Sieger connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2018 und 2016)



# „CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

- Deutschlands führender MVNO mit 10,52 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung

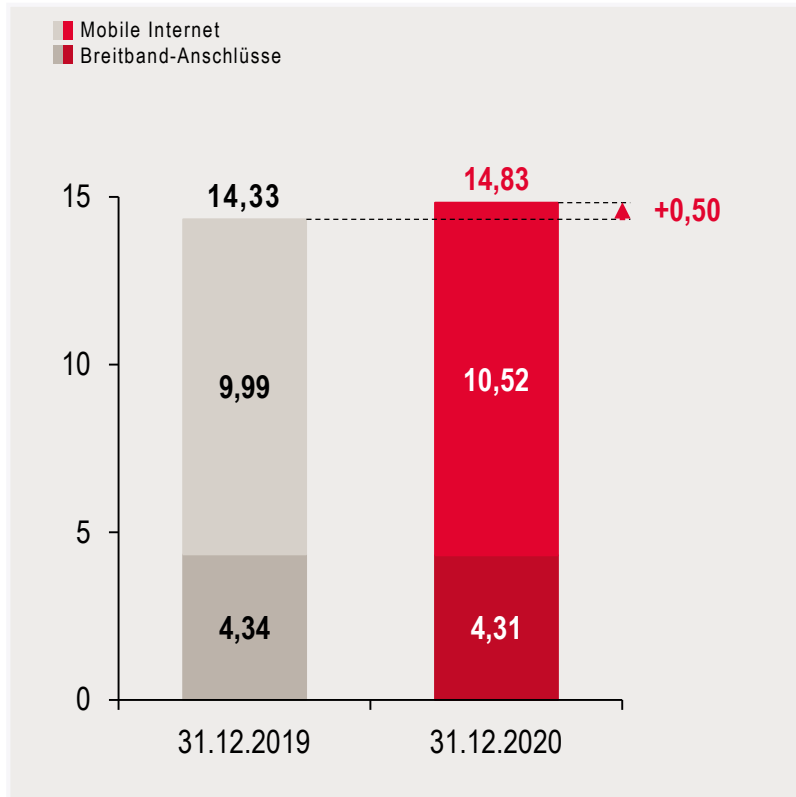


- Telefónica-Remedy-Partner mit langfristig garantiertem Zugriff auf bis zu 30 % der Netzkapazität und auf alle Zukunftstechnologien
- Zusätzlich Vorleistungsbezug bei Vodafone



# „CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

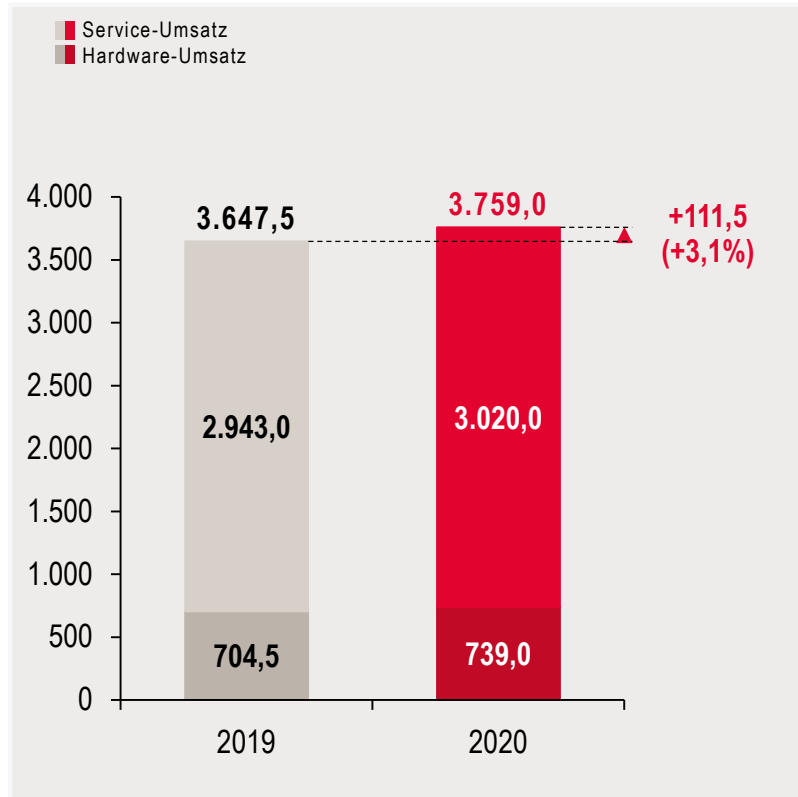
(in Mio.)



- 14,83 Mio. Kundenverträge (+ 500.000)
  - 10,52 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 530.000)
  - 4,31 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 30.000)

# „CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

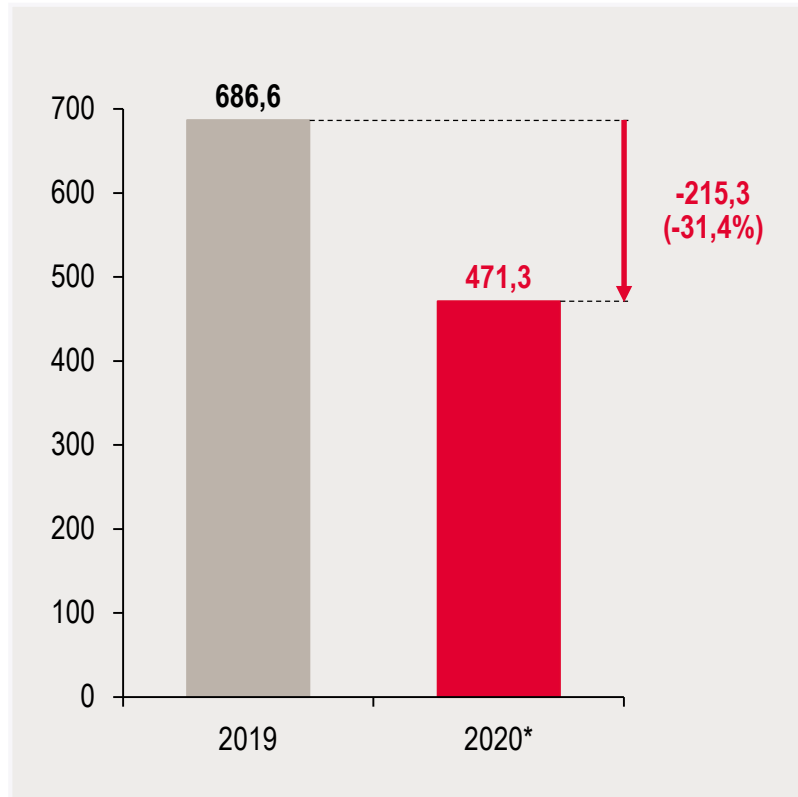
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,1 % Umsatz auf 3,759 Mrd. €
  - + 2,6 % Service-Umsatz auf 3.020 Mio. €, trotz
    - 24,1 Mio. € infolge der Coronavirus-Pandemie (insbesondere fehlendes International-Roaming)
  - + 4,9 % margenschwacher Hardware-Umsatz auf 739 Mio. €
- ➔ + 3,7 % vergleichbarer Umsatz – ohne Pandemie-Effekt

# „CONSUMER ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 31,4 % EBITDA auf 471,3 Mio. €
    - - 129,9 Mio. € Ausbuchung ungenutzte VDSL-Kontingente
    - - 34,4 Mio. € überhöhte Telefónica-Vorleistungsabrechnung (voraussichtlich „periodenfremd“ in 2021)
    - - 25,2 Mio. € infolge der Coronavirus-Pandemie
    - - 13,9 Mio. € aus initialen Kosten für das 5G-Netz (Vorjahr: - 5,7 Mio. €)
    - - 13,7 Mio. € aus Regulierungseffekten
    - - 1,1 Mio. € aus Integrationsprojekten (Vorjahr: - 3,2 Mio. €)
  - 12,5 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 18,8 %)
- ➔ + 689,5 Mio. € vergleichbares EBITDA – ohne vorgenannte Effekte (Vorjahr: 695,5 Mio. €)

# „BUSINESS ACCESS“

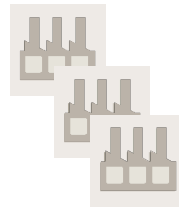
- Eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER  
DIREKT**

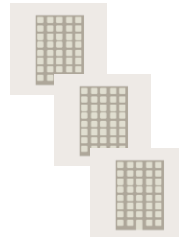
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!  
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!  
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!

## Gewerbe

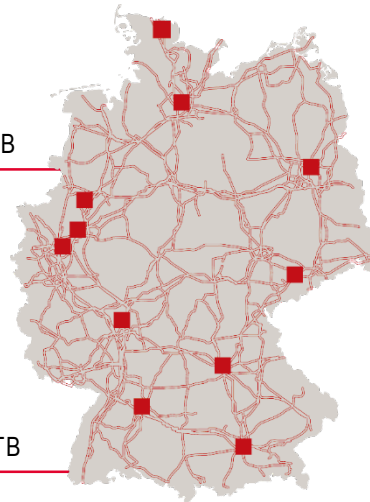


FTTB

## Behörden



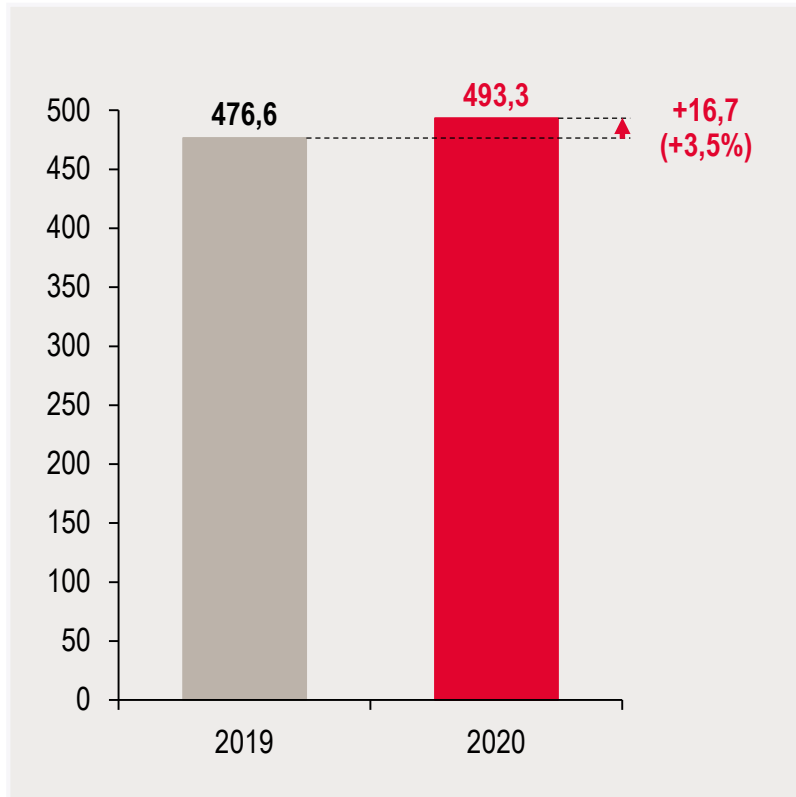
FTTB



- 50.904 km Glasfasernetz
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 19.836 direkt angeschlossene Standorte

# „BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

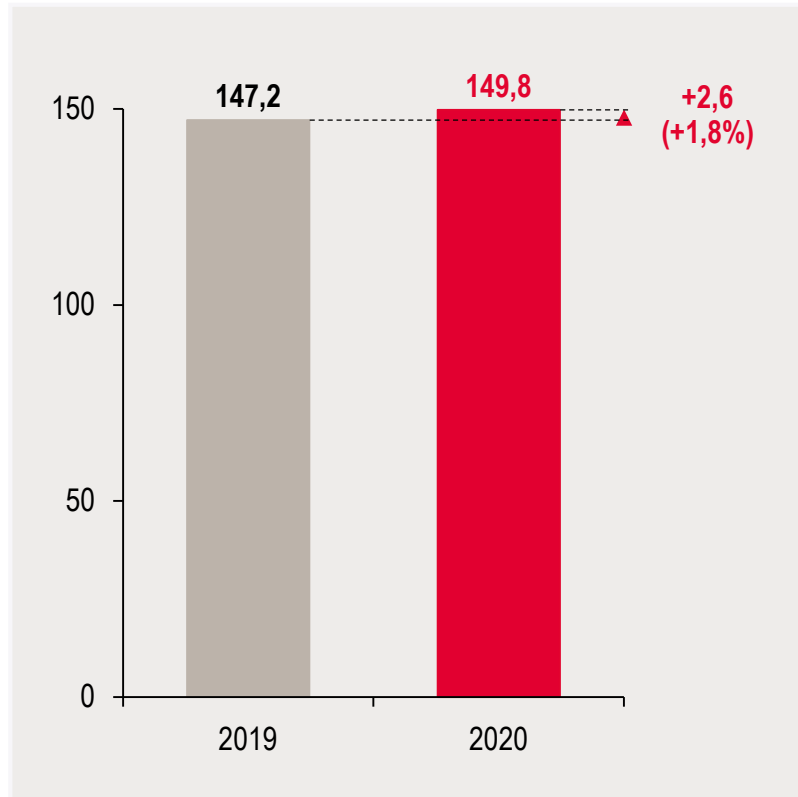
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,5 % Umsatz auf 493,3 Mio. €
    - - 13,5 Mio. € aus 2019 ausgelaufenen Serviceleistungen für von 1&1 Drillisch in 2017 übernommene Breitbandkunden
    - + 3,8 Mio. € aus stärkerem Telefonie-Geschäft infolge der Coronavirus-Pandemie
- ➔ + 6,5 % im Kerngeschäft mit B2B und Wholesale bzw. + 5,7 % ohne Pandemie-Effekt

# „BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



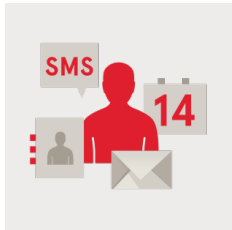
- + 1,8 % EBITDA auf 149,8 Mio. €
  - - 5,0 Mio. € aus 2019 ausgelaufenen Serviceleistungen für von 1&1 Drillisch übernommene Breitbandkunden
  - + 1,6 Mio. € aus stärkerem Telefonie-Geschäft infolge der Coronavirus-Pandemie
- 30,4 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 30,9 %)
- ➔ + 5,3 % im Kerngeschäft mit B2B und Wholesale bzw. + 4,2 % ohne Pandemie-Effekt

# „APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2020

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

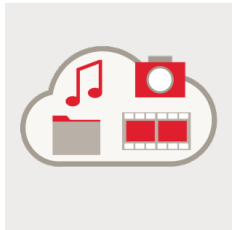
# „CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



**Kommunikation und Organisation**  
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



**Online-Office**  
Texte, Tabellen, Präsentationen



**Cloud-Speicher**  
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente








**De-Mail**  
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management



# „CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 34,3 Mio. aktive Accounts allein in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

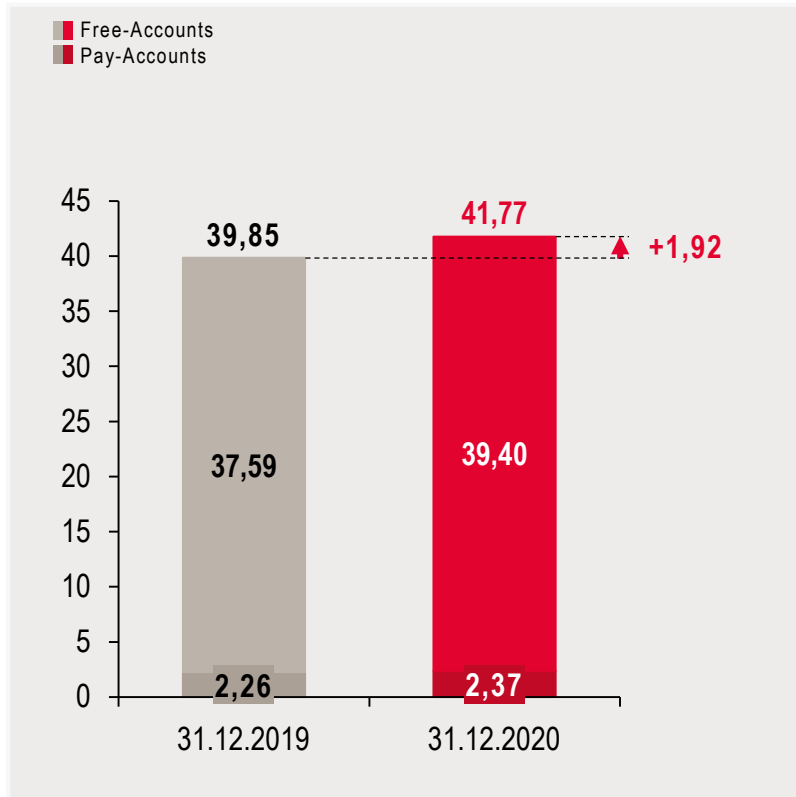
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#2	#1	#3
	#2	–	#1	–	#1
	#3	#2	#8	#3	n.a.
	#4	–	#5	#26	n.a.
	n.a.	–	n.a.	n.a.	#2

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

\* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2020 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)  
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2020-I, Marktanteile Onlinemedien

# „CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

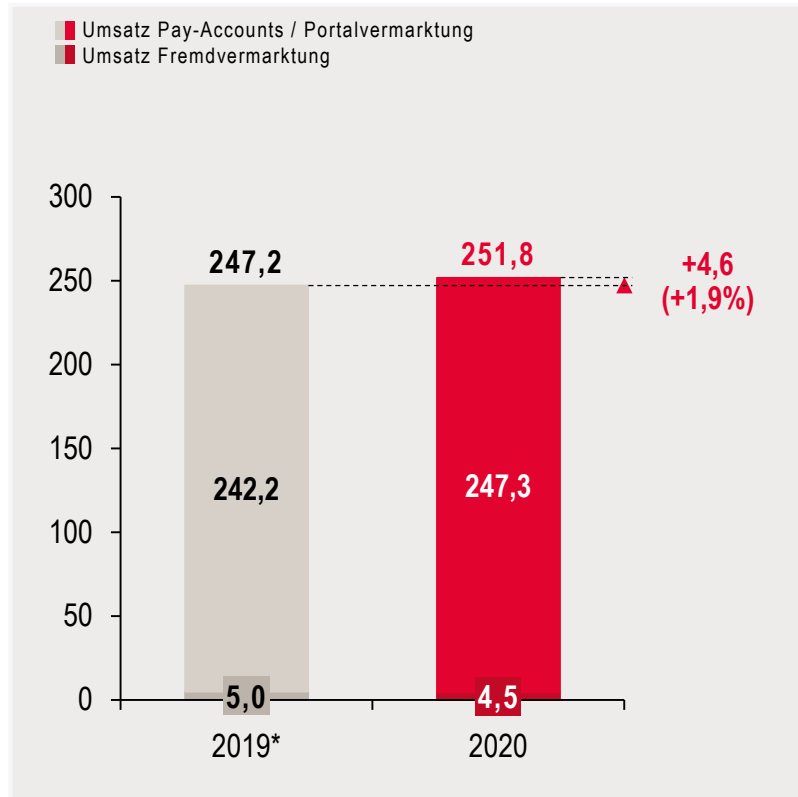
(in Mio.)



- 41,77 Mio. Consumer-Accounts (+ 1.920.000), davon
  - 39,40 Mio. Free-Accounts (+ 1.810.000)
  - 2,37 Mio. Pay-Accounts (+ 110.000)
- 26,7 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 2.100.000)
- 20,7 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 1.300.000)

# „CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

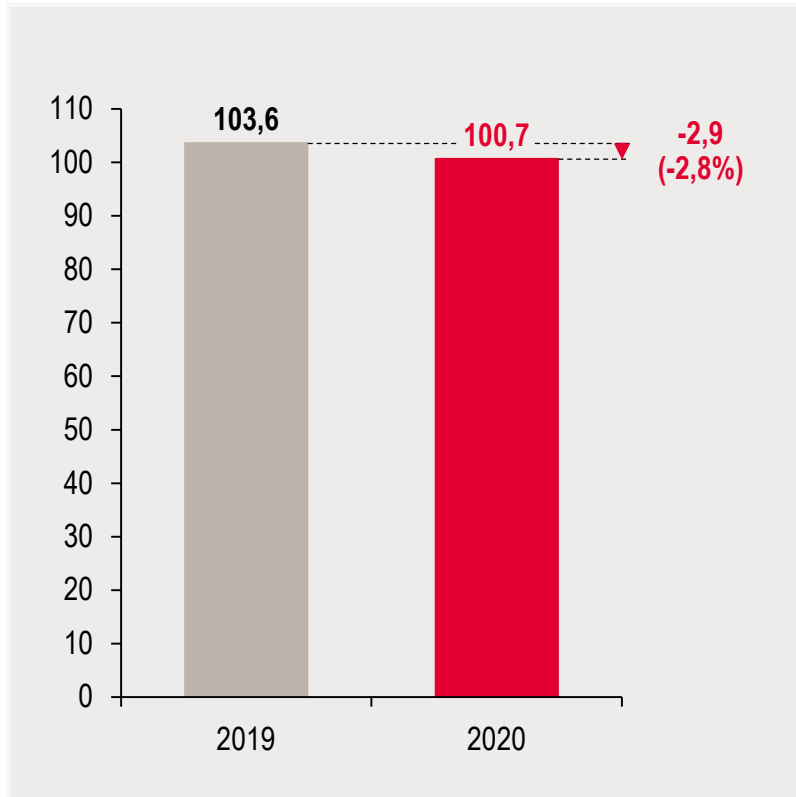


- + 1,9 % Umsatz auf 251,8 Mio. €
  - + 2,1 % im Kerngeschäft mit Pay-Accounts und Portalvermarktung
  - - 10,0 % im Bereich der margenschwachen Werbefremdvermarktung

\* Umsätze 2019 nach Umstellung der Fremdvermarktungsumsätze von Brutto- auf Nettoausweis in 2020; gebuchte Werte in 2019 auf Basis Bruttoausweis: 12,8 Mio. € Fremdsatz bzw. 255,0 Mio. € Gesamtumsatz

# „CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



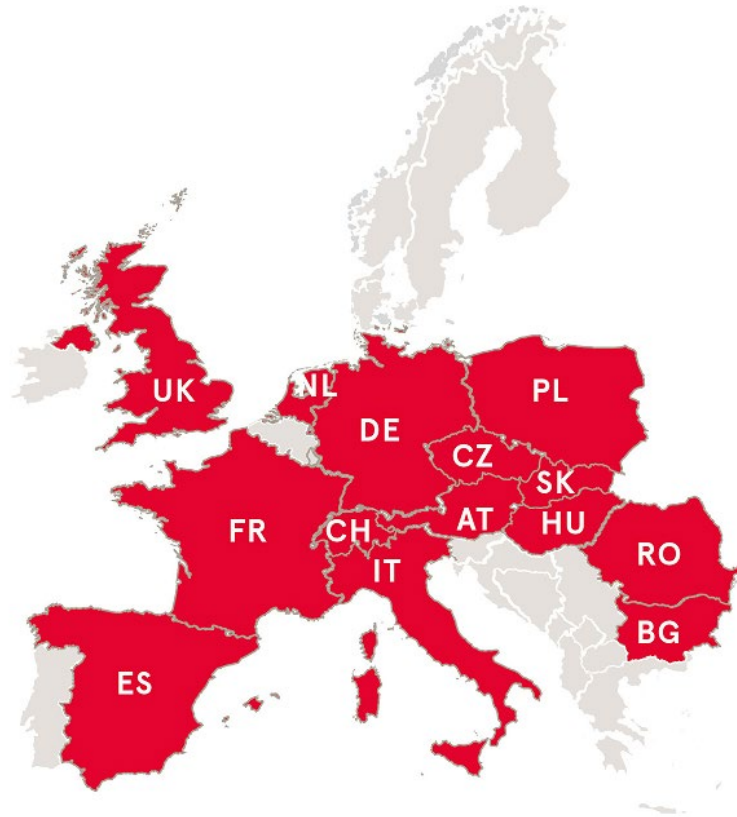
- - 2,8 % EBITDA auf 100,7 Mio. €
- 31,4 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 34,7 %)

# „BUSINESS APPLICATIONS“: VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



# „BUSINESS APPLICATIONS“: ASSETS

- Führender europäischer Anbieter
- In 17 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich\*

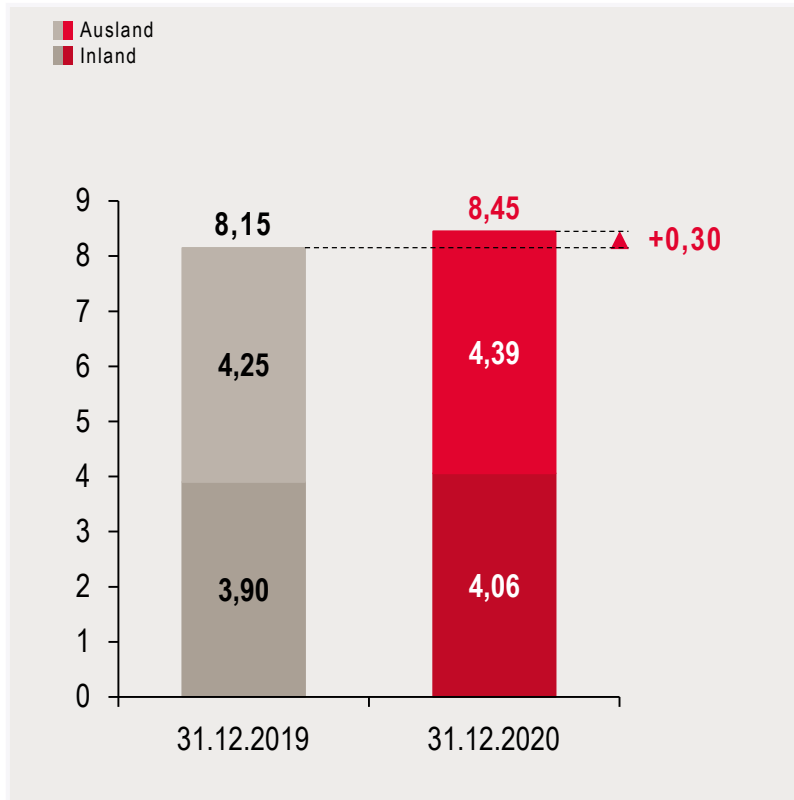


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

\* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

# „BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

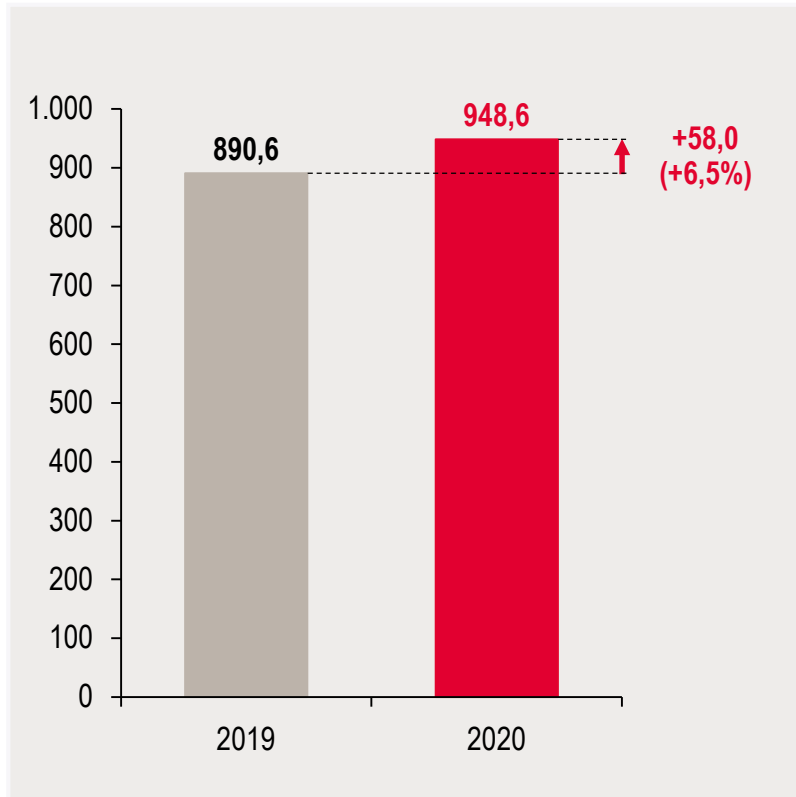
(in Mio.)



- 8,45 Mio. Kundenverträge (+ 300.000)
- 4,39 Mio. im Ausland (+ 140.000)
- 4,06 Mio. im Inland (+ 160.000)

# „BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

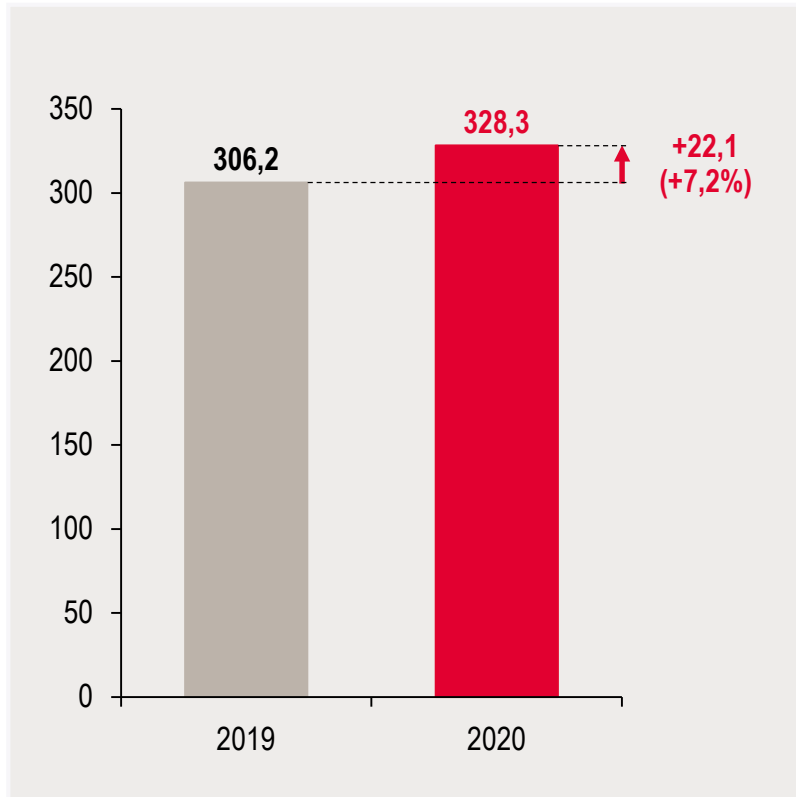


- + 6,5 % Umsatz auf 948,6 Mio. €
  - Kundenwachstum
  - Verstärktes Up- und Cross-Selling
  - Hohes Wachstum bei Cloud-Infrastruktur und Domain-Parking



# „BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 7,2 % EBITDA auf 328,3 Mio. €
  - Darin enthalten 90,2 Mio. € Marketingausgaben (Vorjahr: 97,0 Mio. €, davon 19,2 Mio. € Rebranding)
- 34,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 34,4 %)

# KONZERN: KPIs 2020

- + 910.000 Kundenverträge auf 25,65 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2019	2020	Veränderung
Umsatz	5.194,1	5.367,2	+ 3,3 %
EBITDA*	1.244,2	1.048,9	- 15,7 %
EBIT*	770,2	574,9	- 25,4 %

- Ergebniseffekte im Vergleichszeitraum

- - 129,9 Mio. € Ausbuchung nicht genutzter VDSL-Kontingente
- - 34,4 Mio. € überhöhte Telefónica-Vorleistungsabrechnung („periodenfremd“ in 2021)
- - 27,2 Mio. € Ergebnisbelastungen infolge der Coronavirus-Pandemie
- - 13,9 Mio. € initiale 5G-Kosten (Vorjahr: - 5,7 Mio. €)
- - 13,7 Mio. € aus Regulierung von TAL und EU SMS in 2019
- - 1,1 Mio. € Integrationskosten (Vorjahr: - 3,2 Mio. €)

➔ + 1,3 % vergleichbares EBITDA

➔ + 2,1 % vergleichbares EBIT

\* 2019 ohne Verkauf virtual minds (EBITDA- und EBIT-Effekt: +21,5 Mio. €) und Markenwert-Zuschreibungen Strato (EBIT-Effekt: +19,4 Mio. €)

# AUSBLICK 2021

# PROGNOSE 2021

- Umsatz: ca. 5,5 Mrd. € (2020: ca. 5,367 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,22 Mrd. € (2020: ca. 1,048 Mrd. €)
- Im EBITDA 2021 enthalten
  - ca. - 25 Mio. € Effekte aus der Coronavirus-Pandemie (1&1 Drillisch)
  - ca. - 30 Mio. € Anlaufkosten 5G-Netz
  - ca. - 40 Mio. € Produkt- / Vertriebsoffensive mit Schwerpunkten beim Cloud-Geschäft und der weiteren Internationalisierung
- Im EBITDA 2021 nicht enthalten
  - ca. + 34,4 Mio. € positive Effekte aus rückwirkender Preisanpassung MBA MVNO-Vorleistungen (voraussichtlich „periodenfremd“ in 2021)

# ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2020

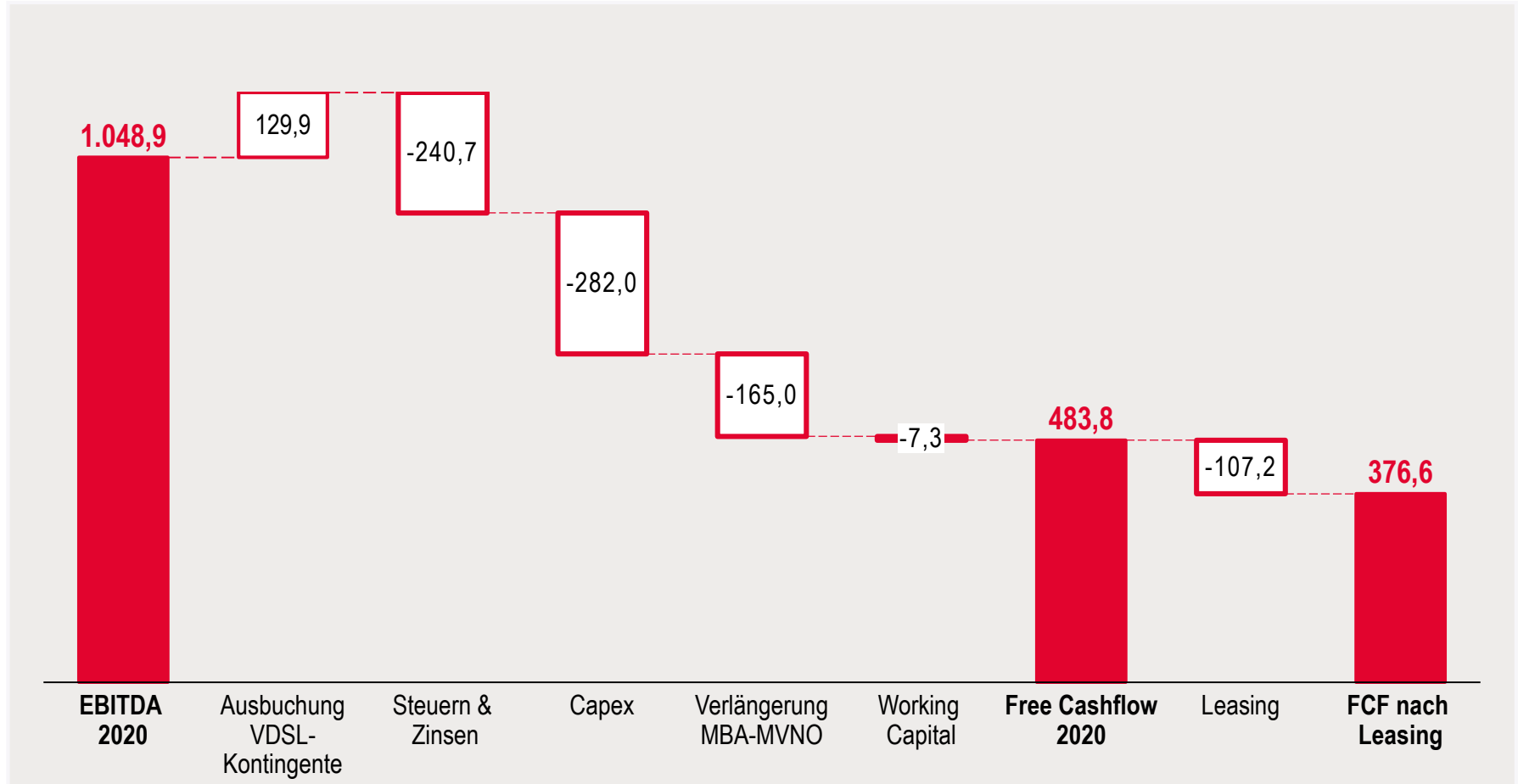
# KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZEMBER 2020

Verträge in Mio. / G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	31.12.2019	31.12.2020	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	24,74	25,65	+ 0,91 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	37,59	39,40	+ 1,81 Mio.
Umsatz	5.194,1	5.367,2	+ 3,3 %
EBITDA	1.244,2*	1.048,9	- 15,7 %
EBIT	770,2*	574,9	- 25,4 %
EBT	720,3*	556,2	- 22,8 %
EPS in €	1,88*	1,55	- 17,6 %

\* 2019 ohne Verkauf virtual minds (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +21,5 Mio. €; EPS-Effekt: +0,11 €), Markenwert-Zuschreibungen Strato (EBIT- und EBT-Effekt: +19,4 Mio. €; EPS-Effekt: +0,05 €) und Wertaufholungen Tele Columbus (EBT-Effekt: +18,5 Mio. €; EPS-Effekt: +0,09 €)

# KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZ. 2020

(nach IFRS in Mio. €)



# KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2020 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2019	31.12.2020	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.328,0	3.469,4	▪ Verlängerung MBA MVNO-Vertrag
Firmenwerte	3.616,5	3.609,4	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	286,5	99,5	▪ Insbesondere Umwidmung Tele Columbus und Verkauf Afiliass-Anteile
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	403,7	398,8	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	682,1	774,1	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	600,6	444,6	▪ Ausbuchung nicht genutzter VDSL-Kontingente
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	93,8	179,7	▪ Anstieg insbesondere durch Forderungen gegen Finanzamt
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte		124,0	▪ Umwidmung Tele Columbus
Zahlungsmittel	117,6	131,3	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
<b>Summe</b>	<b>9.128,8</b>	<b>9.230,8</b>	



# KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2020 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2019	31.12.2020	Erläuterungen
Eigenkapital	4.614,7	4.911,2	▪ Eigenkapitalquote: + 2,6 PP auf 53,2 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.738,4	1.466,1	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.334,8 M€ (31.12.2019: 1.620,8 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	481,6	538,8	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsverbindlichkeiten	184,8	185,7	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	443,5	446,3	▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.665,8	1.682,7	▪ Anstieg insbesondere durch neue langfristige Mietverträge (Bürogebäude)
<b>Summe</b>	<b>9.128,8</b>	<b>9.230,8</b>	

**UNITED INTERNET AG**

**Unsere**

**Erfolgsgeschichte**

**geht weiter!**