

United Internet: Kennzahlen 9-Monate 2015



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	9M 2014	9M 2015	Veränderung	Q3 2014	Q3 2015	Veränderung
Umsatz	2.170,9	2.754,8	26,9%	737,3	931,4	26,3%
EBITDA	379,8	555,0	46,1%	142,2	203,7	43,2%
EBIT	313,7	392,0	25,0%	120,2	149,7	24,5%
EPS in €	1,08	1,34	24,1%	0,42	0,49	16,7%
EPS vor PPA-Abschreibungen in €	1,11	1,46	31,5%	0,43	0,53	23,3%

Segment "Access" (in Mio. €)	9M 2014	9M 2015	Veränderung	Q3 2014	Q3 2015	Veränderung
Umsatz	1.481,7	2.035,2	37,4%	509,2	696,5	36,8%
EBITDA	213,9	344,6	61,1%	85,9	127,0	47,8%
EBIT	193,3	226,9	17,4%	79,5	88,4	11,2%

Segment "Applications" (in Mio. €)	9M 2014	9M 2015	Veränderung	Q3 2014	Q3 2015	Veränderung
Umsatz	688,7	741,7	7,7%	227,8	244,9	7,5%
EBITDA	171,6	208,6	21,6%	58,2	72,6	24,7%
EBIT	126,1	163,6	29,7%	42,5	57,3	34,8%

Kunden-Kennzahlen

(in Mio.)	30.09.2014	31.12.2014	30.09.2015	30.06.2015	30.09.2015	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern *	14,11	14,78	15,43	15,21	15,43	0,22
Access, Verträge gesamt *	6,10	6,79	7,52	7,24	7,52	0,28
davon Mobile Internet	2,37	2,60	3,25	2,99	3,25	0,26
davon DSL-Komplettpakete *	3,41	3,89	4,02	3,99	4,02	0,03
davon T-DSL / R-DSL	0,32	0,30	0,25	0,26	0,25	-0,01
Business-Applications, Verträge gesamt	5,82	5,81	5,77	5,81	5,77	-0,04
davon Inland	2,43	2,42	2,37	2,38	2,37	-0,01
davon Ausland	3,39	3,39	3,40	3,43	3,40	-0,03
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,99	34,30	34,75	34,11	34,75	0,64
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,85	1,84	1,78	1,81	1,78	-0,03
davon mit Value-Added-Subscription	0,34	0,34	0,36	0,35	0,36	0,01
davon Free-Accounts	31,80	32,12	32,61	31,95	32,61	0,66

* 2015: Zahlen beinhalten Versatel (konsolidiert seit Q4 2014)

Hinweis: Umsatz im Segment Access im Q1/2015 nachträglich angepasst, von 657,6 Mio.€ auf 662,2 Mio. €.

Im Zweifelsfall ist die deutsche Version des 9-Monatsberichts 2015 maßgeblich.