

United Internet: Kennzahlen 9-Monate 2014



Finanz-Kennzahlen (ohne Sonderfaktoren)

Konzern (in Mio. €)	9M 2013	9M 2014	Veränderung	Q3 2013	Q3 2014	Veränderung
Umsatz	1.955,1	2.170,9	11,0%	672,1	737,3	9,7%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	87,0	34,1	-60,8%	25,3	10,3	-59,3%
EBITDA	280,5	379,8	35,4%	105,4	142,2	34,9%
EBIT	210,6	313,7	49,0%	81,2	120,2	48,0%

Segment "Access" (in Mio. €)	9M 2013	9M 2014	Veränderung	Q3 2013	Q3 2014	Veränderung
Umsatz	1.321,9	1.481,7	12,1%	458,7	509,2	11,0%
EBITDA	175,9	213,9	21,6%	67,1	85,9	28,0%
EBIT	154,7	193,3	25,0%	60,2	79,5	32,1%

Segment "Applications" (in Mio. €)	9M 2013	9M 2014	Veränderung	Q3 2013	Q3 2014	Veränderung
Umsatz	633,0	688,7	8,8%	213,4	227,8	6,7%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	87,0	34,1	-60,8%	25,3	10,3	-59,3%
EBITDA	111,8	171,6	53,5%	41,0	58,2	42,0%
EBIT	63,2	126,1	99,5%	23,7	42,5	79,3%

Kunden-Kennzahlen

(in Mio.)	30.09.2013	31.12.2013	30.09.2014	30.06.2014	30.09.2014	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	13,27	13,45	14,11	13,87	14,11	0,24
Access, Verträge gesamt	5,36	5,54	6,10	5,91	6,10	0,19
davon Mobile Internet	1,86	1,98	2,37	2,23	2,37	0,14
davon DSL-Komplettpakete	3,09	3,18	3,41	3,34	3,41	0,07
davon T-DSL / R-DSL	0,41	0,38	0,32	0,34	0,32	-0,02
Business-Applications, Verträge gesamt	5,72	5,73	5,82	5,77	5,82	0,05
davon Inland	2,35	2,37	2,43	2,41	2,43	0,02
davon Ausland	3,37	3,36	3,39	3,36	3,39	0,03
1&1 My Website	0,51	0,51	0,52	0,52	0,52	0,00
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,47	33,69	33,99	33,63	33,99	0,36
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,89	1,87	1,85	1,85	1,85	0,00
davon mit Value-Added-Subscription	0,30	0,31	0,34	0,34	0,34	0,00
davon Free-Accounts	31,28	31,51	31,80	31,44	31,80	0,36

9M 2014/Q3 2014 ohne Einmalertrag aus der Einbringung der GFC-Beteiligungen in Rocket Internet (EBITDA- und EBIT-Effekt: +71,5 Mio. €; EPS-Effekt: +0,36 €)