

## United Internet: Kennzahlen 1. Quartal 2013



### Finanz-Kennzahlen

#### Konzern (in Mio. €)

|                                |
|--------------------------------|
| Umsatz                         |
| EBITDA-wirksame Anlaufverluste |
| EBITDA                         |
| EBIT                           |

| Q1 2012 | Q1 2013 | Veränderung |
|---------|---------|-------------|
| 576,9   | 629,7   | 9,2%        |
| 36,4    | 28,7    |             |
| 70,5    | 91,3    | 29,5%       |
| 48,3    | 68,3    | 41,4%       |

#### Segment "Access" (in Mio. €)

|        |
|--------|
| Umsatz |
| EBITDA |
| EBIT   |

| Q1 2012 | Q1 2013 | Veränderung |
|---------|---------|-------------|
| 375,6   | 421,7   | 12,3%       |
| 41,3    | 54,8    | 32,7%       |
| 34,8    | 47,2    | 35,6%       |

#### Segment "Applications" (in Mio. €)

|                                |
|--------------------------------|
| Umsatz                         |
| EBITDA-wirksame Anlaufverluste |
| EBITDA                         |
| EBIT                           |

| Q1 2012 | Q1 2013 | Veränderung |
|---------|---------|-------------|
| 201,2   | 207,9   | 3,3%        |
| 36,4    | 28,7    |             |
| 30,7    | 38,5    | 25,4%       |
| 14,9    | 23,1    | 55,0%       |

### Kunden-Kennzahlen

#### (in Mio.)

|  |
|--|
| Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern |
| Access, Verträge gesamt                    |
| davon Mobile Internet                      |
| davon DSL-Komplettpakete                   |
| davon T-DSL / R-DSL                        |
| Business-Applications, Verträge gesamt     |
| davon Inland                               |
| davon Ausland                              |
| 1&1 Do-It-Yourself Homepage                |
| Consumer-Applications, Accounts gesamt     |
| davon mit Premium-Mail-Subscription        |
| davon mit Value-Added-Subscription         |
| davon mit De-Mail-Adresse                  |

| 31.12.2012* | 31.03.2013 | Veränderung |
|-------------|------------|-------------|
| 12,04       | 12,37      | 0,33        |
| 4,72        | 4,93       | 0,21        |
| 1,41        | 1,57       | 0,16        |
| 2,79        | 2,89       | 0,10        |
| 0,52        | 0,47       | -0,05       |
| 5,20        | 5,28       | 0,08        |
| 2,28        | 2,30       | 0,02        |
| 2,92        | 2,98       | 0,06        |
| 0,40        | 0,44       | 0,04        |
| 33,68       | 33,85      | 0,17        |
| 1,91        | 1,93       | 0,02        |
| 0,21        | 0,23       | 0,02        |
| -           | 0,06       | 0,06        |

\* Vorjahreszahlen zur besseren Vergleichbarkeit angepasst; siehe Quartalsbericht Seite 9 und 11 "Kunden- und Vertragsinventur"