



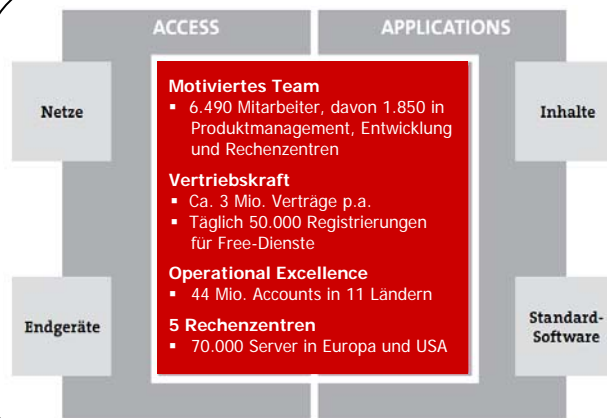
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 16.08.2013



Kurzprofil: United Internet ist mit 12,70 Mio. Pay-Verträgen und 31,03 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.490 Mitarbeitern – davon über 1.850 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 44 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen (ohne Sonderfaktoren)

IFRS in Mio. €	2012	HJ 2013	HJ 2012
Umsatz	2.396,6	1.283,0	1.163,5
Anlaufverluste	124,1	61,8	72,7
EBITDA	325,9	175,1	148,6
EBIT	232,7	129,4	103,7
EPS (in €)	0,71	0,43	0,32
Pay-Verträge (in Mio.)	12,04	12,70	11,37
Mitarbeiter (Headcount)	6.254	6.490	5.972

Prognose 2013 (Stand August 2013)

- Ca. 1,1 Mio. neue Kundenverträge (bisher: 1,0 Mio.)
- Ca. 10 % Umsatzwachstum
- Ca. 500 Mio. € EBITDA im etablierten Geschäft
- Verwendung von ca. 20 % davon (ca. 100 Mio. €) zur Finanzierung der geplanten Anlaufverluste bei De-Mail, der 1&1 DIY-Homepage sowie den neuen TLDs
- EPS zwischen 1,00 € – 1,10 €

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten und eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Marken: GMX, WEB.DE und 1&1
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)

Kennzahlen (in Mio. €)	HJ 2012	HJ 2013
Umsatz	764,0	863,2
EBITDA	88,4	108,8
EBIT	75,0	94,5
Access, Verträge (in Mio.)	4,29	5,17
davon Mobile Internet	1,06	1,74
davon DSL-Komplettpakete	2,61	2,99
davon T-DSL / R-DSL	0,62	0,44

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Marken: GMX, WEB.DE, mail.com, 1&1, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)

Kennzahlen (ohne Sonderfaktoren in Mio. €)	HJ 2012	HJ 2013
Umsatz	399,3	419,6
EBITDA	58,6	70,8
EBIT	27,2	39,5
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,05	5,38
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	32,82	33,18
mit Premium-Mail-Subscription	1,82	1,89
mit Value-Added-Subscription	0,21	0,26
mit De-Mail-Adresse / -Identifizierung	-	0,28 / 0,10

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	11
Neutral, Halten, Marketperform	6
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	3

Management

Ralph Dommermuth	seit 1988
Robert Hoffmann	seit 2006
Norbert Lang	seit 1994

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	194.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur

Ralph Dommermuth	43,81 %
United Internet	0,25 %
Weitere Aktionäre	55,94 %

Nächster Termin

14.11.2013	9-Monatsbericht 2013
------------	----------------------

Marken

