

AD-HOC-MITTEILUNG NACH ART. 17 MAR

United Internet beendet Aktienrückkaufprogramm

Montabaur, 13. September 2021. Mit Ad-Hoc Mitteilung vom 6. August 2021 hat die United Internet AG bekannt gegeben, ein Aktienrückkaufprogramm in einem Volumen von bis zu EUR 160 Mio. aufzulegen. Das Programm hat im August 2021 begonnen und sollte längstens bis zum 30. April 2022 laufen. Der Vorstand der United Internet AG hat beschlossen, das Aktienrückkaufprogramm zum Ablauf des 13. September 2021 vorzeitig zu beenden. Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms hat die United Internet AG bis zum 10. September 2021 insgesamt 514.972 Aktien zu einem Durchschnittskurs von EUR 36,35 pro Aktie und in einem Gesamtvolumen von EUR 18,7 Mio. zurückgekauft. Damit hält die United Internet AG aktuell insgesamt 7.284.109 eigene Aktien (ca. 3,75 % des Grundkapitals von 194.000.000 Aktien).

Weitere Einzelheiten sind der Internetseite der United Internet AG (www.united-internet.de) im Bereich "Investor Relations – Aktie – Aktienrückkauf" zu entnehmen.

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit über 26 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und über 39 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit ca. 9.900 Mitarbeitenden, ca. 3.200 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über etablierte Marken wie 1&1, GMX, WEB.DE, IONOS, STRATO und 1&1 Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 66 Mio. Kunden-Accounts.

Ansprechpartner

United Internet AG

Lisa Pleiß

Phone +49 2602 96-1616

presse@united-internet.de