

UNITED INTERNET AG

## Hauptversammlung

Alte Oper,  
Frankfurt am Main

19. Mai 2016



# AGENDA

---

**Ralph Dommermuth**

Unternehmensentwicklung 2015  
1. Quartal 2016 und Ausblick

---

**Frank Krause**

Ergebnisse Geschäftsjahr 2015  
Aktie & Dividende

# UNTERNEHMENSENTWICKLUNG 2015

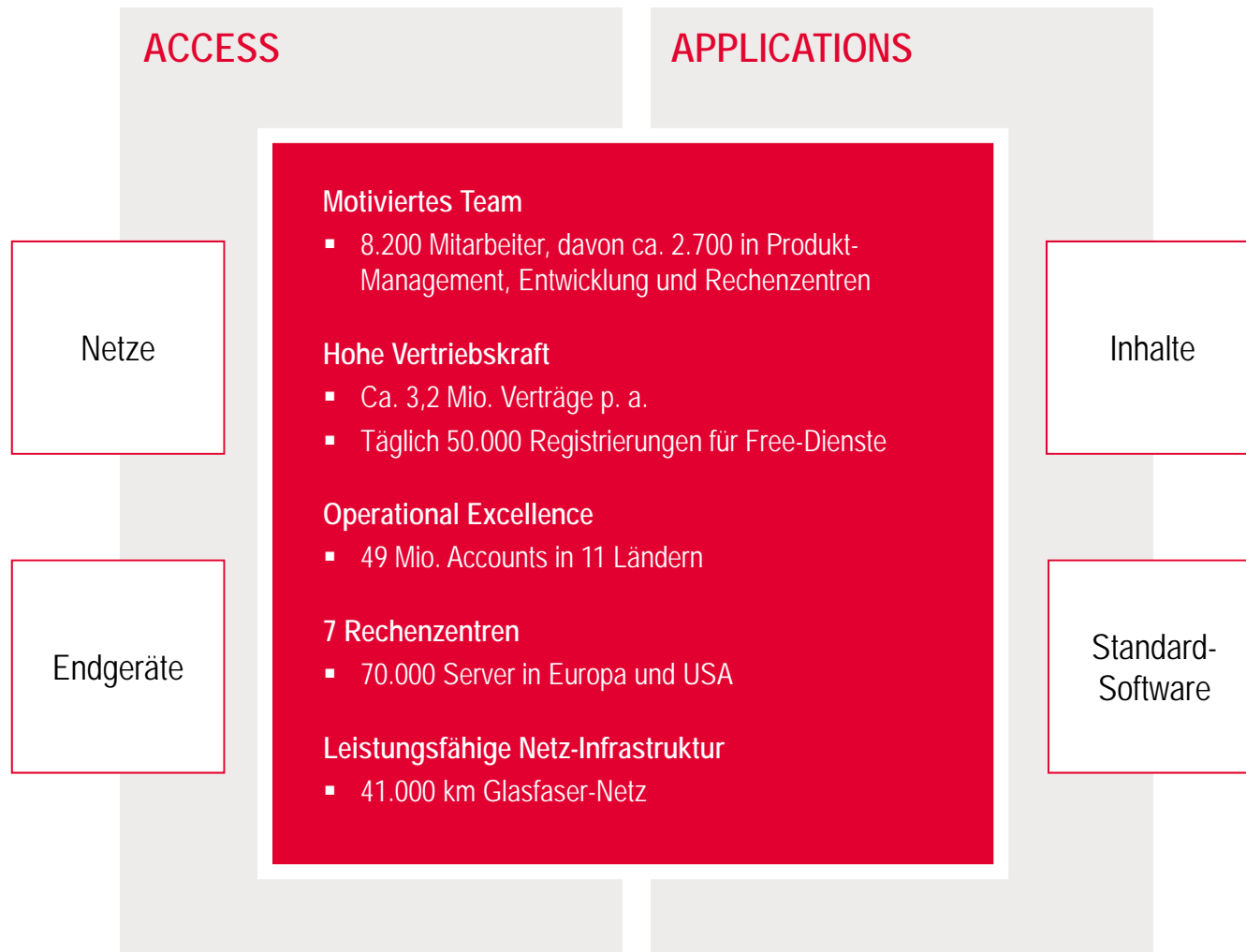
## HIGHLIGHTS 2015

- Kundenwachstum deutlich über Plan: +1,19 Mio. Verträge (davon +0,93 Mio. organisches Wachstum) auf 15,97 Mio.
- Starkes Wachstum bei Umsatz und Ergebnis

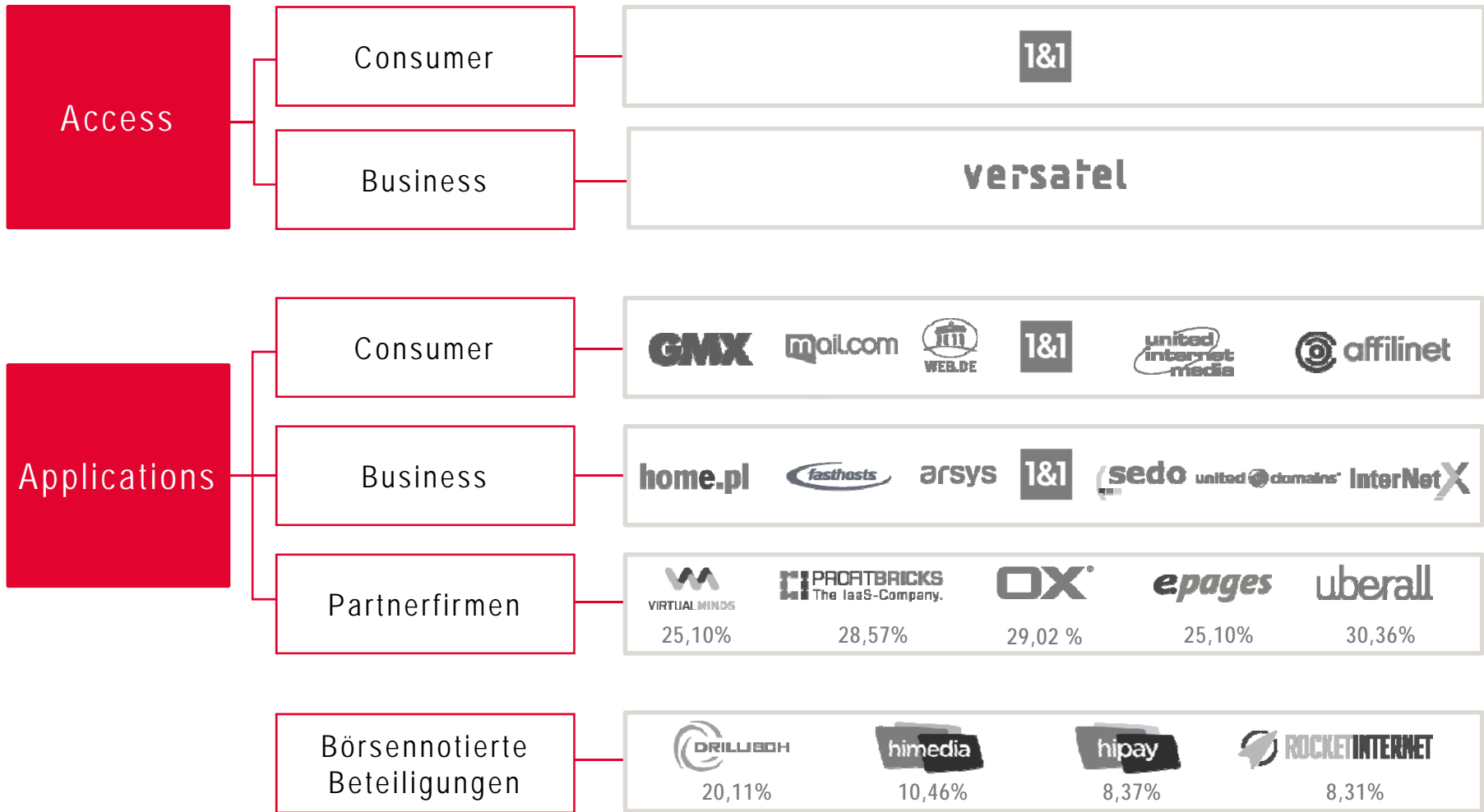
	2014	2015	Veränderung
Umsatz	3,065 Mrd. €	3,716 Mrd. €	+ 21,2 %
EBITDA	551,5 Mio. €	771,2 Mio. €	+ 39,8 %
EBIT	430,6 Mio. €	555,7 Mio. €	+ 29,1 %
EPS	1,46 €	1,80 €	+ 23,3 %
EPS vor PPA-Abschreibungen	1,52 €	1,96 €	+ 28,9 %

- Im Ergebnis enthalten sind Verkaufserlöse von 14,0 Mio. € aus dem Verkauf der Goldbach Aktien sowie dem Teilverkauf von virtual minds Anteilen
- Erwerb von 20,11 % der Drillisch AG für 415,8 Mio. €
- Erwerb weiterer 1,2 Mio. Rocket-Aktien im Rahmen einer Kapitalerhöhung für 58,8 Mio. €
- Übernahme von home.pl für 154,5 Mio. €

## 2 SEGMENTE: ACCESS & APPLICATIONS



# MARKEN & BETEILIGUNGEN



## „ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2015

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

## CONSUMER ACCESS

- Größter alternativer deutscher DSL-Anbieter
- „Erfinder“ der All-Net-Flat

**1&1 DSL**  
**100.000 kBit/s**  
**INTERNET UND TELEFON**  
**19,99 €/Monat\***  
Spezialtarif für 12 Monate, danach 29,99 €/Monat.

**1&1 ALL-NET-FLAT**

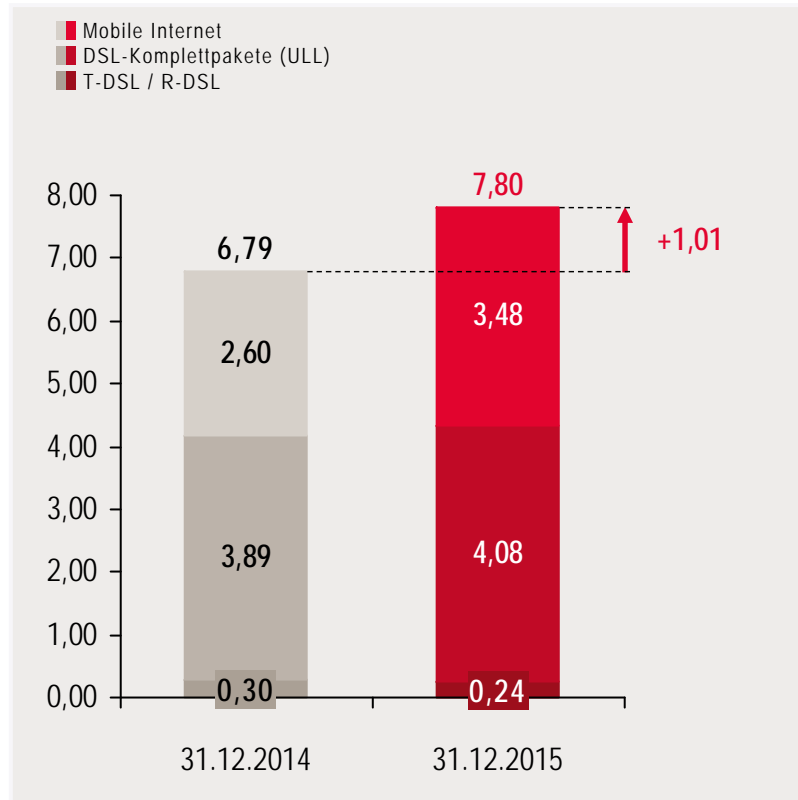
- ✓ **FLAT** FESTNETZ
- ✓ **FLAT** ALLE HANDY-NETZE
- ✓ **FLAT** INTERNET

**D-NETZ**



# CONSUMER ACCESS: KUNDENVERTRÄGE

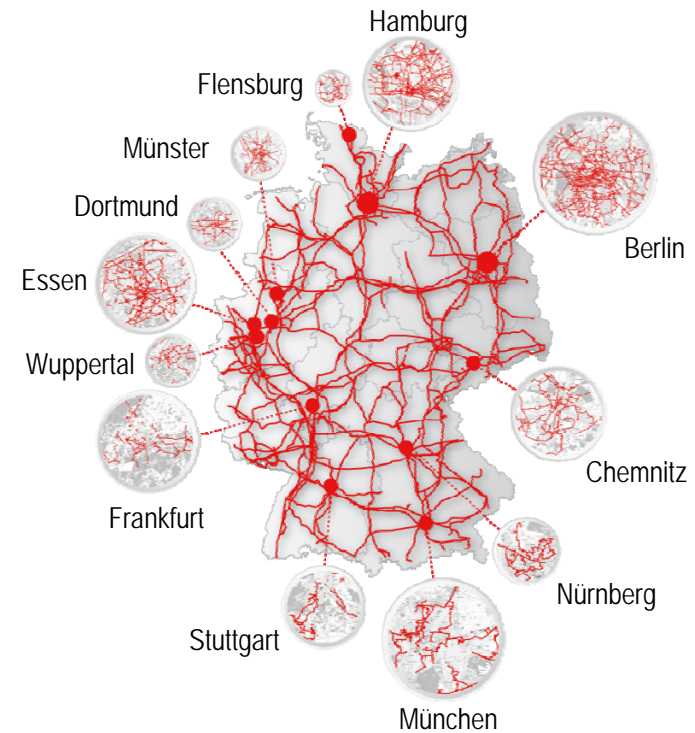
(in Mio.)



- 7,80 Mio. Kundenverträge (+ 1,01 Mio.), davon
  - 3,48 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 880.000)
  - 4,08 Mio. DSL-Komplettpakete (+ 190.000)
  - 0,24 Mio. T-DSL/R-DSL-Zugänge
    - Altgeschäft im Auslauf (- 60.000)

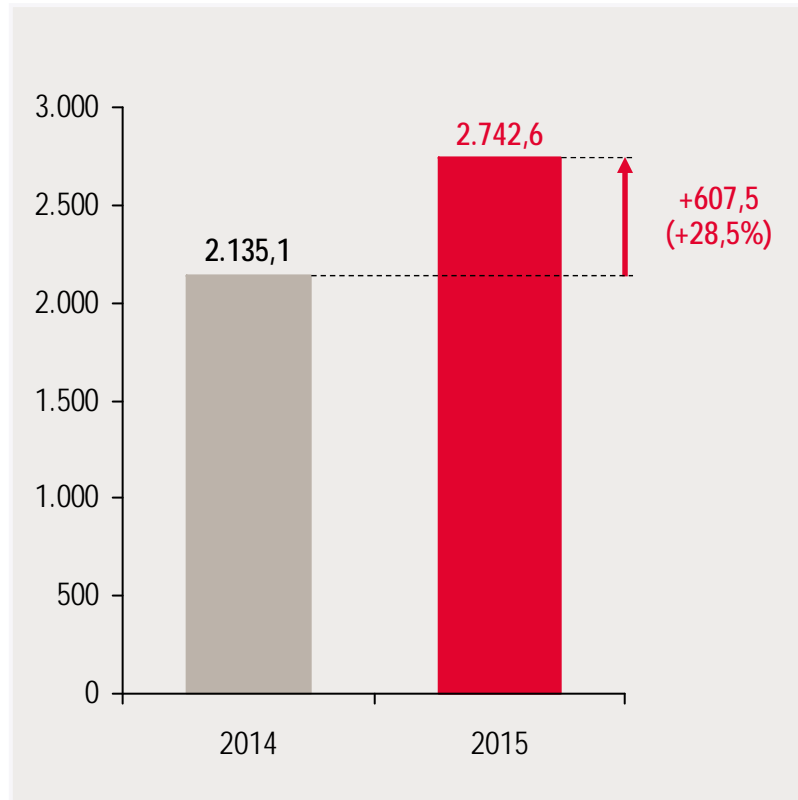
## BUSINESS ACCESS ÜBER VERSATEL

- Daten- und Netzwerklösungen für mittelständische Unternehmen sowie Infrastrukturleistungen für Großunternehmen
- Zweitgrößtes deutsches Glasfasernetz mit 40.825 km Länge (Vorjahr: 39.318 km)
- Netzinfrastruktur in 250 deutschen Städten (Vorjahr: 226), darunter 19 der 25 größten Städte
- 6.212 ans Netz angeschlossene Standorte (Vorjahr: 5.481)



## ACCESS: UMSATZ

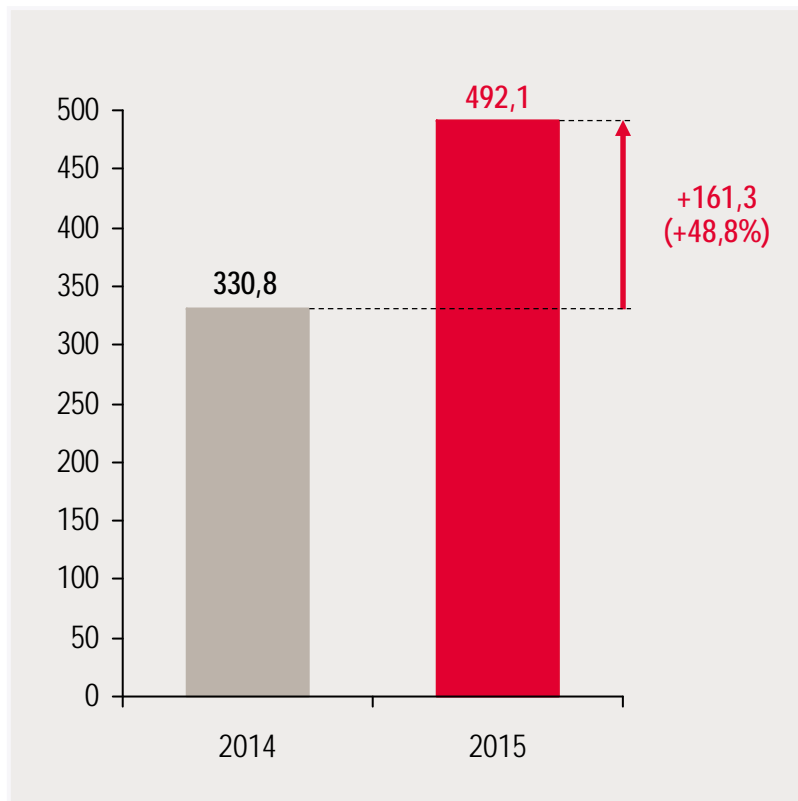
(nach IFRS in Mio. €)



- 2,743 Mrd. € Umsatz (+ 28,5 %)
- davon 517,9 Mio. € Versatel-Umsatz in 2015 (130,6 Mio. € in Q4 2014)

## ACCESS: EBITDA

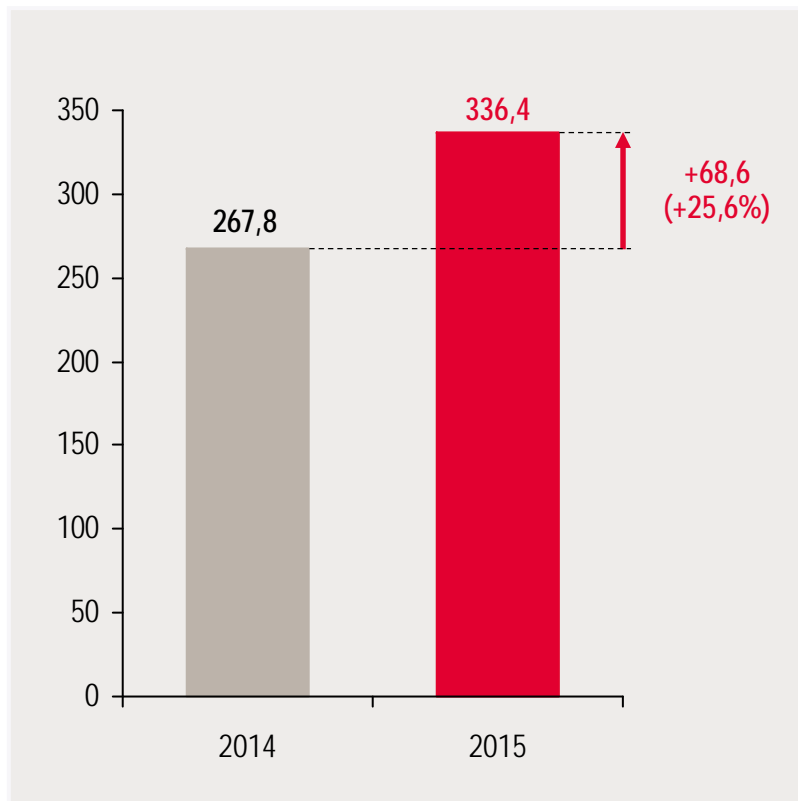
(nach IFRS in Mio. €)



- 492,1 Mio. € EBITDA (+ 48,8 %)
  - davon 146,1 Mio. € Versatel-EBITDA in 2015 (33,3 Mio. € in Q4 2014)
- 17,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 15,5 %)

## ACCESS: EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- 336,4 Mio. € EBIT (+ 25,6 %)
  - davon 17,2 Mio. € Versatel-EBIT in 2015 (0,9 Mio. € in Q4 2014)
- 12,3 % EBIT-Marge (Vorjahr: 12,5 %)

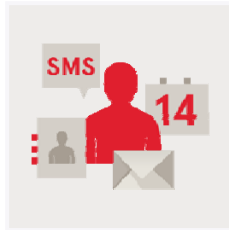
## „APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2015

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

# CONSUMER APPLICATIONS: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT

**Kommunikation und Organisation**  
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



**Online-Office**  
Texte, Tabellen, Präsentationen



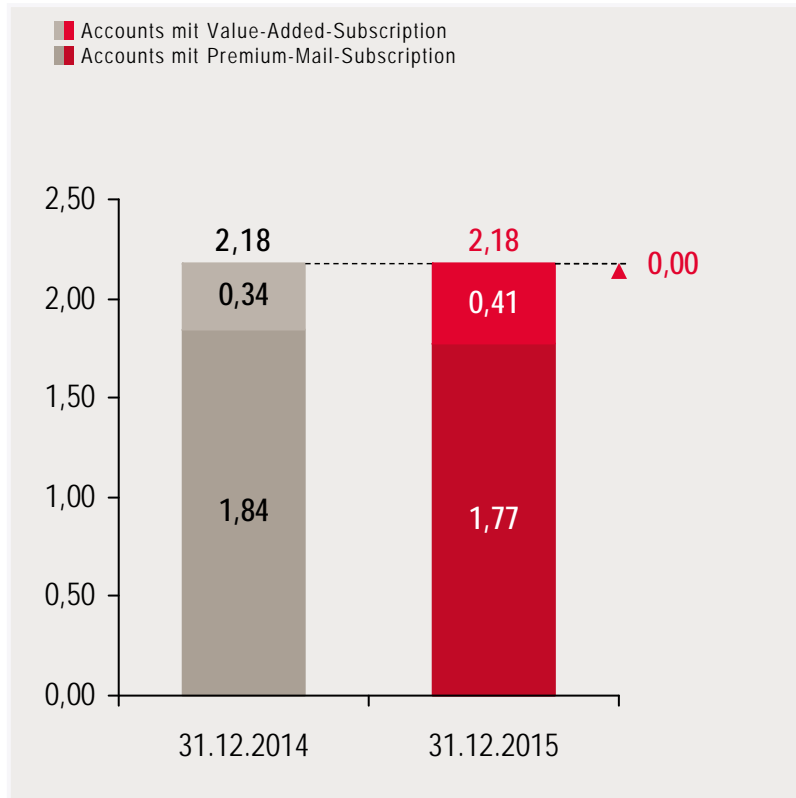
**Cloud-Speicher**  
für Fotos, Filme,  
Musik und Dokumente



**De-Mail**  
Rechtssichere  
Kommunikation und  
Identitäts-Management

# CONSUMER APPLICATIONS: KUNDENVERTRÄGE

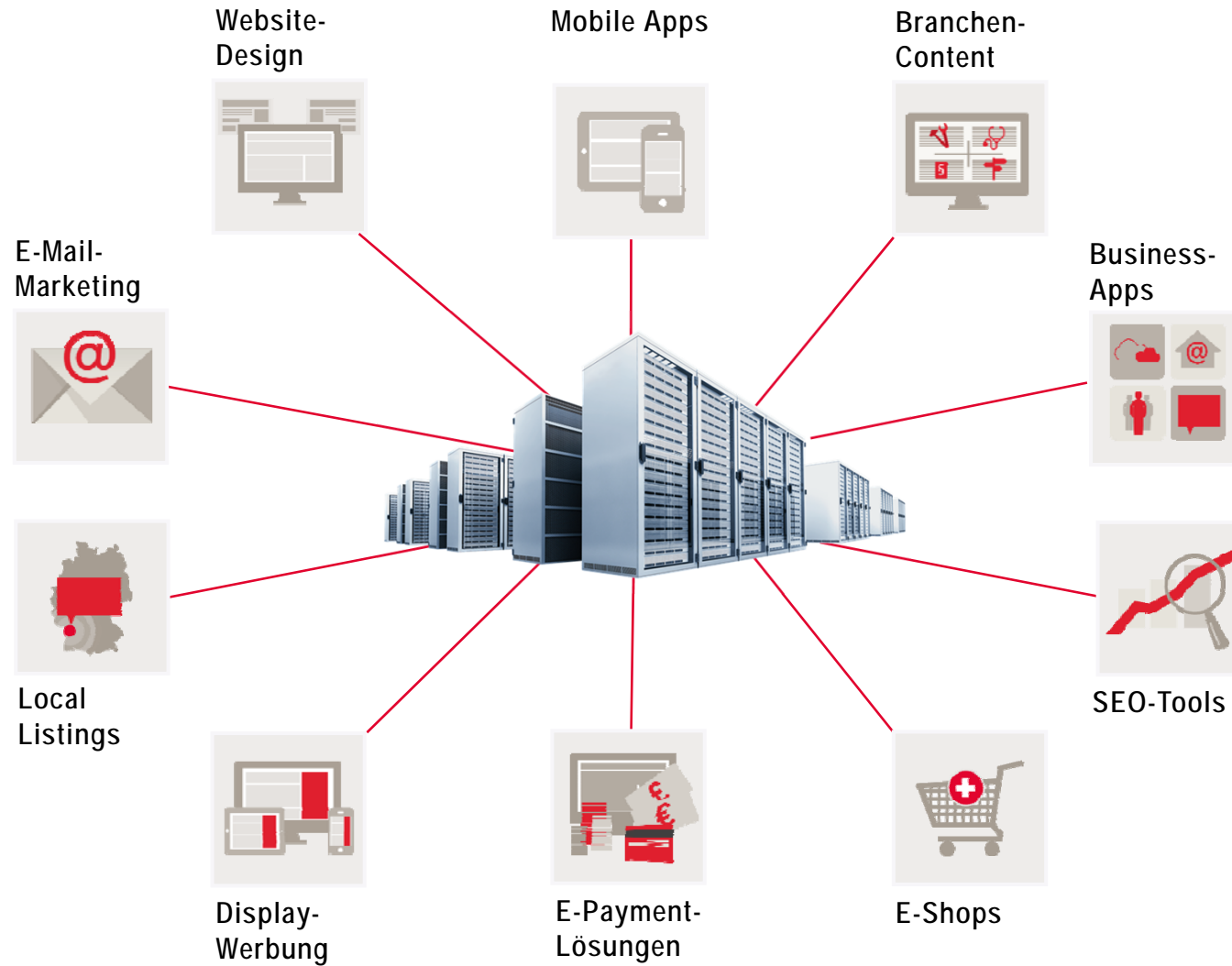
(in Mio.)



- Vertragsbestand bei Pay-Produkten stabil bei 2,18 Mio.
- Zusätzlich 33,15 Mio. Free-Accounts (+ 1,03 Mio.), davon
  - 15,9 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 2,3 Mio.)
  - 17,2 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 1,0 Mio.)

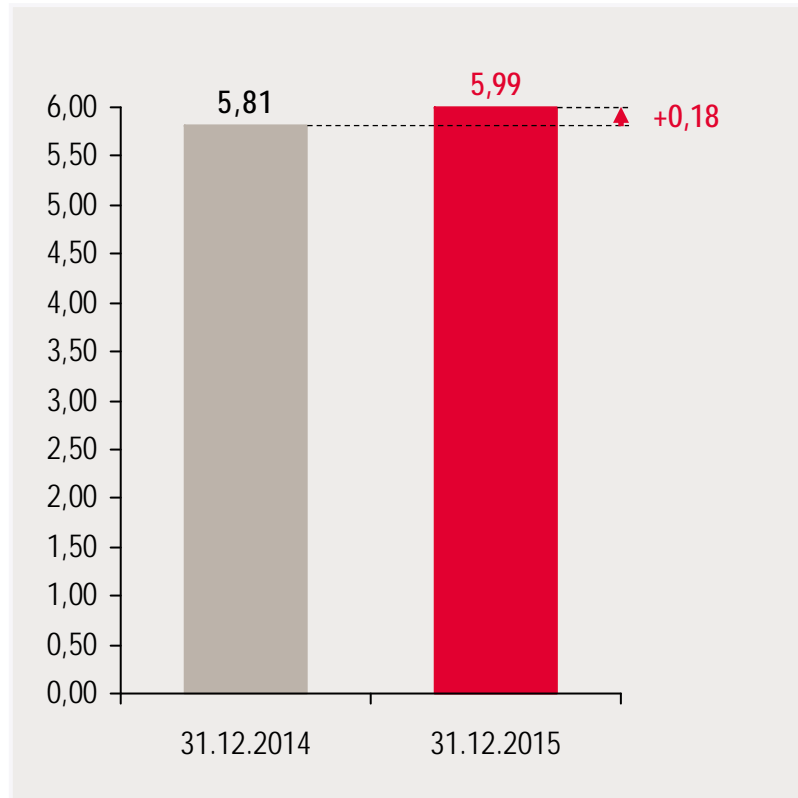


# BUSINESS APPLICATIONS: VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



## BUSINESS APPLICATIONS: KUNDENVERTRÄGE

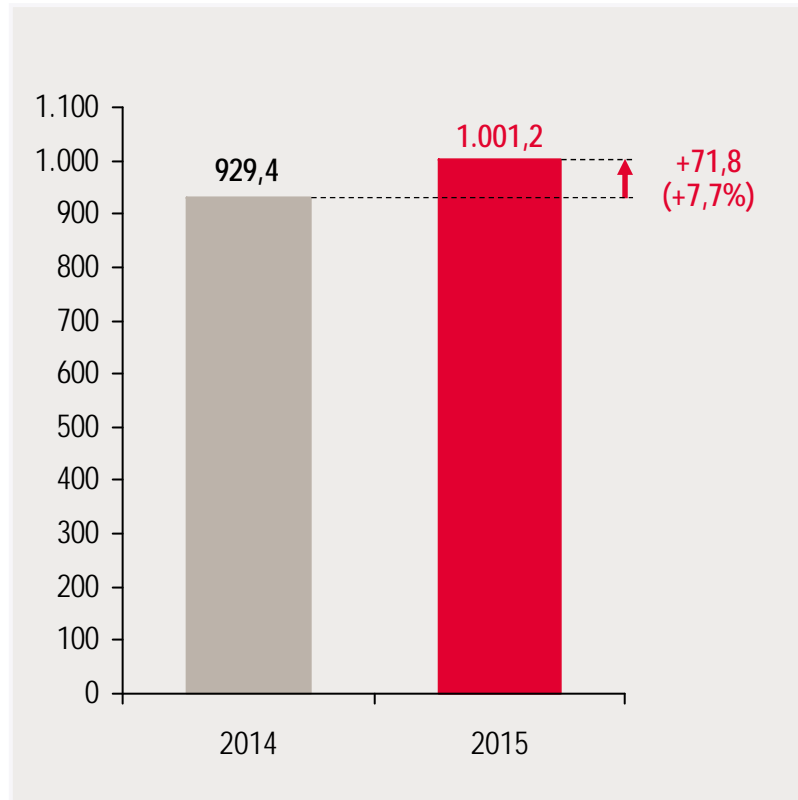
(in Mio.)



- 5,99 Mio. Kundenverträge (+ 0,18 Mio.)
  - Organische Vertragsentwicklung
    - -0,08 Mio. Verträge durch Preiserhöhungen bei niedrigmargigen Domain-Verträgen
  - Einmalfaktoren zum Jahresende
    - -0,08 Mio. Vertragsbereinigung von weiteren niedrigmargigen Domain-Verträgen
    - +0,34 Mio. Verträge aus home.pl Übernahme

## APPLICATIONS: UMSATZ

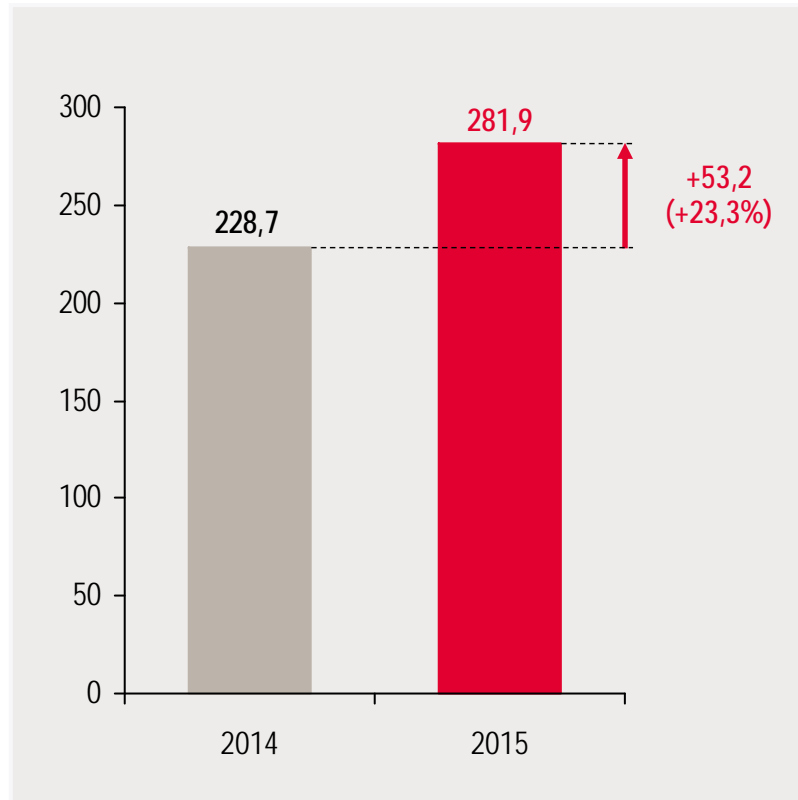
(nach IFRS in Mio. €)



- 1,001 Mrd. € Umsatz (+ 7,7 %)
  - Konzentration auf hochwertige Kunden
  - Gute Monetarisierbarkeit der Free-Accounts

## APPLICATIONS: EBITDA

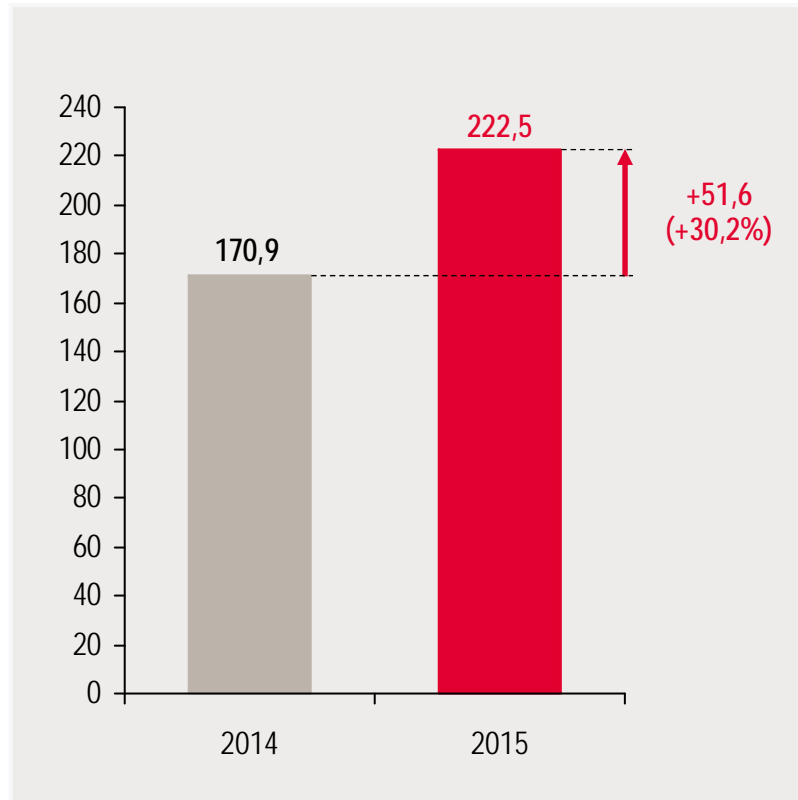
(nach IFRS in Mio. €)



- 281,9 Mio. € EBITDA (+ 23,3 %)
- 28,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 24,6 %)

## APPLICATIONS: EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- 222,5 Mio. € EBIT (+ 30,2 %)
- 22,2 % EBIT-Marge (Vorjahr: 18,4 %)

# 1. QUARTAL 2016 UND AUSBLICK

# 1. QUARTAL 2016

- Guter Start ins neue Jahr
  - 16,24 Mio. Kundenverträge (+ 270.000)
  - 968,6 Mio. € Umsatz (+ 7,0 %)
  - 202,7 Mio. € EBITDA (+ 16,8 %)
  - 154,0 Mio. € EBIT (+ 29,3 %)
  - Wertminderung auf Rocket Internet Aktien in Höhe von 156,7 Mio. € (nicht-cashwirksam)
  
- 25,11 % an der Tele Columbus AG für insgesamt 295,4 Mio. €

## AUSBLICK 2016

- Fortsetzung des nachhaltigen Wachstums
  - Ca. 4 Mrd. € Umsatz
  - Ca. 850 Mio. € EBITDA
  - Ca. 800.000 neue Verträge



# ERGEBNISSE 2015

## KONZERN: KUNDEN, UMSATZ UND ERGEBNIS ZUM 31. DEZEMBER 2015

(Verträge in Mio. / Finanzkennzahlen nach IFRS in Mio. €)

	2014	2015*	Veränderung
Mobile Internet Verträge	2,60	3,48	+ 0,88 Mio.
DSL Verträge	4,19	4,32	+ 0,13 Mio.
Business Applications Verträge	5,81	5,99	+ 0,18 Mio.
Consumer Applications Verträge	2,18	2,18	+/- 0,00 Mio.
Free-Accounts	32,12	33,15	+ 1,03 Mio.
Umsatz	3.065,0	3.715,7	+ 21,2 %
EBITDA	551,5	771,2	+ 39,8 %
EBIT	430,6	555,7	+ 29,1 %
EBT	412,9	535,1	+ 29,6 %
EPS (in €)	1,46	1,80	+ 23,3 %
EPS vor PPA-Abschreibungen (in €)	1,52	1,96	+ 28,9 %

\* Ergebniskennzahlen inklusive 14,0 Mio.€ Sondereffekte aus dem Verkauf der Goldbach Aktien sowie dem Teilverkauf von virtual minds Anteilen

## KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2015 (I)

(nach IFRS in T€)

Vermögenswerte	31.12.2014	31.12.2015	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	1.074.776	1.009.228	▪ Capex: 140,4 M€; Afa: 215,5 M€
Firmenwerte	977.043	1.137.795	▪ Anstieg insbesondere durch home.pl-Übernahme
Finanzanlagen	730.219	917.325	▪ Börsenwerte Hi-Media, Hi-Pay und Rocket Internet, Buchwert Drillisch sowie 5 weitere strategische Beteiligungen
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	216.648	255.505	▪ Infolge Geschäftsausweitung
Vorräte, abgegrenzte Aufwendungen (ARAP) und sonstige Vermögenswerte	623.910	473.507	▪ ARAP: 185,1 M€; Vorräte: 42,5 M€; Latente Steueransprüche: 108,5 M€; Steuerrückforderungen: 114,6 M€
Zahlungsmittel	50.829	84.261	
<b>Summe</b>	<b>3.673.425</b>	<b>3.877.621</b>	

## KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2015 (II)

(nach IFRS in T€)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2014	31.12.2015	Erläuterungen
Eigenkapital	1.204.729	1.149.758	▪ Eigenkapitalquote: 29,7 % (Vj. 32,8 %)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.374.002	1.536.502	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.452,2 M€ (Vj. 1.323,2 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	360.334	399.904	▪ Infolge Geschäftsausweitung
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	212.822	218.666	
Sonstige Rückstellungen	48.455	60.044	
Sonstige Verbindlichkeiten	238.202	252.855	▪ Davon langfristig: 95,5 M€ (IRUs / Netzmiete von Versatel)
Abgegrenzte Erlöse (PRAP)	234.881	259.892	
<b>Summe</b>	<b>3.673.425</b>	<b>3.877.621</b>	

# KONZERN: CASHFLOW ZUM 31. DEZEMBER 2015

(nach IFRS in T€)

	31.12.2014	31.12.2015	Erläuterungen
Cashflow der betrieblichen Tätigkeit	380.563	554.464	
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	453.997	533.204	▪ Ohne KESSt-Zahlung im Vorjahr bzw. -Rückerstattung in 2015
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-1.349.811	-766.039	▪ Anstieg insbesondere durch Versatel-Capex, Drillisch-Beteiligung sowie Rocket-Kapitalerhöhung
Free Cashflow*	386.573	400.494	

\* Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

# AKTIE UND DIVIDENDE

# AKTIE UND DIVIDENDE

## ▪ Aktie

- Kurs Ende 2015: 50,91 € (Emissionspreis 1998: 1,02 €)
- Kurs-Performance 2015: + 35,8 %
- Kurs zum 18. Mai 2016: 45,47 €

## ▪ Dividende

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung: 0,70 € je Aktie (Vorjahr: 0,60 €)
- Gesamtausschüttung: 142,9 Mio. € (Vorjahr: 122,3 Mio. €)
- Dies entspricht 39,0 % des Konzernergebnisses nach Steuern 2015

# TAGESORDNUNG



# TAGESORDNUNG

1. Jahresabschluss und Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2015
2. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
5. Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers
6. Beschlussfassung über Satzungsänderungen

UNITED INTERNET AG

## Hauptversammlung

Alte Oper,  
Frankfurt am Main

19. Mai 2016

